

# الصحفي الإلكتروني

الدكتور  
عباس ناجي حسن



[www.darsafa.net](http://www.darsafa.net)

مركز دار السادق الثقافية





﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾

صدق الله العظيم

المصحفي الإلكتروني



# المصنف الإلكتروني

عباس ناجي حسن

ك

الطبعة الأولى

2012 م - 1433 هـ



مؤسسة دار الطهاف الثقافية



دار صفاء للنشر والتوزيع - عمان

رقم الایبداع لدى دائرة المكتبة الوطنية (2011/10/3675)

302.23

حسن: عباس قباچی

المصطفى الإلكتروني / عباس ناجي حسن - عمان: دار صفاء،  
للتنشر والتوزيع، 2011.

( ) 卷

2011/10/3675:1.,

التواصفات: الصحفيون // الصحفي // وسائل الاتصال الجماهيري  
يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنّفه ولا يعتبر  
هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى

**حقوق الطبع محفوظة للناسخ**

Copyright ©  
All rights reserved

**الطبعة الأولى**

1433-2012



مؤسسة دار الصادق الثقافية

طبيب: الدكتور. قوريم

**مفرد الأول:** المرفق العكس خارج اليد العظمى . معصم الزنبر

فقرع النكر - المثلث - هـ ١٢٥٠م الخامس، قابل مسح ابن نسا.

000047801233129

1819647863087756

E-Mail: [salsadiq@yahoo.com](mailto:salsadiq@yahoo.com)



**دار صفاء للنشر والتوزيع**

[illegible]

150264612190 150264612190

هاتف 1109 | 162646 | فاكس 922362 | بريد إلكتروني 1102@nab.com

DAK SAFA Publishing - Distributing

Tel: fax -962 64612130 Tel: +962 64611169

P.O. Box 922362, Apt. 11192, Jordanls

<http://www.darwin.net>

E-mail: [safes@duke.edu](mailto:safes@duke.edu)

ISBN 978-957-34-706-6

# الإهداء

ألغ الصحفيين الأحرار

فلي العالم

♦♦♦♦♦

أخذ لمر تخترق أنت

وأخترق أنا

فمن يصلي هذه الظلمات؟

ناظم حك





## الفهرس

11	تقديم الدكتور هاشم حسن
15	المقدمة
19	الاعلام الانكتروني
19	المفهوم الانلام الانكتروني
22	الاعلام الانكتروني العربي
28	خطوات جادة نحو صحافة الكترونية عربية
38	النشر الانكتروني
38	النشأة والتعريف
44	اشكال النشر "انكتروني"
45	مميزات النشر الانكتروني
45	عيوب النشر الانكتروني
46	تأثيرات النشر الانكتروني على "صحافة العربية"
48	تطوير برامجيات النشر الانكتروني عربياً
49	نشأة الصحافة الانكترونية
56	تطور الصحافة الانكترونية
61	الصحافة الانكترونية المفهوم والتعريف
72	أنواع الصحف الانكترونية
73	الأنواع والتصنيفات
84	نماذج الصحافة الانكترونية

87	.....	خصائص ومميزات الصحافة الالكترونية
90	.....	محددات نجاح الصحافة الالكترونية
92	.....	مميزات الصحافة الالكترونية
99	.....	مميزات الصحافة الورقية
100	.....	اسباب ركود الصحافة الورقية
101	.....	سلبات الصحافة الالكترونية
104	.....	الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية
107	.....	التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية العربية
109	.....	منهج العمل بين الصحافة الورقية والالكترونية
109	.....	الصحافة المطبوعة (المقروءة) مسار خطي
110	.....	الصحافة الالكترونية مسار لخطي
112	.....	محددات العلاقة بين الصحيفة المطبوعة والالكترونية
118	.....	اساليب التحرير في الصحافة الالكترونية
120	.....	التحرير الالكتروني
123	.....	ادوات التحرير في الصحف الالكترونية
125	.....	بناء المحتوى الاخباري للصحف الالكترونية
125	.....	مراحل الكتابة الالكترونية
130	.....	الهدم والبناء في الكتابة الالكترونية
131	.....	طبيعة عمل المحرر الالكتروني
132	.....	التواعد الاساسية في التحرير الالكتروني
136	.....	فنون التحرير الصحفي الالكتروني
136	.....	1. الخبر الالكتروني

40	٢ تقرير الصحفي الإلكتروني
142	3 نقش الصحفي الإلكتروني
141	4 تعطيل الحاسب الإلكتروني
144	5 تحديث الصحفي الإلكتروني
145	٦ عمل الصحفي الإلكتروني
145	7 إيكاريكانير
147	قوائم التحرير الإلكتروني
152	لوسائط متعددة في الصحافة الإلكترونية
153	عناصر الوسائط المتعددة
159	عناصر توليف الوسائط المتعددة
161	تصورات مواقع الإلكترونيات الصحفية في نقل الأخبار
170	أساليب خاصة بالتحرير (جريدة إيلاف الإلكترونية نموذجاً)
199	ملاحظات عن عمل الصحافة الإلكترونية المراقبة
203	نماذج من تصميم الصفحات الرئيسية لمواقع عربية وعراقية
211	المصادر والمراجع



## تقديم

### نعم انه خارطة طريق

للمرة الثانية أقف متأملاً بحثاً جديداً للباحث عباس ناجي، وكان عنوانه هذه المرة (الصحفي الإلكتروني) وهو إضافة جريئة لبحثه السابق عن الخبر الصحفي، الذي قدمت له أيضاً، ودعوت من خلاله لضرورة اعتماد خارطة طريق متجددة ورؤى متقدمة لممارسة نشاطنا الاتصالي من لحظة تصور الأخيرة لتقنيات ونظريات الاتصال التي لم يعد بالإمكان الحاق بها فنحن مارلنا نحو والعالم يتقدم بمسارات ضوئية، نعم للبعض منا (الرغبة للحاق به) ولكننا نستعين في هذا المارثون العجيب الذي حرك الملايين يؤسس لنوع من الاجتماعي (تيوتر والميسر بك وانديتيوب. الخ) بعكازات يدوية وليست الكدثرونية.

قبل أن أسلط الضوء على جهد الترميل الباحث لابد من الإشارة لحظرة الاتصالية التي نعيش فيها الآن والاستطاع الامساك بها فهي سريعة التطور هائلة التحول وفي كل يوم بل في كل ساعة تظهر تقنية اتصالية جديدة تحدث انقلابات دراماتيكية في المظهر الاتصالي ومفاهيماته العملية التي هيئت من مدارس اسحق للاعلام لتصبح مطلبا خلايق المحشدين في ميدان التحرير و ساحة خيبر وفي روبا تقشر في التقارير السبع ظهر عن ميلاد نظريات اتصالية جديدة تعطلت بظهورها نظريات تقليدية ومدارس فكرية، فهم يمد (العالم قرية كوية) و(الوسط الناقل هو الرسالة) (نها) كما تسمي بذلك مدارس ماكلوهان قبل أكثر من أربعة عقود، بل أصبح العالم يحكم لحلال الحسد من الجبال (سيرة دوليتواخدم) و(أصبح المشهد العالمي مكمله معنصر في منصة مويابل منتهيه الصغر)، ودخلنا عصر الاتصال انمادي لذي نصل فيه الانوار مابين المرسل والمتلقي. ولعل هذه التطورات لم ولن تسه

الأ بنحوه كامل لأشكال السلطة بين العنف، والثروة، والمعرفة وهذا الأمر يعود بنا أكثرنا للعصرين الماضيين للأشادة عبات كانت أكثر اسعير مستقبلنا الأصلي من ندرت ماكلوهن أول من أشرهمهمه والنريه بكونيه وبمقدوره بفعاله. المصير العنفي النص بوقله انذي اعلى مفهومه جذب بحلول سبعة اجكت احداث العبرات الاحيرة مصداقته، عند استهداف بوفر في صباه تحول السلطة، على حد قوله، الخروج بمعنى من التعيرات المدهنة التي تدفع لي لعرض الحادي والعشرين وهو الجزء الثالث، الأخير لثلاثية بدأت بكتاب (صدمة المستقبل) واستمر بكتاب (الموجة الثالثة) وهما في تكتمل لأن بهد كتاب موضوعه الرئيسي هو التغيير اي ما يحدث للناس عندما يتبدل مجتمعاتهم برمتها على حين فجاء الى شيء جديد غير متوقع ويمضي كتاب تحول السلطة قدام بما سبق إحراؤه من تحليل في الكتابين السابقين مع تتركيز على صعود نظام جديد للسلطة ليحل محل نظام سلطة الماضي الصنوعي

شعرت بضرورة كبير ورميلنا الخابر يحث الحظر لرسم معالم خريطة طريق يستهدف بها حيل صائغ ومتشظي ماير انهم اليومي، ومابين صراع لإردت بمشقة، للوصلة والمناظر بدور ستراتيحيات او خارطة مرسوم في ضباب العالم، واداما افهم الاسلامي للرأي والنقبات والأخلاقيات في مرحلة التحولات الانتقائية فان عامه الشعب سيدخل مرحلة التيه العظمى لأكثر نسبة من الذين ضلوا الطريق في صحراء سناء ولعلهم يرون وتوحدون صهيون ووعود صهيون وسرور سميت لهم دولة ومنازلنا نحن نبحث عن هوية

وحدث في الكتاب ملاحظة الأملوب ومنطقية العرض والتعبير ولا قدر من سلوة كتاب منهجية مجاورا طرق التأليف التكميلية التي لا حدر في بعضها ولا نهيم بالأعاب العلمية وسمي لعصر الموصى الأمر بكيه و تركه امكتاتوريه

ومره أخرى لا تصب بصبي حكما أو وصيا على منكرات الدنيا  
و برك للجمهور وانحصرين الحكم على هذا الجهد، وإعترف أنه أكثر راحة  
في المحتوى والأصلوب من رسائل وأطاريح حصلت في غفلة من الراس للعب  
على شهدي أمانيسير والدكتوراه بدون استحقاق...

بعم يصلح ما كتبه المؤلف لأن يكون دليلا للصحافة الالكترونية راحة  
حاجته للمريد من الاضافات والمراجعات، وهو جهد يستحق الثناء ومحاوئه  
جدة لرسم معالم لتزيق لجيل جديد من الإعلاميين العراقيين برعير في  
خلق صحافة الكترونية متطورة، وآخرين تواقين لتنمية الشامل باستخدم  
وساس لتوصل للاحتماعي التي لم تعد وسيلة للثردة بل قوة هائلة للمعلومات  
والمعرفة التي ستحول إليها لسطه بعد اقول نعم قوة السلاح وتسلية القمع  
وسطوة المال العياشي، شكريا بها لجهد الذي يسهم في دفع هذه الأمة  
لتسخر احدث طريق تهدي بها وهي تتنعم المحبول

الدكتور هاشم حسن التميمي

عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد

25 ايار 2011





## المقدمة

يس من السهل أن تكون صحفًا إلكترونية مهنيًا "عندك" ماله  
صنك مهارة "مهنية" اتصالاً عن معرفة في كيفية الصنك "صنكك"  
لا إلكتروني "تصل" وبالتالي "صنكك" ومهارة "صنكك" وقاري، صنكك  
لا إلكتروني أو موقعك الإلكتروني

أد هرب شبكة الإنترنت العالمية واقعاً إعلامياً إلكترونيًا جديد "في  
كل مستوياته المهنية والتقنية وعلى الرغم من أنه يندرج مع الإعلام  
تقليدي بالأهداف والمبادئ العامة إلا أنه يختلف عنه بأنه يحتاج من وسيلة  
تصل هي الإنترنت، ومن هنا نأتي التعبير بهذا الوافد الجديد المسمى (الإعلام  
إلكتروني) الذي جمع بين النص والصورة والصوت يعرضها للمتلقي في أن  
واحد اتصالاً عن "تفاعل الأني والمباشر

و لصحافة الإلكترونية إحدى قنوات الإعلام الإلكتروني هي الأخرى  
فرصة شكلاً، وتمطاً جديداً على "الصناعة التقليدية"، فهي تتطلب مهارات  
رمكك يجب أن تتوفر في الصحفي المعاصر من معرفة تقنية وإعداد بشروط  
تحرير والكتابة الإلكترونية فالصحافة الإلكترونية شأنها شأن الصحافة  
مقروءة، والمسموعة، والمرئية لها أسلوبها، وغالبها الفني الخاصة في التحرير  
والصنكك "و" اشتدكت معها في الساء التي للخبر ككوي أن الصحافة  
الإلكترونية وسيلة تكون في ذات الوقت مقروءة ومسموعة ومرئية.

س فنكار "راماً" أن يكون هناك صحفيون مختصون ذوي مهارة شائعة  
يعمل في الصحافة الإلكترونية، وكما س (الصنكك الإلكتروني) سمل  
صنكك بخطط العريضة للعامة في حق الصحافة الإلكترونية في صنكك  
الكتابة "أسرت" ونأي أسلوب تكون تحرير الأخبار، فما يشر في صحف  
"ورقه" أو الإلكتروني وغيرها من وسائل الإعلام الأخرى ذات أهمية بالغة في

تأثير وتغير الاتجاهات في رأي المثقف المحلي أو العالمي. وهذا بالطبع يترتب من خلال اساليب التحرير والكتابة الذي تتبعها المؤسسة الاعلامية او العاملون في التحرير في التعامل بالصياغة ومفردات اللغة والعبارات التي ينبغي ان يعبر مصممون الخبر بضميد او يعبر قصيد. ومن هنا لا بد ان تكون هذا سمن ومعايير قيمه لاساليب التحرير من حيث انضمام والشكل لهي عبد  
سكت يدي

هذا هو الحد. الصحافة الالكترونية) ما زال في بداياته لاسيما في لوطي العربي ومنه المراقب. لما يحتاجه من تقنيات ومهارة عمليه في علوم لحاسبات وخبرة في شبكة المعلومات (الانترنت) بشكل عام، وادما ما هذا مشكلة مريض ان يصل اليه في كتابنا هذا سنجد ان اغلب الصحف الالكترونية و توقع نيس لها اسلوبا تحريريا خاصا بالصحافة الالكترونية وبعد عائلت على اساليب التحرير المتبعة في الصحف الورقية و ترثيه واسموعة، شكلا، وفالبا، ومصموبا واحراجا هي الصحافة الالكترونية تحتج الى طريقة كتابة وسلوب حاصر بها وفق قواعد صحفية لكترونية سنطلع عليها من خلال هذا الكتاب.

نأمل من كتابنا هذا ان يسد لوحيزا ضيقا في مجال الاعلام لكتروني ومنها الصحافة الالكترونية على وجه الخصوص التي تعاني قلة لخبرة الفاعلي في مجال الكتابة والتحرير ليكون دليلا لـ الصحافي لـ لكتروني) والله الموفق

المؤلف

عباس ناجي حسن

ايار 2011

# مستشفى القديس يوسف





## الاعلام الإلكتروني

## Electronic Media

### مفهوم الإعلام الإلكتروني:

فمن نُدخل في الصحافة الإلكترونية لابد أن نعرف على مفهوم 'إعلام -إعلام إلكتروني، لاسيما أن أواخر القرن العشرين شهد قفزا تمسوجيه هائلة في مجال رسائل الاتصال والعلومات ولاشك أن حدثها و همها ظهور شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) وانتشارها وما صاحبها من قمرات في النشر الإلكتروني، وأصبحت هذه الوسيلة الاتصالية (الانترنت) مباحسا "قويا" لوسائل الاعلام التقليدية"<sup>(1)</sup>

هذه ظاهرة استوقمت الكثير من الباحثين والدارسين نتج عنها الكثير من التعريفات لاسيما في الإعلام الإلكتروني، فالبعض يعرفه بأنه، عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف وما يميزه عن الإعلام التقليدي انه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الحديثة وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي، بهدف يصل مضامين المطلوبة بشكل متميز وموثرة بطريقة أكبر، وهو يعتمد بشكل رئيسي على الانترنت التي تتيح للاعلاميين فرصة كبيرة لتقديم مؤدهم بإعلامية المعاصرة، بطريقة إلكترونية بحتة"<sup>(2)</sup>

وفي تعريف آخر يرى أن الإعلام الإلكتروني هو (نوع جديد من الإعلام يشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة إلا أنه يختلف عنه من حيث أنه يعتمد على وسيط إلكتروني جديد هو الانترنت، وهذا الوسيط حديث

(1) محمد بن عبد الله، الإعلام الإلكتروني، عمل على إعداده الدكتور والنور، م 3، 0، 20 ص 97

(2) محمد بن عبد الله، ص 99

يسمح بالدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية بهدف أنصهر مصححوا  
 المطلوب بأشكال متميزة ومؤثرة ومفغنة، وبطرق إلكترونية تجمع بين النص  
 والصوت، وخصوصاً مما يمكن التفرع والمُلتقى منافسته المصدر الإعلامي  
 أن ينفصل، سواء مع إدارة الموقع، أو مع ملف آخر، باستخدام الإنترنت  
 تحديدًا.<sup>1</sup>

وهذا يقول برودي: "بينما يستمر المثريون بدورهم ككافد على العالم من  
 الإعلام الإلكتروني استطاع أن يوصل المستخدم بالعالم صحت هو مختص  
 بالإنترنت"<sup>2</sup> بذلك فإن الإعلام أصبح متعدد الاتجاهات، إلا أن الإنترنت في  
 عالم ما بعد الصناعية تعيد دور مستخدمي الإنترنت من حابة لاستهلاك  
 للمحتوى الإعلامي إلى حابة إنتاج هذا المحتوى فتحوّل نمط التدفق الإعلامي  
 من نمط تدفق في اتجاه واحد إلى نمط تدفق متعدد الاتجاهات، وبذلك ظهر  
 "صحفي المواطن" (Public or participatory journalism) وهو دور يؤديه  
 المواطن الذي يلعب دوراً فعالاً في عملية جمع وتصنيف وتحرير وصياغة  
 المعلومات والأخبار<sup>3</sup> التي تقع تحت مسمى الصحافة الإلكترونية و الإعلام  
 الإلكتروني حيث جاء في دراسة ممتعة قام بها أيريك ماير (Eric Mayer)  
 الذي يملك (نيوز إنك) المؤسسة الاستشارية للإنترنت أن في نهاية التسعينيات  
 كانت عشرات المحتلات التميزيونية وأكثر من 2000 مجلة تخصص لها موقع

(1) رامي مكرم، شريم الإعلام الإلكتروني العربي، مجلة الدراسات العربية، ص 138  
 يصنف مجلة إذاعة الدول العربية، العدد الرابع، تونس، العدد 2001، ص 138

(2) Bruce J. Anandarajan, A Saudi Arabia international media strategy: influence of culture  
 on organizational ownership in Africa, (ed) Mass media politics and society in the  
 middle east (Hampton press Inc 2001), p. 138

(3) حمد محمد بن محمد، عاشق الإعلام الإلكتروني وعيشته في الوطن العربي، ص 4، منشور  
 في جريدة المساء العدد 13599، الكويت، 2007/11/22

على شبكته لأثرت بعد أن كانت مجلة واحدة في نشرين الأول 994 م حيث قدم (أيسرو أمكر) نشر أول مجلة الكترونية على شبكة الويد وهي مجلة هيرت وايرد، التي أطلقت العنان للاستخدام المكثف للشبكة في صفة نشر كميات كبيرة أول موقع من مواقع الشبكة يستخدم في لإعلان عن منتجات لشركات والترويج لها ومبيعاتها عبر الإنترنت حسب مطلب هو و ويرد نوعاً حديثاً من الصحافة<sup>1</sup>

وعلى هذا الأساس فإن قنوات الإعلام الإلكتروني تتسع لتشمل \*

1. موقع الصحف والمجلات والعصائيات.

2. المواقع الإعلامية

3. المواقع المتخصصة

4. المراسد الإعلامية

5. نشرات إلكترونية

6. المدونات

7. المنتديات

8. غرف الدردشة، الصوتية.

9. البوابات البريدية

( ١ ) حمد السماي ، دراسة مقارنة بين بيئة النشر في اليمن "المجتمع النصوص ونشر شبكة لأحرس" وسائله ماجستير غير منشور ، القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2003 ، ص 57

2، سلمان العربي "بيئة الصحافة الإلكترونية أبعادها نحو اتجاهين التميز" ، رسالة ماجستير على مناهج الصحافة الإلكترونية في مجلة أرياح ، مؤتمر صحافة الإنترنت في قطر العربي ، الواقع والتحديات جامعة الأزهر ، كلية الاتصال ، 27-23 نشرين الأول 2005 ص 2

وهذا يعني أن الإعلام ووسائله الإلكترونية الحديثة ساحة  
لثقافة الأمر الذي يؤكد محورية الإعلام في حياتنا المعاصرة، وذلك لإهتمام  
الكبير الذي يحظى به قصصا الفكر والتطوير الثقافي المعاصر حتى بات يُصنق  
عليها، الثقافة الإلكترونية أو الثقافة التكنولوجية.<sup>1</sup>

لما ظهرت في الأفق الكثير من التعريفات الخاصة بالإعلام  
الإلكتروني، فليخص يعرفه بأنه "عبارة عن نوع جديد من الاعلام يشترك مع  
الإعلام التقليدي في المفهوم، والمبادئ العامة والأهداف، وما يعبره عن الإعلام  
لثقفيته أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديث، وهي لدمج  
بين كل وسائل الاتصال التقليدي، بهدف إيصال المصاميم المطلوبة بأشكال  
متميزة، ومؤثرة بطريقة اكبر وهو يعتمد بشكل رئيسي على الإنترنت التي  
تتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة  
إلكترونية بحتة

### الإعلام الإلكتروني العربي؛

هناك مقولة شهيرة في حقل الإعلام الإلكتروني: وهي (دائم تكون  
عمر شبكة الإنترنت هانت لتت في وسائل الإعلام) فالانطلاق العاصي لشبكة  
الإنترنت وما تحتويه من خدمات إلكترونية إعلامية دفع الكثير من  
المؤسسات الصحفية الغربية إلى تغيير ثقافتها والتنافس على الاستثمار  
لإلكتروني إعلامياً وإعلامياً وخدمياً، من خلال الصحافة الإلكترونية التي  
بدأت تنمو بشكل سريع وتحولت إلى مناصر قوي للصحافة المطبوعة، في  
مصر لا تزال الصحافة العربية المطبوعة تخسر معركةها أمام الوسائط  
إعلامية الحديثة (المصائيات، الإنترنت) مع تجاهل حجم المصاحبة في

1. د. علي حجازي، المجرة الرقمية: رؤية عربية لجميع العرفه سلسلة عالم المعرفة  
عدد 178، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون، 2005، ص 21



حمل الصحافة الإلكترونية، لأسباب مؤسسية وثقافية، خاصة مع الحصد  
 بحسب مدى انتميزها بين الصحف الإلكترونية، والمطبوعة، وبقوة  
 الصحافة الورقية، ومواقع الإخبارية، وكذلك الخلط بين النسخ الإلكترونية  
 و النسخ الإلكترونية، فالصحافة الإلكترونية العربية معظمها في الواقع  
 نسخ إلكترونية لصحف ورقية، ولمست صحفاً إلكترونية ذاتها، وفي العديد  
 من الأحيان، حتى تشمل الفورية، ومحتوى تحديث المضمون اليومي وسهولة  
 الإبحار ودرجة التفاعلية الصحف الإلكترونية العربية (مع بعض الاستثناءات)  
 لا زالت في المرحلة الأولى في هذه الصناعة، وهي المرحلة التي تقوم فيها  
 الصحف الإلكترونية بنشر معظم و جزء من محتوى الصحيفة الورقية (الأم)،  
 وتظل برر التحديث التي توجهها الصحف الإلكترونية العربية، هيمنة  
 التقنيين وليس الصحفيين على إدارة الصحف الإلكترونية من تحرير وتصميم  
 وإدارة ونشر، وهو ما يتعارض وأسس الصحافة الإلكترونية، ومسؤولية  
 إدارة الصحف الإلكترونية هي مهام إعلامية تحريرية وليست تقنية المؤسسات  
 الصحفية تحتاج إلى إجراء تحولات تصميمية في آليات الممارسة الصحفية  
 لسد هذه الفجوة، وبناء معايير تقييم موقع الصحف الإلكترونية (معلوماتية  
 وخدمية) حديثة وإن معظم المحتوى المعروض في المواقع الإلكترونية للصحف  
 العربية على شبكة الإنترنت، لا يتناسب وجمهور الصحافة الفورية أو  
 الإلكترونية، فمعظم هذه النسخ الإلكترونية تقدم المحتوى بشكله  
 "ورقي" (1)

وبقول الدكتور فايز أنشهرى: إن التعامل العرسي مع ملف الصحافة  
 الإلكترونية كأحد أهم أنوع "الإعلام الجديد" أو ما يسميه بعض الرسميين  
 لعرب "الإعلام الإلكتروني" فحين نتابع وبرصد ما عجز عن هذا الملف يعجز  
 عن

1 الصحافة الإلكترونية العربية: أزمة صناعة أم ثقافة - عناية مشودة على الانترنت، تاريخ 28

2006-2- أصبحت من موقع مهدي: alfini@gmail.com



شعوب من النيرة قراطيين العرب يتعاملون مع هذه التفتتات وعلى رأسها لا تترك  
لا بوصفها هي وسائل الاتصال في هذا العصر بل "كحزمة حيثة" تستدعى  
كل حركات البقاية والنحسين بدلا من مشاريع التوظيف والاستثمار  
والصوير

وليصح حاسبا من صورة التعامل العربي مع هذا الاعلام الحديث يسمى  
أن نعصر بعض "السلطات العربية العجيبة التي تسود فيها العاطفة و تنفس  
نهيك عن فقدان الاحتراف وعيب المختصين في التعامل مع هذه التفتتات  
الجديدة وسرورها الحصانية ومن هذه النشاطات "وربها باسمتها  
ليبروقراطية مكاملة - ما على موحدا في انجماهيرية العربية النيبية بشعبية  
الاشتراكية "عظمى" عن تأسيس المنظمة العربية للإعلام الإلكتروني" ، و  
بحسب الأنباء فقد اتى تشكيل هذه المنظمة وتسمية أعضائها إدارتها ورئيسها  
بعد مد ولات "شراكين في أعمال "المؤتمر العربي الأول للإعلام الإلكتروني"  
أندى و حسن أعماله خلال الفترة 7- 7 تشرين الثاني (نوفمبر) 2007م بقاعة  
"لمركز العربي لدراسات وأبحاث الكتاب الأحمر في العاصمة الليبية" وقد  
ونتهى المؤتمر أيضا إلى "اعلان هرايلس حول الإعلام الإلكتروني 2007م  
ولا تعلق

وقبل ذلك (في حزيران (يونيو) 2007م) ونحت المنظمة العربية انكبرى قرر  
"مجلس وزراء الإعلام العرب" في دورة انعقاده العادية الأربعين بمقر "لأمانة  
العمامة لجامعة الدول العربية" التوسعية بإنشاء "اللجنة العربية للإعلام  
الإلكتروني" وقد اتيق من ذلك تشكيل فريق خبراء معني بالإعلام  
الإلكتروني لتلورة فكرة إنشاء هذه اللجنة! بعد أن (اجتمع) الخبراء بحث

1 - عبد الله الشنوي، الإعلام الإلكتروني "ولد حرا هرايلس" مقال منشور على



الموضوع (ادعاء) الى عقد (اجتماع آخر) في مقر الجامعة بالماهرة (الاسرة بحث) مرشحات بدول العربيه حول التطورات التكنولوجيه وتأسيسية على اساحة ادولية بعد بسنه في عملة (تأسيس اللجنة العربيه للإعلام الإلكتروني) (والتر سمس) عن اثباتها في شهر يناير المقبل وربما تظهر تحت مسمى اللجنة العربيه اعلى) للإعلام الإلكتروني

ولا يصحفي الحال هذا الحديث عن مبادرات مادت هي لأخرى مثل "الاتحاد العربي للإعلام الإلكتروني" الذي ولد حماسيا همت من شرط حمده وفريقه من ذات اصيرها آل إليه حال الاتحاد الدولي لصحافة الإلكترونيّة" الذي ولد في القاهرة وظروف ما كانت شهادة (مهلهله) هي يصف إعلان (وهاته) على الرغم من حماس وامرار الرملاء والرميلات في لجنة لتأسيس على أن وفاته دماغية فقط".<sup>11</sup>

إن التطور الحارق للمعلومات منذ بداية الثمانينات، وذلك بعد تعميم نحو سب الصغيرة، وبرامج التشغيل المتطورة التي صاحبت هذا التعميم، وتطور أنظمة الشبكات المعلوماتية قد حملت من الممكن التوفر على المعلومة في مكان وفي زمن قياسي، وبذلك هذا الإعلام التسمي-البصري هو الذي يدرس لتأثير المباشر في تشكيل الرأي العام بالمنطقة، عير أن الرقم الأكثر دلالة في هذا السياق هو أن 19 فقط من سكان المنطقة العربية بإمكانهم استخدام الإنترنت.<sup>12</sup>

أما في العالم العربي، فقد كشفت دراسة علمية عربية متخصصة أن صحافة الإلكترونيّة لا تتماثل مع النمو الهائل للمشورات الإلكترونيّة عالمياً،

11. محمد عمدة

12. حبيب أنشومي الحرزلي "صحافة الإلكترونيّة: أوضاعها وظروفها" ج 1، ج 2

وخصه ص في ما يتعلق بسياسة هذه الأرقام مع أعداد الصحف العربية ومع  
سكن الوطن العربي. وأشارت الدراسة إلى تواضع نسبة عدد مستخدمي  
الانترنت العرب قياساً إلى العدد الإجمالي للسكان في الوطن العربي، لا حو  
صاف في بيئة الأنظمة شبكات الاتصالات، إضافة إلى بعض العوائق  
اجتماعية والثقافية والاقتصادية وربما السياسية، مما أدى إلى تأخر في  
الاستفادة من خدمات شبكة الانترنت، وأثر بشكل رئيسي على سوق  
الصحافة الإلكترونية

لم تحيط منطقة الوطن العربي بالمتعة التي يحل من الصحافة  
الإلكترونية ظاهرة ملموسة ومؤثرة. حتى مع وجود العديد من المواقع  
الإلكترونية الصحفية أو الشاملة مثل (أرييا أون لاين) (بلانيت ريب)  
(مكتوب)، (اين)، (محيط)... ومواقع شاملة متخصصة أخرى.

ويعود ذلك أساساً إلى سوء البنية التحتية للاتصالات في أغلب الأقطار  
عربية، وبطء عملية التنمية، وسوء الإدارة والتنمية بشكل عام، إذ يرتبط  
نشر الصحافة الإلكترونية بنمو ظاهرة الانترنت، ووصولها إلى عدد  
من المستخدمين، وهو الذي يفسر أسباب انتشار الصحافة الإلكترونية في  
البلدان المتقدمة قبل الأخيرة لما يتميز به (شبكة الانترنت) من تكاليف باهظة  
للمن، وتقدر التقديرات إلى أن عدد مستخدمي الانترنت في الوطن العربي بلغ  
حوالي مليوني شخص مع نهاية العام 1999 وأن هذا الرقم مرشح لارتفاع  
2، مليون مع نهاية عام 2004 وهو رقم يبقى متبلاً إذا ما قورن بعدد سكان  
، الوطن العربي البالغ أكثر من 100 مليون نسمة. أي أن 3، ع من العرب  
سيحصلون على خدمة الانترنت بحلول ذلك التاريخ

بكن ذلك لا يلغي حقيقة وجود صحافته إلكترونية عربية لأن سمطيتها. حيث أصبحت معظم الصحف العربية اليومية والأسبوعية موقع لها على لشبكة، وفيها مواقع ذات أهمية معلوماتية شاملة<sup>(1)</sup> وتتعرض الصحف الإلكترونية في الوطن العربي إلى بعض المصاعب والعقبات ومنها:<sup>(2)</sup>

1 محدودية استمار تقنية الإنترنت وتوزيعها غير المتكافئ في الوطن العربي

2 قلة العاملين من المهنيين والتخصصيين العاملين في هذا المجال

3. نشر التلقائي للخبر من وسائلات الأنباء أو من المصادر لأخرى دون تمحيص بمصامين الخبر التي قد تكون غير دقيقة أو غير مسجومة مع الرؤية العربية للأحداث والقضايا المختلفة وهو أمر يعود إلى مكسيات البث السريع عبر الإنترنت الذي يعري بعض القائمين على هذه الصحف إلى وضع هذه الأخبار على الشبكة دون مراجعة لمبدأ الفورية فتقع في خطأ عدم الدقة. . وغيرها من المعوقات.

ففي افتتاحية مجلة الجريدة السعودية كتب رئيس تحريرها خالد المالك حول تأسيس جوديسوع اسم الله من المبتكر حداً الحوكم على الصحافة الإلكترونية ومدى تأثيرها على مستقبل الصحافة الورقية بالنظر إلى أن صحافة الورق لا تزال إلى اليوم سيدة الموقف، فإن ذلك لا ينسبنا ما نراه في حيز الشباب من اهتمام بالمواقع الإلكترونية متابعة لها واستفادة منها تصعده من معومات بمرعه ومهمية عالية رغم حداثها.

(1) لصبر نفسه، ص 77

(2) ابن بر نفسه، ص 14 وما به جا

## خطوات جادة نحو صحافة إلكترونية عربية:

ظهرت النشاطات والمبادرات التي ناقشت هذا الموضوع على مساحة عربية، مدى الاهتمام بمستقبل الصحافة في ظل التطور المدخل لتكنولوجيا الإنترنت وذلك بالرغم من أن عدد مستخدمي الإنترنت في الدول العربية منخفض نسبيا حيث يصل إلى حوالي 27.5% من إجمالي عدد السكان في شرق الأوسط في حين يصل في بعض المناطق مثل أمريكا الشمالية إلى 64% و أوروبا إلى 35.5% طبقا لإحصائيات.

وفي خطوة تعكس مدى الاهتمام بالصحافة الإلكترونية ولادة قام الصحفي أحمد عبد الهادي رئيس تحرير جريدة شباب عصر للإلكترونية بتأسيس اتحاد دولي للصحافة الإلكترونية في القاهرة لعجز اتحادات الصحافة التقليدية عن استيعاب العمل الصحفي الإلكتروني ويقول في هذا السياق: (كان لابد من التفكير جديا في كيان نور يقع خلف حجب العمل في مجال الصحافة الإلكترونية، خاصة بعد أن غلبت عملية التغطيات المهنية للصحفيين في المنطقة العربية في تقلد هذا الدور نظرا لتخلف كل قياداتها تكنولوجية وعدم ادراكهم بالثورة التي تحدث داخل شبكة المعلومات الدولية وإعلان بعض هذه القيادات التمسحيه لحرب على انبعاثهم بمجال الصحافة الإلكترونية لشعورهم بأن النضال يتم سحبه عن أسفل أقدامهم).

وفي نفس الاهتمام بظمت سفارة الولايات المتحدة في تونس بالاعوان مع تريبور منظمة الدولية غير الحكومية ندوة حول الصحافة الإلكترونية أشرف عليها مريث من الحبراء بينهم ألخبير الأميركي غاري كابل وصادق نعماني أستاذ محاضر بمعهد الصحافة وعلوم الأخبار بوعين بذكر عدد مستخدمي الإنترنت يصل نحو 700 ألف مستخدم بصفة حوالية من إجمالي السكان في تونس.

وعلى ضوء المناقشات وتبادل وجهات النظر حيال هذه الدورة في جوها  
نظري والتطبيقي أوصى المشاركون بما يلي

• دعوة جهات الاختصاص في الدول العربية إلى التسريع لدراسة الجوانب  
القانونية والتشريعية ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات والإتصال  
بصفة عامة وبالصحافة الإلكترونية على وجه التحديد

• تأكيد على ضرورة استحداث التشريعات والقوانين التي تحمي  
الصحفي الإلكتروني وتدعم حقوق الملكية الفكرية في الدول  
لعربية

• دعوة العاملين في النشر الإلكتروني إلى المساهمة في تحسين المصامين  
مشورته على مواقع الإلكترونيّة من الأحكام المساهمة للمبادئ  
والأخلاقيات النيرة للثقافة العربية والإسلامية.

• دعوة إلى اتحاد الإجراءات التكميلية بالاعتراف بالصحفيين  
لإلكترونيين وبحقوقهم في الإنجاب إلى اتحاد الصحفيين في الدول  
لعربية.

• دعوة إلى إشراك رجال القانون في الجهود الرامية إلى تمديد وتطوير  
المنظومة التشريعية المرتبطة بتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال  
في العالم العربي

• دعوة وزارات التعليم في الدول العربية إلى إدراج مواد دراسية في شعب  
العلوم القانونية ذات الصلة بالإنجرام الإلكتروني وإنشاء  
لإلكترونية، وحماية الملكية الفكرية

• العمل على إعداد هيئة شرف صحفية عربية لتوصيخ مبادئ  
وأخلاقيات مهنة الصحافة الإلكترونية ووضع ضوابط لمارستها

• دعوة لاسيسكو إلى مواصلة جهد برامجها الهادفة إلى تنمية قدرات  
بهيبة الاعلاميين في الدول الأعضاء من خلال تنظيم دورات وطنية  
حول الصحافة الإلكترونية بالتعاون مع جهات الاختصاص  
وعساركه الاعلاميين لتدريس استفادوا من الدورة الاكاديمية في دمشق  
وفي مجال التحرير والتدريس، أوصى المؤتمر.

• وأكد على أهمية تنظيم دورات تدريبية وورشات عمل لاستحداث  
لتكوين كفاءات الاعلاميين لامتلاك تقنيات الصحافة الإلكترونية  
• دعوة معهد ومدارس التكوين الإعلامي في العالم العربي إلى تطوير  
الدراسات ذات الصلة بالإعلام الإلكتروني.

• نشر الوعي بأهمية الإعلام الإلكتروني عن طريق ندوات  
و محاضرات عبر الاتحادات والهيئات الصحفية في العالم العربي  
• تشجيع البحوث والدراسات حول واقع وإمكانيات الصحافة الإلكترونية في  
توضيح العربي وتعزيز تبادل المعلومات والخبرات بين معاهد ومدارس  
الإعلام في الوطن العربي.

• لدعوة إنشاء منتدى إقليمي للإعلاميين لتعاضد في مجال الصحافة  
الإلكترونية لتبادل الخبرات وإثراء انتاجات على صعيد المنطقة  
العربية.

وذكر حسن دور وسائل الاتصال الجماهيري في التنمية الثقافية التي  
تتطلب في إطار مفتوح معمار الثقافة الثالث عشر الثقافة العربية في العصر  
رقمي. ندوة المساهمة للصحافة الإلكترونية وهو المؤسسة لواء من سر  
الصحف الإلكترونية العربية ميدل إيست أونلاين استعرض الدكتور هبة  
الرسدي رئيس التحرير المسؤول في صحيفة ميدل إيست أونلاين في مدحت  
لديها جانب معمار (عصر الاعلام الإلكتروني) الذي تحدث فيها (ر) لصحيف  
الإلكترونية عدد الأكثر راحة والأوسع انتشاراً حالياً، كما تحفل جوهري



في شكل و، يُصممون عن الصحيفة المكتوبة، وإن المستقبل مهم به بتعديل موقعها كبديل عن انصحف المكتوبة وكل أشكال الإعلام التمسدي) و ستطرد بأن حلول عصر المخطاط الفصائية جاء ليتمثل ثوره في مجال الإعلام من حيث سرعه نقل الخبر وبذلك يغير وجه العالم العربي الإعلامي و صدق بأن ذلك 'انتطور جعل معه رياح التغيير على الصحافة المكتوبة فتراجع أدؤها بصالح الصحافة الإلكترونية التي خاطبت العصر بأبوابه التكنولوجية معقته لسرعة الفائقة في نقل الخبر والتحديث 'تدائم ما بطلن قدرة 'صحيفة مكتوبة على 'التعاق بالخبر المتسارع وأدى بالمحصلة 'أن اصمحلال فكرة لسبق النصحفي

د أن 60% من 'العالم 'لنعدم حالياً يتلقى الأخبار الإلكترونية و لجمهور في 'منطقة يسير في هذا الاتجاه ما يسمى 'احصاراً لأهمية الخبر 'مكتوب لصالح الخبر الإلكتروني<sup>(1)</sup>

ويرى الدكتور عبد 'الله عتمان في الإعلام الإلكتروني: 'العد المسألة لاعلامية من الموضوعات ذات 'الكاتب 'الحكبري في عصر الحوسبة و لرقمية فقد تطور المدلول الإعلامي كثيراً 'حين ظهر في الأفق مصطلح "الإعلام الإلكتروني و لأعلام الرقسي" وهو 'المصطلح الذي 'أحد بحمه يصعد ويتطور لي 'المرحلة التي يشب فيها الكثير من رجال الإعلام و 'الصحافة و 'المصكرين و 'الكاتب و الباحثين الإعلاميين 'بحوث أزمة حقيقية في المرحلة القادمة و هذه الأزمة في 'مصدرها يمكن أن يطلق عليها أزمة الكاتب و الموضوع خاصة مع 'شهر طاهرة 'الكاتب غير المتخصصة و 'الاحتهاد غير 'المخصص 'علم و النقل عبر 'تدقيق لرفائع كل ذلك في 'مسمى حرية 'البري و الحق في التعبير و غير ذلك حتى بد 'أمر أن القواعد الأساسية و 'انحرفية تحتاج إلى 'اعاءة 'تفسير جديد

تتفق مع العصر الجديد العصر الرقمي. بل أن الأمر أصبح إلى خشية انحصار  
لاحق في العالم الدخول في مناهة كبيرة هذا فحوالا تقلص الاحلاق وهدفها  
لدخول في دواء لا تنتهي من الانحلال الاجتماعي.<sup>(1)</sup>

وتتوزع الصحف العربية في الانترنت على ثلاث فئات هي عربية  
و لائكية والعربية و الفرسية و مواقع الاعلامية الالكترونية الحديثة وهي نوع من  
لواقع يقدم خدمات إخبارية سواء كانت تقارير، خبرية أو مقالات رأي أو  
الاثنين معا فضلا عن خدمات اعلامية أخرى.<sup>(2)</sup>

وعلى الرغم من ككل الجهود التي بذلت لتحقيق بالتركيب لمعلوماتي لا  
نعم ل ل شدد مستخدمي الانترنت في العالم العربي صمما فهو ينمو حول 12  
مليون مستخدم حسب أحدث إحصائية عن 2007 نشرها موقع  
<http://www.internetworldstats.com> حيث كان عدد مستخدمي الانترنت في  
لشرق الأوسط 13 مليون ونصف المليون - إيران وحدها 18 مليوناً، وإسرائيل 3  
ملايين- كلف بلغ عدد المستخدمين للانترنت في مصر 6 ملايين، وهي ارقام  
صغيرة جداً بالنسبة إلى أوروبا (83 مليوناً) والولايات المتحدة الأميركية 215  
مليوناً)

وحسب احصائيات احصائيات موقع  
([www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)) لعام 2010، وهو موقع لوحيد  
الرسمي و لثمن عالمياً فإن عدد مستخدمي الانترنت في بقارات الخمس  
1 966 3.4 4 8.6 مستخدم موزعة على النحو الآتي: 1 10 431 700 مصر،  
825 094 376 باكستان، 475 069 448 نيوزيلندا، 63 240 946 بنغلاديش

د. محمد عبد الحاميد مدير عام مركز دراسات وبحوث كتاب الاحصاء - معديته كمنه. بي

مركز الدراسات والبحوث للإعلام الإلكتروني - تاريخ 76 Thursday, July

(1) في كثر - د.م. الإعلام العربي في الإنترنت - مركز دراسات وبحوث - معديته كمنه. بي

د. م. (2000) ص 74



صنعته، لصنعه به قرأها 10 ملايين قارئ يومياً مثلاً، وهو شيء ليس بعد  
لدا، ويمكن تحقيقه في المستقبل القريب.

### تزايد عدد أجهزة الاتصال بالإنترنت:

شركة سيسكو من خلال مؤشرات شبكتها المرئية تتوقع زيادة عدد  
الأجهزة المتصلة شبكياً إلى 15 مليار بحلول عام 2015، أي ضعف عدد  
سكان العالم، بمقدار إجمالي يصل إلى 966 إنكسابتايت سنوياً لحركة  
البيانات العالمية المتوقعة بحلول عام 2015 وتراجع الشركة الريادة إلى أربعة  
عوامل رئيسية وهي:

1- تزايد عدد الأجهزة: فانتشار الأجهزة: اللوحية، والهواتف المحمولة،  
والأجهزة المتصلة شبكياً، وغيرها من الأجهزة الذكية، يؤدي إلى  
زيادة الطلب على الاتصال الشبكي وبحلول 2015 سيقرب عدد  
الاتصالات الشبكية عبر الأجهزة 15 مليار، بما في ذلك الاتصال من  
جهاز إلى جهاز، بالإضافة إلى أكثر من جهازين متصلين شبكياً  
لكل شخص من سكان العالم.

2- تزايد عدد مستخدمي الإنترنت: بحلول 2015، سيقرب عدد  
مستخدمي الإنترنت 3 مليارات، أي أكثر من 40٪ من عدد السكان  
متوقع في ذلك العام.

3- تزايد سرعة اتصال الشبكات: المبرر هو 'المتوقع أن يزداد متوسط  
سرعة اتصال الشبكات المبرر الثابت بمقدار يبلغ أربعة أضعاف، من 7  
ميجابت في الثانية في 2010 إلى 28 ميجابت في 2015 وقد تصدع  
متوسط سرعة اتصال الشبكات المبرر خلال العام الماضي من 3.5  
ميجابت إلى 7 ميجابت.

4 ذ.إ. حجم الفيديو عبر الشبكة. بحلول 2015، سيبلغ حجم نصيب

الذي سيوفر عبر الإنترنت مقدار مليون دقيقة فيديو في كل ثانية ي  
ما يعادل 674 يوم من معاطع "فيديو

(أولاف كرامر)، مدير عام شركة (سيمنكو. مصر) عد النمو الكبير  
في حركة بيانات عبر الإنترنت. لا سيما الفيديو. يوفر فرص في لسيوت  
لقبته بالاستعانة بالشكل لأمثل من تحارب الإنترنت الحديثة و لاقتراحية  
و نقابة دس خلال تصميم الجيل الثاني من شبكة الإنترنت، فإن "نيسكو"  
على استعداد تام لمساعدة عملائها. ليس فقط على مواكبة حد توسع  
تسريع لتشاف الإنترنت من خلال شبكاتهم فحسب، بل ايضاً على توفير  
مساعدتهم كمنفعة لذلك

حيث أن السوق المصري. نموذج مثالي لتسارع النمو في عدد مستخدمي  
الإنترنت وفي طرق الاستخدام. بصورة أكبر من معدلات السوق العالمي  
نفسه. ولعمد الأخير، شهد نمو كبير في عدد مستخدمي الإنترنت، وفي  
سرعات التي بات يحصل عليها المستخدمون. بالإضافة إلى تطور المحتوى  
بصورة لا تترك حاسة الفيديو

في عام 2010. حققت جهز، انكمسور الشخصي نسبة 97% من حركة  
مستخدمي الإنترنت وتلك هذه النسبة ستعتمد إلى 87 بحلول 2015، مما  
يمكّن تأثير الأجهزة الأخرى كالأجهزة "الوحية، والهواتف الذكية،  
و التلفزيونات المتصلة شبكياً على كيفية وصول المستخدمين إلى الإنترنت  
و استخدامهم له

وسيمر مع معدل الوصول إلى الإنترنت من التلفزيونات، عدد  
لا يصدق. بحلول 2015، فإن نسبة 10% من حركة مستخدمي الإنترنت  
تأتي من حركة مستخدمي الفيديو عبر الإنترنت ستكون من خلال  
تصديقات

وتتوقع الشركة أن تزداد حركة الفيديو المتدفقة العالمية، ويشمل لميديا  
ثلاثي الأبعاد "تري دي" والميديا عالي الوضوح "HDTV"، نحو 14 مرة بين  
2011 و2014

وسيدور الحوض العالمية تساند الاتصالات البقالة عبر الإنترنت بسببه  
26 مره في 2010، وحيث 2010، انصت الى 63 إكسبا بايت شهرب (وعدا يس  
79 إكسبا بايت سنوياً)

ويتوقع أن تزداد مؤشرات الأعمال عبر بروتوكول الإنترنت بستة أضعاف  
خلال هذه التوقعات. لنتمه بنسبة تزيد على ضعفي سرعة الحركة الإجمالية  
ببروتوكول تدرجت الشركات، بعدل نحو سيزي مركب قناره 41 من 201  
إلى 2018"

## النشر الإلكتروني

## Electronic Publishing

### النشأة والتعريف:

شهدت تسعينيات من القرن الماضي بداية تحريك انقائين على مساعده لصحافة نحو استخدام أنظمة النشر الإلكتروني في إنتاج صيغتهم، إذ حولت لحوسيب التي دخلت إلى المؤسسات الصحافية في الولايات المتحدة الأمريكية في نهايات الستينيات وعلقت في بداية السبعينيات، لجرائد والمجلات إلى حلاي أولية إلكترونية مبنية بتكوين نظام إحصائي جديد، للمعلومات وحفظها ونشرها وتحريرها وإمراجاعها وبوديعها أو نشرها بشكل يختلف عن كل ما صدر منذ صدور أول صحيفة، إذ تحولت الصحيفة (حريرية أو مجلة) إلى نظام معلومات إلكتروني وتحويل الحصري إلى معالج وتكنولوجيا معلومات.<sup>(1)</sup>

ويعود ظهور النشر الإلكتروني إلى تسعينات القرن العشرين للمصحف والمجلات والمدونات ومواقع المعلومات للاستفادة من التكنولوجيا الحديثة ولتفويض لاهماض المنريد في عدد "قراء وفي عائدات الاعلان"<sup>(2)</sup>

ومن جرر المستحدثات التكنولوجية التي تركز عليها الصحافة الإلكترونية في مجالات إنتاج المعلومات، شبكة الانترنت بشكل ما توفره من مكتبات في العرض، والاستقبال الفعال، وتطبيقات الشبورة الرسمية

1. محمود مسمي علي "النشر الإلكتروني وصناعة الاتصال الجديد" القاهرة:

عربي "عرو" وزوج 1990، ص 95

2. مسمي علي "النشر الإلكتروني وصناعة الاتصال الجديد" القاهرة: ص 95

www.Columbia Journalism Review.com 2000

وتنسيب الهائب الحوال، وأنظمة التصيير المتوترا في الرقمي، وأنظمة النشر  
لعكسي والالكتروني، والوسائط المتعددة، وتقنية الترفي الالكتروني.

و هذه الاسررت جمعت بين تكونات حداث مختلفة مستطاع ان يحل  
حو حرج حرافة والرميد، وه مير الانرست عن باقر مكرو حرج  
لاصل، المعلومات هو اعتمد الشخص على نفسه لوصول به مصدر  
الموعات وتم علاه معها، هو عكس الوسائل انساها التي يكون فيها مستخدم  
مستقبلا قهلا<sup>(1)</sup>

ان اسررت الى النشر الالكتروني على الانترنت ما عده متزيدة جاء  
الاسباب سياسية واقتصادية، ابدعية وبخلاف الحال مع وسائل الاتصال  
لتقليدية فقد تم لأول مرة إتاحة المجال لمستخدمي الانترنت للتحكم في تدفق  
معلومات كماً وكيف وتطوير قدراتهم الذاتية، للتحكم في مستقبل  
المعلومات والأخبار التي يريدون قراءتها وفي الوقت الذي يشارون<sup>(2)</sup>

تتطور الخصائص العامة لتلصعافة والخدمات الإخبارية في الإنترنت مع  
تطور الشبكة نفسها، لاسيما بما في حالة تطور مستمر وعمل مجبته  
الانترنت نفسه النشر لكونها تجاوزت مساه توظيف التقنية لتطوير صاعه  
صحف، الى تقديم حلول ساعه في مجالات جمع المعلومات والأخبار  
وتحريرها، ونشرها وإيصالها الى الجمهور في بيئة تكنولوجية متحكم منه، أتاح  
الانترنت ادم مستخدم حيازات إعلامية عمدة<sup>(3)</sup>

---

(1) ساهي طابع اعتماد شبكة الانترنت في الحملات الانتخابية مجلة مصر و جميع عدد  
67 سنة 14، ايلول، 1999، ص23.

(2) هار عبد الله الشهري، صورة الملكة انور في البيوت في على شبكة الانترنت مصر  
ص15

(3) هار عبد الله الشهري صحافة الانترنت الى ارض حريه الرئيس مصر 44، ص1  
سنة 2008



و نشر الإلكتروني عبارة عن عن الإحزال والنطوبع وأنت و لتقديم  
أرقمي لمعده أنت، أو هو عليه خلق وثيقة جديدة يسجها المرسل ويمكن  
عرضها بصورة ورقية أو الكترونية، ومبراتها أنها تعمل على الصور أكثر  
و الصور و رسوم التي يمكن توليدها من خلال استخدام الحاسب الآلي<sup>41</sup>

د توفر استخدام النشر الإلكتروني ميزة الانفعال من كونه محددة في  
لنفس إلى متغير صوتي يشرح هذه الكلفة أو إلى صورة تتعلق بهذه الكلفة مما  
يتجاوز كثيرا مما يمكن أن تقدمه الوثائق المطبوعة أو من سرعة التناقل  
للمعلومات المطلوبة،<sup>42</sup> ومفهوم النشر الإلكتروني يقع في مجال مشترك في  
تخصصات مختلفه كعلم الاعلام وعلم المكتبات، وعلم الحاسبات والصناعة  
والنشر فكل علم من هذه العلوم ينظر للنشر الإلكتروني من وجهة نظره ومن  
جانبه الخاص به

لذا فإن النشر الإلكتروني هو أي مادة غير مطبوعة بالاساليب التقليدية  
وتنشر في شكل رقمي وتحمل على أي هيئة إلكترونية

لذا يعرف النشر الإلكتروني بأنه النشر المطبوع الدوري للصحف (حرث  
وسجلات) والنشر المطبوع غير الدوري للكتب والمكتبات والمطبوعات  
والمصنفات وغيرها، بالاستعانة بالحاسبات الإلكترونية في جميع خطوات  
ومر حل الإنتاج من جمع، وتوضيب، وتجهيز صفحات وألواح معدنية وغيرها  
طبع، ثم الطباعة، و ثم التجهيز لتوزيع في مكان واحد، أو في أكثر من  
مكان في وقت واحد<sup>43</sup>

41 محمد مصطفى الصحف الإلكترونية والتوزيع ذات معارف في التجهيز والتوزيع، ص 41  
مصطفى علي الصحف الإلكترونية المصرية: اتجاهات التطور في الصحافة  
الصحف الإلكترونية، ص 187

42 أي قديمه من تاريخ متعدد "الصحف"، مجلة لعلوم، العدد 47 (1996) ص 41

43 محمد مصطفى الحاسب الآلي والتكنولوجيا في صناعة الصحف، مصر سابق، ص 45

هذه سموات التي صاحبت ظهور التكنولوجيا الحديثة و ستر  
الالكتروني هي الطريقة التي بواسطتها تُقدم الوسائط المطبوعة ، Printer  
(Based Media) كالكنت والتحت العلم بصيغة يمكن استقبال  
وفهمتها عبر شبكة الانترنت<sup>1</sup>

وبعد انصحف الالكتروني جزءاً من مفهوم أوسع وأشمل هو النشر  
الالكتروني الذي لا يعني فقط مجرد استخدام أنظمة النشر الالكتروني  
و دوت (DTB) Desktop Publishing أو أنظمة Computer-To-Plate  
للتحكم بل بعد حق النشر الالكتروني الا يشمل ايضاً نشر عبر  
لانترنت (On Line Publishing) أو توزيع المعلومات والاحبار من خلال وصلات  
تصل عن بعد (Telecommunication Link) أو من خلال الوسائط المتعددة  
وغيرها من الأنظمة الاتصالي التي تعتمد على شبكات الحاسبات وتعتمد  
نظمة النشر الالكتروني التقنية الرقبة، نى توفر القدرة على نشر ومعالجة  
صوت والصوت والصورة معاً بمعدلات عالية من السرعة والمرونة  
والكمية<sup>2</sup>

ومع تطور النشر الالكتروني وتغير المصاحيم الخاصة بسبب لنجاح  
و سوق تغير لوضع بانسية للمصحفة الإلكترونية وأصبح موعد الإنجاز الأخير  
لا يرتبط بوقت، بل انه على مدار 24 ساعة يوماً هذا التطور يهدد سيطرة حصرية  
للمهـد الشديد بجـ "صحف ووسائل الإعلام الأخرى وشبكات خاص  
تلفزيون والراديو والسيار فيما بينها لنشر الاحبار "عاجله" لى اسمة

1 موقع موضوعه العربية لحواسيب و الانترنت مقالا الموسوعة، بتاريخ 7 / 2004، ص 1

2 سعيد نعيم المصحف الالكترونية لورفي، مصر صائغ، ص 187

عورته و لآية في إمداد المستخدم بالاحتر والمعلومات من أهم مسرر لاقبل على فرة الصحف الإلكترونية.<sup>(1)</sup>

وأمكر للصحف الإلكترونية عن طريق النشر الإلكتروني يحدث سمعتها في فترات متتالية نظراً للسمات التي تتمتع بها الإلكترونيات ككب للصحف المطبوعة بمرور يوماً كاملاً لتعديث أخبارها.<sup>(2)</sup>

أد لحد عدد كبير من المؤسسات العاملة في مجال النشر الإلكتروني إلى استخدام الأقراص المدمجة CD ROM التي تمتاز بحرك كميات هائلة من لمومات<sup>(3)</sup>

أن ثورة الإلكترونيات جمعت بين تكنولوجياات مختلفة استطاعت أن تتخطى الحوكر الجعرقية وأتمميه، وما مير الإلكترونيات عن باقي تكنولوجياات الاتصال ومومات هو اعتماد الشخص على نفسه للوصول إلى مصادر المعلومات وثقاعه معها وهو عكس الوسائل السابقة التي يكون فيها المستقبل مستقبلاً فقط.<sup>(4)</sup>

ويشهد العالم حالياً تحولاً إلى النشر الإلكتروني، وهو المتوقع أنه عن طريق لتامي المستثمر الإلكتروني سوف يصبح الطلب على المنتجات الموجودة على شاشة للكمبيوتر مباشر أكثر من ذي قبل، ومن هنا فإن المؤسسات التي تستطيع للحصول على المعلومات مباشرة متصون المتقدمة في مجال صناعة النشر.<sup>(5)</sup>

١- رعد عبد مزاحم من التحولات الحديثة في الصحافة الإلكترونية وتأثيره على خرقته من الصحافة الورقية، مصدر سابق، ص 118.

٢- الأسير بيث، الصحافة والإلكترونية، القاهرة: دار الحديث للنشر والتوزيع، 2000، ص 27.

٣- محمد محمد أمين، النشر الإلكتروني وتأثيره على المكتبات ومراكز المعلومات، مجلة حرية المعلومات، العدد 6، 1985، ص 23.

٤- سامي طابع، استخدام شبكة الانترنت في الحملات الدعائية، مجلة تنمية المجتمع، ص ١7، سنة 18، أيلول، 1999، ص 23.

٥- رعد عبد مزاحم، تكنولوجيا النشر الصحفي: الاتجاهات الحديثة ("عصر" المصرية للصحافة، 2000، ص 123).

وبه لتتعدد محاولات النشر الإلكتروني لصحف بالاعتماد على تصورات متعددة مثل، نمية الفيديو، سميت التي تعتمد على الصور وخدمة بريستل، أصبحت للجمهور عام 1979م وخدمته صفاكس التي جاءت على لخص من بريستل وخدمة فونوون، في مطلع الثمانينيات، ونصام ميتل للمعلومات الإلكترونية، ودليل التليغون الذي أضمه "المرسبون"، وخدمة برودجي التي جاءت مع نشوء الحاسب الآلي الشخصي، والريط المتريد بين أجهزة الكمبيوتر عام 1987م.

وهكذا من الجريدة اللاورقية أصبحت تصل إلى المنازل من خلال خدمات مباشرة لقواعد البيانات مثل خدمة (برودجي) التي سميت لكي تصبح جريدة قومية أمريكية تصل مباشرة إلى المنازل، بالإضافة إلى العديد من الحرائد التي بدأت الدخول إلى عالم الخدمات المباشرة من مقابس اشتراك سوي<sup>(1)</sup>

## اشكال النشر الإلكتروني<sup>(2)</sup>

1. قواعد المعلومات على الخط المباشر (On line) وهي عبارة عن شبكة معلومات (Data Base)
2. تكنولوجيا الطباعة باستخدام الحواسيب
3. النشر باستخدام cd , dvd
4. وسائل الاتصال الجديد (الميديا الجديدة)

1. عريف شبة ، صحافة الإلكترونية: دراسات في التغطية وتصميم المواقع (الطبعة الأولى)، مصر: عتبة، ط1، 1. 2005) ص 25

2. محمد العريبي، الصحافة الإلكترونية وتطورها: دراسة مقارنة في النصوص وسمات عصر، ص 187

## مميزات النشر الإلكتروني<sup>١١</sup>

- تقليل تكاليف النشر من حيث الطبع والتوزيع والتخزين
- توفير الوقت، إذ إن المستخدم لا يحتاج إلا لبعض الدقائق عبر طريقة مباشرة، توصيل النشر الإلكتروني، أو عن طريق زيارة موقع صاحب معين على الإنترنت من أجل الحصول على الكتاب أو (الخيار واسعة المتاحات حتى يحتاجها المستخدم).
- يسكن عند النشر الإلكتروني واستخدامه إضافة توفير تسويق وجب المتعة المستخدم بإضافة المؤثرات السمعية أو البصرية في طرقات مادة المنشور إلكترونياً
- من السهل إجراء عمليات أخرى وتزويد عليها من تحديثات. صفة أو حذف. على المواد المنشورة إلكترونياً والحصول على نسخة محدثة لنشر دون تكلفة كبيرة
- تتوفر في تكاليف الاستخدام الورقي، إذ تكون عملية النشر فورية وجديدة اقتصادياً عندما لا نعتمد على استخدام الورق، الذي ترتفع أسعاره بصورة ملحوظة

## عيوب النشر الإلكتروني<sup>١٢</sup>

- جودة الحروف المقروءة على الشاشة لا تعادل الحروف المطبوعة، إذ لا يمكن مقارنة جودة حروف الكتاب الذي يقرأ على الشاشة بجودة حروف الكتاب المطبوع

١١ عماد طاهر العميري، النشر الإلكتروني عالمه الجديد والتحديات، مركز بوطي

معلومات، مجلة العلوم عبر الإنترنت من <http://www.bic.pcf.ac>

١٢ الموسوعة العربية للكمبيوتر والإنترنت، مصدر سابق ص ٩٣



- لحاجة إلى وجود بيئة تحفّز في مجال الاتصالات والأجهزة و سر محاسب  
لنوفير الكتب المنشورة إلكترونياً
- لحاجة إلى تعلم استخدام بعض البرامج للحصول على الكتب  
إلكترونياً وقراءة هذه الكتب
- الكتب التي غير حساس ويتحمل ظروف الاستخدام اليومي خلاف  
لكتب المنشورة إلكترونياً

### تأثيرات النشر الإلكتروني على الصحافة العربية :

تأثرت الصحافة العربية بتأثيرات الأولى واستخدمت تكنولوجيا النشر  
إلكترونياً بتطبيقاتها الأولى. وتتمثل مستويات التأثير في <sup>(1)</sup>

#### أولاً : التأثير على مستوى النشر المكتبي

يمكن ملاحظة حدوث انعطاف من المقيررات في سير عمل د حـ  
مكتب التحرير والإنتاج والتخزين والذخراج، ومن ثم نجد أن الاعتماد على  
الحاسبات كوسيلة نشر إلكترونية أثرت على طريقة تلقي الأخبار ليومية في  
وكالات الأنباء والتي تستخدم الحاسبات عن طريق وسيط أبل، وهو نظام  
معالجة الأخبار الواردة من الوكالات ويقوم بعملية استقبال الأخبار ثم يوزعها  
(أتمتة مكتبي) على المحررين. وهذا يسمح للمحرر بحرية الاختيار و الإطلاع  
على جميع الأخبار الواردة إلى الصحيفة دون تحديد موضوعي، و حصر في  
ويمكن أيضاً خيار الإطلاع على جميع الأخبار التي تبثه محطة، وكذلك يمكن  
الاعتماد على الحاسبات في استقبال الصور التي تبثها الوكالات شخصياً

1- عبد شمر، الصحافة العربية اليوم في العصر الرقمي، طوىة الصحافة العربية وأفاق لمر  
المتكبرسي، مجلة العربي، العدد 591 الكويت: 21 22 نيسان 2001، ص44



في كتبها مما سمح بامتصاصه البحث عن الصورة المطلوبة وتحسينها على صفحات مدسرة مع الاحتفاظ بالتنوع في نوعها الصورة<sup>١١٤</sup>

### ثانياً: التأثير على مستوى النشر الإلكتروني العربي على الإنترنت:

بعد سبعة أم نكبة في حياة النشر المكتبي في أواخر الخمسينات وبصحبته أخصاص جمة من الصحف العربية تبعها لإيمان به على مستوى النشر الإلكتروني، أصبحت الصحف متواجدة على الإنترنت بأشكال عدة، وتمكنت من تحرير النصوص والصور على وظائف تحرير الإلكترونية مع قابلية للبحث والاسترجاع الإلكتروني لها<sup>١١٥</sup>

### ثالثاً: نشر الإلكتروني العربي على الأقراص المدمجة:

من لقييل من الصحف العربية وثقت مبادئها على الأقراص المدمجة منها جريدة الحياة التي تقدم محتوياتها على شكل نصوص قابلة للتحميل والتحرير من جديد بعد الاسترجاع من دون حيز تنصوص الأصلية المجموعة على قرص المدمج

وقد بدأت عملية التوثيق العام 1995 باسم توثيق الحياة الإلكترونية، أما جريدة السفير وجريدة النهار فلجانبين فهما توفران محتوياتهما على شكل «صور حرة النسخة» ويمكنها قابلة للتحميل والتحرير «الحصة الحرة» وقد تمكنت أخيراً من إدارة توثيق مخطوطاتهما إلكترونياً العام 1997

١١٤) حسن وهما السجاني ويكيولوجيا أخصاص معاردي، معجب بالحواسب الإلكترونية، ٢٠٠٦ ص 153

١١٥) عماد بشير، جديدات المعرفة: الصحافة العربية على الإنترنت، ورقة مقدمة من ندوة عربية بحوثية، بيروت، 2002، الملحق العربي للمعلومات دمشق، 2002، ملحق على الإنترنت في موقع العرب، العربي للمعلومات [www.arabinfo.net/Arabic/7\\_nad\\_web\\_privat\\_Arabic\\_privat\\_internet](http://www.arabinfo.net/Arabic/7_nad_web_privat_Arabic_privat_internet)

وهذا نوع ثالث وثق معويته في شكل صور غير قابلة للتعديل كما في صحيفه، 'قبس' الكويتيه، التي ذات الصلور على أقراص مدمجه لعام 1995

### تطوير برامج النشر الإلكتروني عربياً:

في حصر التطوير 'تكملي' ومنه النشر الإلكتروني هناك الكثير من المقترحات في مجال تطوير برامج النشر 'الإلكتروني'. ويمكن الإشارة في هذا الصدد إلى ما يقترحه 'دكتور نبيل علي':<sup>1</sup>

- 1- تشجيع الناشرين العرب على الدخول في مجال النشر 'الإلكتروني'.
- 2- إمكانية خلق كيانات مدمجة تجمع بين الناشرين وشركات تطوير البرمجيات وأصحاب شبكات توزيع المعلومات.
- 3- التوسع في بحوث معالجة اللغة العربية آلياً، لأنها تمثل مدحلاً رئيساً لتسمية المجتمعات العربية لدخول عصر المعلومات.
- 4- يوفّر حالياً عدد هائل من البرامج المكتوبة باللغة الإنكليزية، وهي تمثل مصدراً لاغنى عنه لتطوير البرامج العربية، لذا فإن إقامة بيت عربي للبرامج هذه سيرفعها للأفراد والمؤسسات الذين يوجهون صعوبة في هذا الأمر. فضلاً عن الاعتماد بأساليب البرمجة الحديثة

1- عماد بشر، استضافة العربية اليومية في 'عصر إنترنت'، مصدر سبق ذكره.

2- نبيل علي، مراجع الوثائق العلمية في الوطن العربي، مصدر سبق ذكره، ص 170.



## نشأة الصحافة الالكترونية

صهت أنصحافه الالكرونية او صحافه الانترنـت حسب مابر عـب لبعض في نسميتها ويطورت كنتاج لشبكة الاسرنـت العالمية التي حاءت سـيحة ما يعرف بـسـمـيـه الرقـمـيـه ، وكـانـت انـدائـات الفـعـلـيـه نـيـجـه لما احدثته ثورتا الاتصال و معلومات ومابحم عنها من تقنيات وتطورات التي بظلالها يمر صحافة مطبوعة كجزء من منظومة وسائل الاعلام التقليدية ( الرـيـو وانـلمـريـو ونـاصـحـفـا ) وبيـات تـتـطـوـر حـول نـظـم الحـاسـبـات المـرتـبـطـه بـفـعـلـها لبعض من خلال شبكة الكمبيوتر المحلية والدولية وما تضمنته هذه الشبكات من من بحث اعلامي يعتمد وسائل تعبير متعددة كالصوت والنص والصورة والـون وغيرها ، فلم يكـد تـمـضي سـمـوات على ظهور الانترنـت حتى متلات شبكة الدولية للمعلومات بالـفـشـرات من المواقع التي تعتبر سـحـا " بـكـتـرونية صحـف ورقـيـه او مـواقـع كـسـره نشر المـواد الاعلامية التي تقدمها لصـعـيـفه الرقـيـه.<sup>(1)</sup>

ان لفكرة الأولى للانترنـت تعود إلى العام 1945 عندما طرح (فـيـسـر بوش) آلة أطلق عليها اسم (ميمـكـس ماشين) لتنظيم المعارف الإنسانية و لربط بينها وبمـكـيـر البـاحـثـيـن من استـمـاعـة المـطـوعـات بـطـرـيـقه إـلـكـتـرونية و لوصول إلى لمعلومات المرتبطة بها في عام 1947 صـوـرت شـركـه (بـيـه تي أند تي ) لأـمـريـكـيـه لمتـحـصـصـه في مجال التـراـنـزـسـيـور هذا النظام الذي قد انشـوره لرقمية وتكمـلـوـلـوـحـيا الصـفـحـة الرقـمـيـه ، و من الإسهامات العلمية التي قدـمـت في طـيـور الانترنـت فـكـرة (النـص المائـق) التي قدـمـها (نـيـد بـيـلسون) عام 1962، ونـم سـقـن هـذا إلـى حـيـر التـصـيـيـق إلا بعد أربعـة أعـوام من قيام وكالة المـشـرـوعـات بحـفـه بـتـقـمـه بـوزـارة الدفـاع الأـمـريـكـيـه ، والتي وـضـعـت الأسـاس بـقـيـم أول

شبكة انترنت تربط عدداً من أجهزة الكمبيوتر، وتسمى شبكة

معلومات بها، وهي شبكة (أريانت) التي بدأت العمل الفعلي عام 1969

م يكن هناك أربع عتد لعتا الصحافة الالكترونية الا مهتسون  
بالاعلام لاسيما انسر الانترنت، يرجعون بداية الصحافة الالكترونية إلى  
نهاية الستينيات مع عدد مواقع تضم مقالات وأفكار وأطروحات ورؤى بسيطة  
عندئذ من مستديت الحذر التي تتميز بسهولة تحميل برامجها<sup>1</sup>

د ن اصدار اول صحيفة ((في ستينيات القرن العشرين، عويج محيى ف  
في جامعة كاليفورنيا الشمالية في امريكا - بعد ب. ب. الصحافة الالكترونية -  
وفي عام 1981 قدم عدد من خدمات صحفية غير انحاسوب بالخطاب الهاتفي لتقديم  
البيانات والاحبار، وفي عام 1985 تم تقديم لوحة المفاتيح الالكترونية وهي  
اول اداة تفاعلية عبر انحاسوب الشخصي

وسمى تجده انريد من الناس نحو انترنت كمورد ومصدر لمعلومات  
كان من لطبيعي لوسائل الإعلام ان تسع ذلك وسبقا لبحث نشره الباحث  
الأمريكي مارت ديوير حول تاريخ الصحافة الإلكترونية فيرول صحيفة في  
الولايات المتحدة طلق بسعة الالكترونية على الانترنت فكانت شيكاغو  
تريبون عام 1992 مع بسعتها شبكة غو اور لاجر ثم صحيفة الو شين بوسن  
الأمريكية التي طمعت موقعا جريا باسمها في عام 1994<sup>2</sup> والتي تعد من  
صحيفة أمريكية تعد مشروعاً كلف عشرات الملايين من الدولارات يتخصص

---

1) د. محمد عيسى، الصحافة الإلكترونية: الصحافة الإلكترونية، الدار العربية للكتاب، القاهرة، 2009، ص 124-125. انظر أيضاً: "كتاب من لا يعرف شبكة الانترنت"، اليوم بتاريخ 7 11 2009

2) د. محمد عيسى، الصحافة الإلكترونية: الصحافة الإلكترونية، الدار العربية للكتاب، القاهرة، 2009، ص 124-125. انظر أيضاً: "كتاب من لا يعرف شبكة الانترنت"، اليوم بتاريخ 7 11 2009

3) د. محمد عيسى، الصحافة الإلكترونية: الصحافة الإلكترونية، الدار العربية للكتاب، القاهرة، 2009، ص 124-125. انظر أيضاً: "كتاب من لا يعرف شبكة الانترنت"، اليوم بتاريخ 7 11 2009

شهره بعدها الصحيفة بعد صياغتها في كل مرة لتغير فيها لاحداث مع  
مراجعته وثابعه واعلانات ميوونة وأطلق على هذا المشروع اسم (الحبر الورقي)  
و قد كان فصحى لظهور جيل جديد من الصحف هي الصحف الالكترونية  
في تحت للمرة الاولى في تاريخها عن انورق والاحبار النظام العصري لتحرير  
والمرءه تستخدم جهاز الحاسوب وامكانياته "واسعة في التوزيع عبر لاسلكي  
و دول بلا حرجه" فيبدو<sup>(1)</sup> وبوالى بعد ذلك ظهور المواقع الاخبارية و صحف  
على الانترنت، سواء التابعة للصحف وتقنوات التليفزيونية أو المواقع الاخبارية  
مستقلة التي تعد قناة صحفية إلكترونية مستقلة في حد ذاتها<sup>(2)</sup> و احدثت  
صحفها لالالكترونية في تقدم مستمر متداه في منتصف عام 1970م، عبر  
استخدام تقنية التليكست والفيديو تكس في النج من المؤسسات الاعلامية  
لبريطانية هما (BBC IBA) والنجارب انفاعلية الاخرى في مجالات نقل  
لصور و"تصكيا" ومن بطور قوسد انبيادات واستخدام الكمبيوتر في  
عمليات ما قبل الطباعة في بداية السبعينات من القرن الماضي، غير ان هذا  
المجال لم يبق لاهتمام المطلوب من نناحين الا بحلول عام 1980م حيث بدأ  
ظهور لصحفة الالكترونية في شكيا الحديث استجابة لتغيرات التي  
شهدتها بيئة لاتصال انجماهيري بظهور شبكة الانترنت وماترب عى ذلك من  
استخدامات اعلامية صحفة الحرب في معطيات التواصل التقلدية وبخاصة  
لصحف المطبوعة مهيا<sup>(3)</sup> واقتصاديا<sup>(4)</sup>.

1- حضر راحم علي، الصحافة الالكترونية العربية الزاخر والافاء (لجرح در احداث  
بحر نرى 2005، ص 27

2- محمد ابو عينة، الاعلام الالكتروني، مصر: مطبع - من 106

3- ينصر "صحافة الإلكترونيات، الحرة الجي (موقع ك) الجرنالية في مصر) - نقل عن  
جمال عيسى في مؤتمر اتراب الصحفيين - مطبع من الانترنت بتاريخ 3-11-2009

4- محمد ابو عينة، الاعلام الالكتروني، مصر: مطبع - من 102-103

ونعبر (مفيدين) أن عام 1981م بعد أول بداية حقيقية لظهور الصحافة الإلكترونية الشبكية عندما قدمت (كمبيوترف) خدماتها الهاتفية مع (1) حجم مشترك في (الانوسينترس)، إلا أن هذه الخدمة توقفت عام 1982 بعد نقص اشتراكه. تبع ذلك ظهور الخدمات الصحافية في عوالم لاجبر الإلكترونية (Bulletin Board System (BBS في صواب 1985م 988 م

ويرجع (سيمون باير) نشأة الصحافة الإلكترونية إلى ((تفون بير مؤسستي (BBC) الاحيائية و(الديديت برودكا سنيغ او ثيرتي (IBA) عام 96، ضمن خدمة نتكست<sup>2</sup>؛ فانتظام الخاص بالمؤسسة الأولى ظهر تحت اسم سيفكس (cefax) بينما عرف نظام المؤسسة الثانية باسم أوركل (Oracle) وفي عام 9/9م ظهرت في بريطانيا خدمة ثانية أكثر تعمية، عرفت باسم خدمة الفيديو نتكست مع نظام بريستل (Prestel) خدمتها مؤسسة بريتش تلفون او ثوريي (BTA)<sup>3</sup>

ويحسب (كباو امرو) هار موقع الصحافة الإلكترونية<sup>4</sup> لأول محس الانترنت، انطلق عام 1993م في كلية الصحافة والاتصال لجماهير في جامعة فلوريه وهو موقع (بالولتو اوي لاين Pafo Alto)، والحق به موقع آخر في 19 كانون الثاني 1994م هو (التو بالو ويكلي) لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر

(1) بعض

Sacaden Davin, 2005, New Media Timeline 1969-2000, proutet lastat

1. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مصدر سابق، ص 103

2. شريم دويج انال، تكنولوجيا النشر الصحفي: الأساطير الحاشية ((أر مصره بسبب النشر، القاهرة 2001

3. ينظر: - عماد بشمر تغير الحوض الرقمي العربي على الإنترنت، مجلة بصومات

[www.uofuqa.acs.gov.qa/magaz...](http://www.uofuqa.acs.gov.qa/magaz...)

د. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مصدر سابق، ص 104

بالتجلاء على الشبكة " وبعد هذه الصحيفة أول انتمادج التي ، حسب صناعة صحافة الالكترونية بطريقة كبيرة ومزايده مع توفر خدمة الانترنت مع ب في الولايات المتحدة والدول المتقدمة بحيث أصبحت الصحف جزءاً من خبر و يوربع شبكة الانترنت.

وبدأت عالية الصحف الأمريكية تنجّه الى الى النشر عبر الانترنت خلال عامي 1994م و 1999م وزاد عدد الصحف اليومية الأمريكية التي نشرت مواقع إلكترونية من (1) صحيفة نهاية عام 1994م الى 115 صحيفة عام 1995م ثم الى 368 في منتصف عام 1996م<sup>(2)</sup>

وبشأن ترديد عدد "صحف الالكترونية وانتشارها في عالمه يقول الدكتور عبد الستار فيكي " قد ترايد الاتجاه في الصحف على مستوى عالمي الى تحول الى النشر الإلكتروني بسرعة كبيرة فهي عام 1991م له يكن هناك سوى عشر صحف تحول على الانترنت ثم تزايد هذا العدد حتى بلغ 1600 صحيفة عام 1996م ، ووصلت الصحف على الانترنت الى 4000 صحيفة في عام 2000م على مستوى العالم كما ان نحو 99٪ من الصحف كبيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة الأمريكية قد وصلت صحتها على الانترنت<sup>(2)</sup>

في نيسان 1997م تمكنت صحيفتا "الوئند" و"الليزاسيون" من الصدور بدون أية عملية انطباعة الورقية بسبب اصحاب عمال مطبع الصحف الرئيسية. الصحفتان صدرتا على مواضعهما في الانترنت اول مرة وتم صرف

1 بيتر

Kawar, W. K. 2003 *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Role of the Journalist*. London: Oxford Rowman & Littlefield Publishers Inc.

1. فيصل بو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مصدر سابق، ص 105

(2) عبد الستار فيكي الاتجاه الثالث عصر المجرات من ثورة غوتسغ الى عره الانترنت

، جريدة الزمان، تونس، 2000م، ص 230

رأت التحرر بشكل طبيعي وكما هو الحال اليومي للاصدار الورقي، كما  
شرت المحطات الاذاعية لما نشرته الصحفتان كما تعمل كل يوم، كما  
مدرس يصحسون عملهم بشكل طبيعي الا انهم شعروا بضرورة تقديم شيء  
جديد و صايف ودئك لأحسانهم بأختلاف العلاقة مع القاريء هذه المرة<sup>1</sup>

حتى ن يومية (اليرمون Liberation): مكانة اول صحيفة بعرض بعصر  
لحالات من منحتها الاسبوعي بأستخدام الوياتط المتعددة على الشبكة<sup>2</sup>  
ويطوق البعض على صحافة التصعنيات مسمى الصحافة الالكترونية و  
لصحافة المستعينة بالحاسبات<sup>3</sup> نظراً لأعتقاد الصحفي على الحاسبات في  
لعديد من مراحل العمل الصحفي مثل: جمع المعلومات وأستكمالها وتوصيلها  
لي مقر الصحيفة، وصفاها وأخراجها، وتجهيز الصفحات بحيث تحول المحرر  
لصحفي لي معالج للمعلومات عبر الوسائل الالكترونية<sup>4</sup>

صحافة الانترنت اذن هي نتاج لأسراج الاعلام بالتقنية لرفنية، وهي  
على لرغم من عمرها القصير الا انها حققت في نحو عمد من الزمان ما  
تحققه الصحافة المطبوعة في عشرات السنين، وتمكنت صحافة الانترنت  
(الالكترونية) من تقديم مكاسب عديدة للمهنة الاعلامية ولجمهور القراء  
وايضا "لستويات أخرى من المستعدين مثل المعلمين والعطفة السياسية ومروجي  
الافكار وندعاة وسواهم، لكن هذه المكاسب ارتبطت ومزالت بتطور  
لتقنية وبتشارها وفي طبعة الجمهور الذي يستعملها وعلى لرغم من

1 حسن مكولي، تكنولوجيا الاعلام الحديث في عصر العولمة، "المصدر" ص 23  
نمائية، 1993م

2 ص 23، دولة الوياتط المتعددة وتصميماتها في الاعلام والثقافة والتربية ترجمه حسن حبيب  
نفاصي الامارات، دار الكتالوج الجامعي، 2004، ص 11

3 محمود عزم الدين، الصحافة في عصر المعلومات والانسان والصحف، ص 247  
لاجرم، 2000) ص 247

موسم سبشن ماتزال غير مشبعة، الآن كثيرا من الناحض حسحو مبكر  
 في الحرس من هزيمة الصحافة التقليدية وعنده عصرها، بل ان (هيب عير)  
 ساد من حاد الماتم سعتهم احمر حراء تصحف الورقة التصوغة له الصحف  
 لالكروب

ومع عدم "حرم بعل هذه التوقعات الا انها مبرر عن الياحبر ليعري  
 اندي ساد حلال حلال السنوات الاحيرة مأجودا بالانحار التقني المعروف  
 بالثورة وما عير عه من تقدم علمي كان حرا من ثورة التكنولوجيا معلوماتية  
 سادية جديدة عيرت من مفاهيم وقيم الثورة الصناعية، كما انها تطبق مع  
 ليمته هذه الثورة من محصرات تطوير الاداء انهي والافلات من قيود الصحافة  
 المطبوعة وبمطيتها وعبوبها، ولكن ذلك سرعان ما أصبح يفسد بمسبب  
 لولع ليعني الجديد، وهي عيوب لا تقتصر على حدود التقنية متقدمة التي  
 ستمحسب بشبكة او باحر الى تقنية متب عالميا ومحليا، بل ايضا بالمحتوى  
 ليعني الذي تتوعد اشكله ومداميه بشكل كبير<sup>14</sup>

14 فيصل بو عيشة، الاعلام الالكتروني، مصدر سابق ص 103

15 عفر ، لقا سكي، المسؤولية الاجتماعية لصحافة الانترنت كلية الاعلام جامعة عبد

، فيصل ابو عيشة: الاعلام الالكتروني، مصدر سابق، ص 104

## تطور الصحافة الإلكترونية

عرب لصحافة الحديثة بعدة مراحل في استخدام الوسائل استكسوحيه الحديثة، حيث بدأت الصحف منذ الستيات في استخدام أنظمة لجمع الإلكتروني، وفي بداية التسعينات صارت أجهزة الكمبيوتر و الانترنت مدخل بشكك مكثف لفرف الاخبار في الصحف الأمريكية والكنكية وفي بلاد أخرى عديدة لأستخدامها في الكتابه والحرير، حتى صارت الانترنت وسيلة أساسية في جمع المعلومات والأخبار والاتصال، وهو ما أسفر عن تحول كبير في الأداء الصحفي، وأزديد الاعتماد على الانترنت صحفياً ووجد لصحفيون أنفسهم أمام وسيلة جديدة تعرض عليهم تحديات صحفية من نوع مختلف عن ممارسات التقليدية، وتعلق بكيفية تطويرها لخدمة الصحفيه بطبوعه و رتبه كمجال صحفي إلكتروني جديد<sup>(١)</sup>

نح استخدم الانترنت لمهور العديد من الصحف والمجلات الالكترونية وهي التي يتم صدارها ونشرها على شبكة المعلومات الالكترونية -

كانت شبكة الانترنت حتى مطلع التسعينيات من 'عصر الماضي مجرد شبكة تربط أجهزة الكمبيوتر كوسيلة لتبادل المعلومات. وكان ستخدمها في الأساس قاصراً على الباحثين في المؤسسات الأكاديمية، ومع ظهور لشبكة 'عنكبوتية' الدولية (WWW) وظهور شركات مرودي خدمات الانترنت للأفراد ترايد الاستخدام الجماهيري للانترنت. وتحولت الى وسيلة اتصال حردى وطيف الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري بفصل عتقده

1. سميد بهيم: الصحافة الالكترونية (الناشر، العربي للنشر والتوزيع، ط1، 2000 ص8
2. محمد سماعيل، مستقبل الصحافة الالكترونية كنا نراه أتم المحور بالاعتماد على الصحافة  
بصورة المدى الحادي عشر، مستقبل وسائل الإعلام العربية، الناشر، مطبعة بدار  
كتب، لايرلا، 2006، ص. 1584



على الاتصال عبر اتصالات الألكترونية الأمر الذي جعلها مهدد لصرف  
 لعصر بصالي جديد يعتمد على الوسائط المتعددة (Multimedia) في تصميمه  
 المصموم وعلى التفاعلية (Interactivity)، في ساليب الاتصال المتماهير<sup>1</sup>  
 وبكثافة الصحف قد بدأت بعدة محاولات في العيديات لأيجاد سبل  
 جديدة بوصفها المادة الصحفية لقراء عن الصحافة المطبوعة، في حضور مر  
 لصحف موجهة لخاص هاري الصحف المطبوعة والعمل على زيادة عدد  
 لقراء عبر دخول الصحف في مجال النشر الإلكتروني بتعريب تقنية  
 (التلتيكست والفيديو تكتست) حيث يعمل التلتيكست على نقل النص في  
 أشكاله في اتحاد واحد وذلك عبر إشارة تلفزيونية لحظوظ المسح غير  
 المستخدمة وتقوم آلة خاصة موزدة بجهاز التلفزيون بلك شعرة البيات  
 لتظهر هذه البيانات في شكل صفحات من النص يستطيع المشاهد أن يعبر  
 من بينها ما يشاء أما الفيديو تكتست، فهو نظام تفاعلي يعتمد "أساساً" على  
 أجهزة الكمبيوتر، ويتبعة للمشاهد أن الوصول إلى تلك معلومات حوي  
 معلومات صحيحة ويوجد تطبيق عملي من أجل هذا النظام أكبر من التلتيكست<sup>2</sup>  
 أنه يمكن من خلاله تخزين مزيد من المعلومات<sup>3</sup>

وفي الثمانينيات بدأت بعض الشركات مثل (كمبيوتر سرف  
 CumpuServe) في تقديم طبعات الكترونية من الصحف أنشوية في إطار  
 تحريري، ولم تستمر هذه المحاولات بسبب تكلفتها العالية كما أنها لم تجد  
 مستهلكين بدرجة كافية لاستمرارها<sup>4</sup>

<sup>1</sup> د. محمد اسحق، الأنترنت وإمكانيات الصحافة دراسة عن تجربة الأهرام واستراتيجية  
 شرمية في إعلام العصر الرقمي العربي، مجلة الدراسات الإعلامية، القاهرة، بر صر  
 من الدراسات الإعلامية، العدد 111، نيسان من 80

<sup>2</sup> شريف، دراسة في الصحافة الإلكترونية، ص 11 في أنشأة أجهزة جديدة لإنتاج، القاهرة، دار  
 للنشر، طبعه 1 2005، ص 220

<sup>3</sup> حسني، عصر الأنترنت والإعلام، الصحافة الإلكترونية (التكليف مكنه ملاح نشر  
 في 1 2003 ص 93

ومنذ عام 1990 ولغاية عام 1995 اتجهت أكثر من (750) صحيفة في العالم إلى إنتاج إصدارات الكترونية تفت عبء شبكة الانترنت، الأمر الذي انعكس على (2000) صحيفة عام 1996.<sup>11</sup>

وكانت (الكرويك تيلغراف (Electronic telegraph) الصفحة الإلكترونية من صحيفة (ديلي تيلغراف) أول صحيفة إلكترونية ظهرت في بريطانيا على شبكة الانترنت في تشرين الثاني (نوفمبر) من العام 1994. وظهرت صحيفة (تايمز (Times) على الشبكة في إبريل (سبتمبر) من عام 1991 أيضاً.<sup>12</sup>

وأيضاً "صحيفة (دير ستاندز) أول صحيفة يومية باللغة الألمانية تصدر في لاندريت وذلك في الثاني من شباط 1995م.<sup>13</sup>

كما ظهرت طبعاً الويب الكاملة لصحيفتي (التايمز و صنداي تايمز) في أول كانون الثاني (يناير) 1996. وكانتا الصحيفتين الرئسيتين في الشبكة المتحدة اللتين تتصلمان النص الكامل للاصدارين انطويوعين.<sup>14</sup>

كما ظهرت صحيفة (اينسج ستاندر) متوافقة مع نسخة (الكرويك تيلغراف) التي تتميز عن بقية الطباعات الإلكترونية بعرض النصوص و الرسوم، وتعد صحيفة (هيلر نيوز و واجلاد) السويدية أول صحيفة تشر بالخط من على لاندريت.<sup>15</sup>

11- د. حوى عبد السلام فهمي، تجربة الصحافة الإلكترونية: المفهوم والتحديات، المجلة العلمية لبحوث الإعلام، مركز أبحاث ودراسات الرأي العام، العدد الرابع، 1998، ص 207.

- 12- شريم، الصحافة الإلكترونية، مصدر سابق، ص 27-28.
- 13- محمد حبيب، الصحافة الحديثة، دار حريم الدار للطباعة والنشر، الطبعة الأولى، 1998، ص 40.
- 14- شريم، الصحافة الإلكترونية، مصدر سابق، ص 27-28.
- 15- محمود علم الدين، أسس الصحافة كمنهجية المعلوماتية والتكنولوجيا التكنولوجية الإعلامية، ص 173.

وشير احصاءات مؤسسه نيوزليك الامريكى الى انه بحلول عام 2002م كان نحو 4900 صحيفة عبر العالم أنشأت مواقعها على الشبكة منها 2800 صحيفة في الولايات المتحدة الامريكى وحدها، واليه في كندا، وأورل، وبمه نحاء العالم، بينما كانت لاتتجاوز 80 صحيفة في عام 1994م ثم براسد هذا العدد بصل الى 1920 صحيفة عام 1996م ثم ترايد لبصل الى 3600 صحيفة إلكترونية في مهايه عام 1998م، ووصل ايضاً الى 4000 موقع لصحيف إلكترونية في عام 2000م.

كما وضعت 794 من الصحف الكبيرة والمتوسطة في الولايات المتحدة الامريكى صمحاتها على الانترنت، وزفعت الاتفاق على تلك الصحف من (21) مليون دولار خلال عام 1996م الى (203.7) مليون دولار بنهايه عام 1998م. بدأ ارتفاع عدد الصحف الإلكترونية بشكل تدريجي وفي جميع أنحاء العالم، ومع حلول عام 2000 ارتفع عدد الصحف الى (2600) صحيفة في لانتترنت اوت خدمات متصلة بالشبكة وخدمات متصلة بجانب (1200) محطة إلكترونية لها مواقع تعريفية او مواقع خدمات، وكما وارتفع عدد الصحف مرة أخرى في 2002 إلى (3250) صحيفة.<sup>21</sup>

وبالت معظم الصحف الورقية تستخدم تكنولوجيا الاتصال الحديثة في معظم شؤونها الصحفية، حتى أصبحت اليوم الصحافة الإلكترونية لشاملة (Electronic Journalism) التي يتم طباعتها وتحريرها، وتوزيعها، وقرائنها عن طريق حوارة الكمبيوتر<sup>22</sup>

21- د. عبد الشرف، مستقبل الصحافة المطبوعة والصحف الإلكترونية، دار المستقبل للصحافة، بحريه، القاهرة، اتحاد الصحفيين العرب، 2001، ص 63

22- د. لاسم مريب، عشت اعيشل "الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي"، رسالة دكتوراه، جامعة لي حافه عمار، كلية الإعلام، 2004، ص 145-146

23- سطر د. ماحد سالم الترس: "التقريب وانجاعة الإلكترونية"، تروية جسيميل، دار مصر مكتبة الاعلاميه، الدار المصرية اقليانية، ط 1، 2008، ص 99

مع بدء ايمعظم دور انتشار الصحافة بأشياء مواقع لها على شبكة الانترنت، ويكون لها عنوان الكتروني على الشبكة، حتى ان بعض المحلات حررت وقت ترويج سلعها الخرفه والاكتفاء بصحتها الالكترونيه مثل محله لامر حخين (اومني Omni)<sup>1</sup>

وبرني (بريد ماعو) في تطور الصحافة الالكترونية انها حوسب ان يقوم بكل بوصف التي كانت تقوم بها وسائل الإعلام التقليدية، وذلك انطلاقاً من سميتين اساسيتين.

الأولى من كبه الأحداث عبر الإتصاق بايتمها وراهنيت و سعي لاستعدادتها وبترحاها وفيها تقدم الصحافة الإلكترونية شكلاً من خدمات الإخبارية القريب من النشاط اليومي لوكالات الأنباء و قدفع في ملاحقه الأحداث بشكل مستمر لتغطية شريط الأنباء لذي لا يتوهم متصفاً بحباب المؤامير

لثانية انها تقدم خدمات إعلامية معرفية من الأخبار والمعلومات تشكّل بنكاً من المعلومات ميسكلاً بوصلات النص للثعب وممرومناً بشكل مرئي وتضم هذه الوصلات التطور لتبصيري للأحداث والمخرجات البيولوجرافية. والإحالات الى المراجع والمصدر متنوعة، والتذكير بسياق الأحداث وتاريخها<sup>2</sup>

1 هيمر دو عيه الإعلام الإلكتروني متبر على ص 98

2 حيه ص 98 "هناك الوطعة الإخبارية الوصلات الإلكترونية في اومه حيه ص 98

3 لكترونية العربية حقه ما حصر عمر مشور جامعة بغداد كلية الآلا (1997)

## المصاحفة الالكترونية

### Electronic Journalism

#### المفهوم والتعريف:

يشير تكنولوجيا الاتصال، الحديث حجر ابراهيم في الثرة، ثم شهد هذا وسائل الاعلام انجماهير في الوقت الراهن، حيث يعود المصدر في هذه التكنولوجيا في حالة التراوح التي شهدتها لوسائل الاعلامية اثر مرة في تاريخ الانساني بين اوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية الامر الذي انعكس على شكل الاتصال ومحتواه واساليب اتقائه<sup>1</sup>، اذ يرجع مفهوم الصحف الالكترونية الى العام 1990، حيث كانت صحيفة (هيلزيونج د جيلار) السويسرية هي الصحيفة الاولى في العالم التي نشرت الكترونيا وشكلت منكممل على شبكة الانترنت<sup>2</sup>.

و ساهمت شبكة الانترنت في تعظيم الاثر الاتصالي للعمليات الاعلامية من خلال ماقتوهر من عناصر مخرودة ومسموعة ومرئية بالاصافة الى تحول معظم وسائل الاعلام التقليدية من اذاعات ومحطات ثلثار وصحف ومجلات الى صحافة و راعة او خصائيات تفريرية او مواقع الكترونية، ومن يؤكد هذه الاشية مساهمته الاحصاءات الحديثة في هذا المجال من ان 77 من الشعب الامريكاني استخدموا الصحف والمواقع الالكترونية على الانترنت لتعرف على اسسجد ما يشان "الحرب الامريكية على العراق"<sup>3</sup>.

1- احمد سامي قرمان، الانترنت في الصحافة الالكترونية (بيروت: جامعة دمشق)، 142 هـ، ص 18.

2- الاعلام، 14، انصرونه انليانيه: ط 1 (2008)، ص 93.

3- عبد الله مرمود، مفهوم الاتصال، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ص 18.

4- عبد الله مرمود، مفهوم الاتصال، الصحافة الالكترونية في الوطن العربي، ص 100.

وفي ظل هذا التطور التكنولوجي حرصت عاليه اتصالات الصحفية على اثناء مع مع الالكترونية تصحفيها على الشبكة وفي هذا الاصل ظهرت صحف الالكترونية التي تقوم على تعدد الوسائط التي تتيح للمستخدمين إمكانية البحث داخلها . وحفظ وصناعة صحفاتها <sup>(1)</sup>

و لصحافة الالكترونية كمصطلح يأتي ترجمة لأكثر من معنى في الكلمات الأجنبية مثل

On Line Journalism, Electronic News Paper ,Electronic Edition, Electronic Journalism , Virtual News Paper Digital News Papers ,Paperless News Paper, Interactive News Paper)

ويشير إلى الصحف الإلكترونية في الدراسات العربية بمسميات عدة منها ( لصحافة إلكترونية، و الصحافة الورقية، و دالسخ إلكترونية، و صحيف إلكترونية، و الصحف الإلكترونية، و الصحف التفاعلية)، وتتركز فكره على الصحيفة الإلكترونية على أنها المادة الصحفية على إحدى شبكات حركات المعلومات التجارية الفورية، وبخاصة عبر شبكة الانترنت العالمية <sup>2</sup> و لصحيفة الإلكترونية غالباً ما تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة، وقد لا يتم وضع ترقيم للصحيفة الإلكترونية وحاصلة عندما يتم تحديث محتواها في فترة زمنية متعاقبة تصل بأقصى حد لخدمة ( CNN The New York Times) إلى عشرة دقائق، مشيرة إلى تاريخ وساعة آخر تحديث لها تنشره، و العديد منها تحتفظ بأرشيف للموضوعات السابق نشرها بحيث يمكن استعادتها من قبل القراء إذا أرادوا ذلك <sup>(3)</sup>

( 1 ) حسني صبر، الامتداد والإعلام: الصحافة الإلكترونية، (الكويت: معهد الإعلام، الكويت، ط 1، 2003) ص 13

( 2 ) حسني صبر، الإعلام الإلكتروني (الكويت: دار النشر، ط 2، 2006) ص 39

( 3 ) بحوري، د. الإعلام: تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية، المكتب العربي للإعلام، القاهرة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 1998، ص 04

وتعد الصحف الإلكترونية، وسيلة من وسائل الاتصال عبر شبكة. تستند دهنه وأليات وممارات "عمل الصحفي، عصاراً ليهها ميارب و ييب تقنيات المعلومات التي تقاسف استخدام، المصاء الإلكتروني كخوسيف اتصال مستخدمه في ذلك عناصر الوسائط المتعددة، والنص أتلوي، والوسيط لصاحه كمالنص، بصورته "مصورة" والتعبيريات المحتمة للتعامل مع محتويات أجهيف، وعملنحبها، وتجلنلها، ونشرها على الجماهير، بحيث يتاح للمتلقى شها عن بايجابية وسرعه وسهولة حسب احتيااته وقدراته في تصيح موضوعات وستقصاء الأباء الآنية وغير الآنية. ر مضافية حصه بمعلومات و لأخبار وطبقثها<sup>1</sup>

وعرفها شريف بلبان بأبا الصحافة كما يتم ممارستها على لخط مباشر<sup>2</sup>، أ يكون إصدارها بطرقة الكتروية متكاملة، بدءاً من تلقي الأخبار من وكالات الأنباء، والمراسلين والبحث عن المعلومات، والتصورة و ستقلها من بدوى المعلومات أدونيه، وعمرورا "بمعالجة" الأخبار، والتقرير وكيفية المقالات وتحريرها وتصحيحها، تصميم الرسوم والصور الفوتوغرافية وأعدادها، وتركيب الصفحات وتيا إلى حيز كمبيوتر متصل بشبكة<sup>3</sup>.

-----

١- محمد أوي، تقنيات الصحافة الإلكترونية، دار النشر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤، ص ٦٤  
٢- حسنة غير مسترمة، اتصافه، عهدة الأخبار تحت إعليا لنظوله، عهدة لأعلام وثقافة  
نظم ٢٠٠٤، ص ٦٤

٣- محمد أبو عيشة، الاعلام الإلكتروني، مصدر سابق، ص ٩٤

٢- شرف الدين، الصحافة الإلكترونية، دار صادر في تضاعف وتسميح لإداحة (سفر  
مصرم الثانية) من 41

٣- حسنة صاب، جمال عبد تعظيه، وسائل الاتصال تطلعا وبطوره، ص ٩٤ (سفرم لأبحر  
مصرم) ص ٦٦

لا سيما أنها أصبحت اليوم الصحيفه اللائقيه التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ويقوم القاريء بأستدعائها وتصفحها والبحث داخلها ، لا صافه من حفظ المادة التي يريدونها منها وطبع مايرغب في طلب عنها وعرفها (لوسيس ماير) أنصحافة الإلكترونية بأنها استمرار للصحافة لبقائده بشكل ياكيب التطور الإعلامي أندي شهدته في عصرنا لحاسي عبر أنها تتميز عنها بنوع من المرونة على صعيد الجمع بين عدة أشكال من الإنتاج الصحافي كالعناصر المكتوب والمسموع والمرئي وبهذا تجمع الصحافة الإلكترونية بين مختلف النسميات المتوفرة في وسائل الاعلام التقليدية وعرفت الصحف الالكترونية أيضاً بأنها منشور إلكتروسي دوري يحتوي على الأحداث لحازية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة ، ويتم قرائتها من خلال جهاز الكمبيوتر ، وغالباً ما تكون متاحة عبر الانترنت<sup>12</sup>

ويرى سعيد العريبي أنها "المصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء ككتاب هدد "صحف بمثابة نسخ أم إصدارات إلكترونية لصحف ورقية أم موجزاً" لأهم محتويات النسخ الورقية أم كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وهي تتضمن مريجاً من رسائل الأحادية والمقسمي والمقالات، والتعليقات والصور، والخدمات

12- في عصر وسائل الإعلام الحديثة، انجذب الصحفي في عصر المعلومات "إلى" الصحفي  
الانترنت، دار المكتب العامي 2003، ص 28

(1) يرى بعض الباحثين في الصحافة الإلكترونية في جامعة دمشق، أن عصرنا عصر مدني مشرق، لا نظير له، وربما توقع جريدة "الوقت" الألمانية كما ذكر من أن يكون  
في عرفة عبيد

2- يرى عبد السلام، "حول الصحافة الإلكترونية: البصيرة والحرب"، محضر مدني ص 202



في تعريف آخر أنها النصوص المنشورة على الانترنت، التي تكون دورها مرصده نصوص أخرى والنشر المتعاقب، أي قدرة أي شخص على نشر ما يحظره من أفكار وموضوعات تشكل مباشرة وهوري عبر الانترنت.<sup>1</sup>

لذا ينبغي البعض الصحافة الانترنت الذي يطلق عليها في بعض مصادر (صحيفة ويب Web Journalism) ويطلق عليها أيضا "صحيفة سيكية على الخط Online Journalism" بينما تطبع الصحف التقليدية على ورق فال صحافة الانترنت تصنع عاداتها على الشبكة<sup>2</sup>

كما يمكن أن تعرف بـ (الصحف التي تستخدم الانترنت كقناة لانتشارها بكلمة والصورة والصوت أحياناً وبالخر المتغير<sup>3</sup>)

والصحف الالكترونية عتياً ما تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة، وقد لا يوضع ترفيم للصحيفة الإلكترونية خاصة حينما يحدث محتواها كل فترة رسمية مثقاربة، تصل بالنسبة لخدمة (CNN) مثلاً إلى عشر دقائق، ولكنها تشير إلى تاريخ وساعة آخر تعديل نشر فيها، والعديد من الصحف الإلكترونية تحتفظ بأرشيف للموضوعات السابقة نشره<sup>4</sup>

والصحف الإلكترونية هي التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية

1- عبد السلام فياض، تاريخ صحافة مصر، مصر: المطبعة الصحفية، 1997، ص 57

2- فياض، ع. نيفاء، الإعلام الإلكتروني، مصر: مطابع، 101

3- حسب محمود الحبيب، الصحافة الإلكترونية: توليد، التحلل لصوتية جديدة، إعلام، 15

15، نيسان 2002، ص 87

4- ناصر حسن، "نجم بين شبكة الانترنت بحث منشور عبر الانترنت"، ص 10

10 12 2009 ص 204 <http://www.nzwa.co.n/volumes/p237-244.html>



صحف ورقية مطبوعة أو موحز لأهم محتويات النسخ الورقية أو كمرئد  
ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق وهي تتصل  
موجها من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصو  
وخدمات المرجعية<sup>1</sup>

وعرف أيضا بأنها الصفحة الإلكترونية التي يتم نشرها على شبكة  
لا تربط ويقوم القارئ باستدعائها وتصفحها والبحث داخلها فضلا عن حمط  
أدة التي يريدها منها وطبع ما يرغب في طباعته. <sup>2</sup>والصحافة الإلكترونية هي  
تفاعل أمكنات الحاسبات الإلكترونية وما تملكه من امكنات هائلة في  
تخزين معلومات وتنسيقها وتبويبها وتصنيفها واسترجاعها في ثوان معدودة وبين  
لتطور الهائل في وسائل الاتصال الجماهيرية مستخدمة الاشترييت كقناة  
لانتشارها بالكتابة والصورة الحية والصوت أحيانا وبالحبر المتغير آيب<sup>3</sup>

وتوصف الصحف الإلكترونية بأنها الصحف التي تم إصدارها على  
شبكة إنترنت وتكون بمثابة حريدة مطبوعة على شاشة لكومبيوتر  
وتشتمل المتش والصور و لرسوم والصوت والصورة المتحركة، وقد تأخذ شكلا  
أو كثر من حريدة المطبوعة نفسها أو موجزا بأهم محتويات الحريدة الورقية  
أو منابر ومساحات نظري أو خدمات مرجعية واتصالات محتمة<sup>4</sup>

(1) محمد شويلي، الاعلام الإلكتروني وعمود الصحافة، مجلة النبأ، العدد 6، أيار 2003، ص 49

(2) حسن نصر وسناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، تحرير تميمي  
رجح، دار الكتاب الجامعي، (2003)، ص 28

(3) حسد محمود، الصحف الإلكترونية الواعدة، مجلة الحبر، ص 6، العدد 15، ص 87

(4) محمد تيمور عبد الحليم ومحمود علم الدين، الحاسبات الإلكترونية وكيفية  
العمل، (القاهر، دار الشرق 1997)، ص 32





أما مصطلح الصحافة الإلكترونية فيشير إلى تطابق مواصفات لصحيفة مصنوعة عليها مثل جهة صدورها ونوع مواضيعها يميزها توافر المادة لصحفي، على شكل نص إلكتروني يمكن البحث فيه وتحريره من جديد ومن ثم حرقه كغيره صحيفة جديدة.<sup>(1)</sup>

ومما عني ما تسم فأنصحافة الإلكترونية يمثل أحد أهم الأمثلة الإعلامية والاتصالية التي تعكزت على شبكة الإنترنت وهي تشهد تحولات عديدة جعلت منها ظاهرة متغيرة تتفاعل مع التطورات التقنية والتقنية و شبكة ومن هنا لا نستطيع فهم واقع الصحافة الإلكترونية إلا عن طريق البيئة العامة التي تتحرك داخلها وهي مصداق الاندماج الكبير التي تمكن الصحافة الإلكترونية العالمية من جهة والنظام السياسي والثقافي ومستخدمات التدريب من جهة أخرى.<sup>(2)</sup>

وعلى هذا، فإن تغيير الصحافة الإلكترونية يسري على كل نوع لصحف الإلكترونية العامة والمتخصصة التي تصدر عبر شبكة الإنترنت ويتم تحديث مضمونها من يوم لأخر ومن ساعة لأخرى أو من وقت لأخر حسب، مكاتب الجهة التي تتولى نشر "الصحيفة عبر الشبكة".

ويرتبط مفهوم الصحافة الإلكترونية بمفهوم آخر أشمل وعه هو مفهوم النشر الإلكتروني (Electronic Publishing) الذي يستخدم للإشارة إلى استخدام الحاسوب في عمليات إنشاء المطبوعات وتحريرها وتصميمها وطبعها.

1- محمد بشر، الصحافة العربية اليوم في العصر الرقمي، دار الشؤون العربية، وفق نشر الإلكتروني الكويت، مجلة العربي، العدد من 21/22/2001.

2- صادق الحامدي، مدى الصحافة الإلكترونية في العالم، المركز الديمقراطي العربي، 2008.

www.Redactionreal.es.com

منه فان عالمية الصحف الورقية يمكن اعتبارها مطبوعاً إلكترونيًا  
لأنها تشبه وتحرر وعسق ونقل إلى الطابع استخدام الحاسوب<sup>11</sup>

وعلى الرغم من أنباء أن "الصحف أنها ستتحقق من طريق النشر  
لإلكتروني تكمن في

أولاً: خفض التكاليف المتزايدة لإنتاج الصحيفة الورقية، وعلى مدى  
سنوات أخبرت هذه التكاليف الصحف وأنجالات على زيادة أسعار  
بيعها لجمهورها؛ كما أجبرت البعض الآخر على الخروج من  
صناعة النشر

ثاني: نقل الأخبار والمعلومات بطريقة أسرع من طباعتها على الورق  
فالمعلومات التي تحويها الصحيفة الورقية تكون قديمة 12 ساعة في  
الأقل، وأنفالات التي تنشر في مجلة شهرية غالباً ما تُكتب قبل  
شهرها بثلاثة أشهر في الأقل<sup>12</sup>

وإذا كانت الصحافة الإلكترونية، هي نتاج التطور التكنولوجي الذي شهدته  
تكنولوجيا الحاسب الآلي إلى الفصل في ظهورها يعود أيضاً إلى محاولات  
الباحثين من الصحفيين والباحثين المتعددة لإنتاج صحف إلكترونية تستطيع أن  
تقوم بوظيفة الصحيفة المصنوعة، وتتميز فيها عن طريق "الإفداء من  
الأمكانات التكنولوجية للاتصال"<sup>13</sup>

---

11. حسين عيسى وعلاء عبد الرحمن، "التحدي التكنولوجي في عصر المعلومات: نحو جيل جديد  
مصدر سابق ص 29

2. محمد عمار، "الصحف الإلكترونية: الأسس النظرية والتطبيقية"، في: "الصحف الإلكترونية: أسسها  
نظرية وتطبيقية"، طبع في القاهرة، 2003، ص 76

13. محمد يوسف النور، "الصحف الإلكترونية: عصر جديد"، ص 208

متميزه بالآتي<sup>1</sup>:

1. أنها تصدر في الوقت الحقيقي لتحريرها.
2. تعطى القارئ فرصة لمراجعتها في أي وقت.
3. تستخدم الوسائط المتعددة (multimedia).
4. تستخدم الأسلوب التفاعلي عن طريق تكنولوجيا النصوص المترابطة (Hypertext) التي يتضمن وصلات (Links) لتتبادل داخل موضوع أو تحرير المنشور.

وفي تعريف متعدد لنصحافة الإلكترونية هي: (توع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الإلكتروني - الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وأليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النصوص والصوت والصورة والمستويات مختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستخدام الألباء الأنية وغير الأنية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة).<sup>2</sup>

وقد شهدت التحريبات السابقة مجموعة من المؤشرات التي تشير إلى لصحافة الإلكترونية منها:<sup>3</sup>

1. انه منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث التجارية

---

1. أنظر شريف درويش الفارسي، تكنولوجيا النشر الإلكتروني في الصحافة، جندب، مصر، ص 26.

2. محي الدين عبد الحام، في الإعلام وكيفية الاتصال، جندب، ص 10.

3. رعد منير سليمان، الصحافة الإلكترونية، عمر رعد، القاهرة للنشر، الجربع، ط 1، 2009م، ص 1.

4. ملحد المديان، الإنترنت والصحافة الإلكترونية، لؤي، مطبعة، مصر، ص 17، 18.

2. يمكن مراقبتها من خلال الحاسوب الآلي، وغالباً "ماتكون محتاجة عبر شبكة الانترنت.

3. صديراً يمكن بطريقته الإلكترونية من حيث تحريرها، وتصنيفها، وتصميم الرسوم، والتصوير وإعدادها، وتركيب الصفحات ثم يتم بثها في جهاز حاسوب متصل بالشبكة.

4. تتيح لنفاذها تصفحها واستدعائها، واتممت في محتوياتها وحفظ المادة التي يريدونها وطبع ما يرغب به.

5. خصوصاً فيها مرتبطة بصحف ورقية مطبوعة وأحياناً "يكون ليس لها نسخ مطبوعة.

6. تكون على شكل خدمات يطالعها المستخدم عبر شاشة الحاسوب الآلي.

7. لها موقع محدد على شبكة الانترنت وتحرير المعلومات ودورها واستدعائها بطريقة الكترونية.

مما تقدم من تعريف نستنتج الناحية أن الصحافة الإلكترونية هي نمط جديد من نشاط الاتصال المنحصر مع الجمهور بواسطة الحاسب الآلي عبر شبكة الانترنت، وهي منشور دوري لتقديم الأخبار، والمعلومات، وخدمات أخرى من خلال استخدام الوسائط المتعددة من نص وصوت وصورة ورسوم وعلامات متحركة مما يتيح للمستخدم البحث لاستخدامها ولتفاعل معها، وتحريرها، واسترجاعها، وطبعها، والصحف الإلكترونية بعضها نسخة للصحف الورقية، وبعض الآخر يكون إصدارها إلكتروني فقط بلا مطبوع ورقي.

## أنواع الصحف الإلكترونية

لأسباب أن اتطور التكنولوجي الهائل في وسائل الاتصال ومصادر المعلومات لم يتروك مجالاً إلا واستحدثت أو طوره بما يتلائم مع روح العصر ، ولصحفها الإلكترونية شأنها شأن أي وسيلة أخرى لم تدع التقدم العلمي أن يمر مرور الكرام دون أن يستعمله لصالحها ، من ابتكار وحدات الأسيم بها ما زالت طاهرة جديدة وفي تعير مستمر مع ما يصرعه تخصصات الإلكتروني من تحديث في سباق الوصول إلى المعلومة بأقل وقت وجهد وضمن

وتسبب من الصحف الإلكترونية تعاضياً مع ثورة الانترنت معلوماتية دعت في المجال الإلكتروني وأن كانت خطواتها الأولى لم تثبت بعد إلا أنه يمكن القول أن سباق الألف ميل يب. بخطوة ، إذ أن من أهداف الصحف الإلكترونية

الصحف الإلكترونية المعتمدة على نشر المصنوع على شاشة الكمبيوتر، ومن مبادئه قوات انطرمات المتواحدة في العديد من أجهزة استمرير.

2. نموذج الصحف الإلكترونية المنشورة على شبكة الانترنت مثل آلاف مواقع السجسية والبحثية والاحبارية المتاحة على الشبكة، ومنها موقع (المير برن) الذي أسسه طلاب جامعة هارفارد عام 2004م، ومواقع صحافة (البوغرز) التي عرفها العالم في عام 1977م وهي تمارس نوعاً "حديثاً" من نشر السير الذاتية والقصص والمجارب اليومية والمواقف الحياتية مدعمة بالصور ومواد الفيديو التي من صنع صاحب المدونة

٤. يدرج الصحفي الإلكتروني المتاحة عن وسائط العرض مثل قوى  
الإلكترونية ويقوم القاري بالإطلاع على تصحيحه من خلال جهاز  
قاري محمول.<sup>(١)</sup>

ويمكن تقسيم انواع الصمم الالكترونية الى

١. الصحف الإلكترونية الكاملة On Line Newspaper:

وفي صحف قاتمة بداتها وان كانت تحمل اسم الصحيفة الورقية، ويمتد هذا النوع من الصحف الالكترونية بـ:

أ تقديم الخدمات الاعلامية والحسية التي تقدمها لصحيفه ورقية  
من اخبار وتقارير واحداث وصور وغيرها

ب. تقديم خدمات صحفية وإعلامية اصناعية لاستطيع الصحافة الورقية تقديمها. وتعيها الطبيعة الخاصة بشبكة الانترنت وتكنولوجيا النص الفائق HyperText مثل خدمات البحث داخل الصحيفة وفي شبكة الويب بالإصاغة الى خدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات البريد الإلكتروني والارشيف.

ج تقديم خدمات الوسائط المتعددة Multimedia لحيثية و بصوغة  
والصورة



## ٢) نسخ الإلكترونية من الصحف الورقية:

وعلى مدار الصحف الورقية على الشبكة والتي تتضمن خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية مع بعض الخدمات الخاصة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية وخدمة تقديم الاعلانات و ربطها بالمواقع الأخرى<sup>(١)</sup>

وتعتبر الصحف الإلكترونية تبعاً لمدى استقلاليتها أو تبعيتها لمؤسسات إعلامية قائمة في

أ. النشر الصحفي الموازي: وهي يكون "نشر الإلكتروني موازياً" لنشر مطبوع بحيث تكون الصحيفة الإلكترونية عبارة عن نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة باستثناء المواد الاعلانية<sup>(٢)</sup>

ب. النشر الصحفي الجزئي: وفيه تقوم الصحف بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الشبكة الإلكترونية، ويعتمد إلى حد النوع بعض الناشرين بهدف ترويج النسخ المطبوعة من إصداراتهم

ويتصل بالنوعين أعلاه أرقام الأخبارية التي تملكها المؤسسات الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية كالمصنعات الاخبارية، اذعية و جريدة و BBC و CNN وغيرها. إذ تقوم هذه المؤسسات الإعلامية بإعادة إنتاج المحتوى الذي تقدمه المؤسسة الأم بشكل آخر لتحقيق الغاية المنشودة من النشر، وغالباً فإن هذا الشكل من الصحف لا ينتج أو ينشر مادة إعلامية و صحفية غير متاحة في ترسيماتها الأصلية إلا في نطاق ضيق و محدود رئيسي<sup>(٣)</sup>

١. سعود صبحي، الإعلام الجديد والإعلام التقليدي (جدة: مكتبة الشروق، 2003، ص ١٦).

٢. فيصل أبو عيشة، "الإعلام الإلكتروني: مفهومه، أبعاده، ص 110

٣. صبحي نصر، "أحراج الصحف الإلكترونية في ضوء أساليب الاتصالية بشبكة الانترنت،

جامعة الامام محمد بن سعود: المملكة العربية السعودية، 2007، ص 241

ج النشر الصحفي الإلكتروني الخاص وفي هذا النوع من نشر  
للكهر للمادة الصحفية المنشورة الإلكترونية أصل مطبوع حيث  
تظهر الصحيفة بشكل مباشر من خلال النشر عبر الإنترنت فقط<sup>1</sup>

وعلى الرغم من تحديد أنواع الصحف الإلكترونية إلا أن المهتمون في  
الأعلام الإلكتروني وضعوا عدة تصنيفات لتقسيم المواقع الإلكترونية من  
حيث المصنوع، واللغة، وموقع البث، والمدة الزمنية، وشكل العرض،  
وتمويل ولاحتراف، والتكوين، والجهة القائمة على الموقع أو الصحيفة  
الإلكترونية

د أن أحد هذه التصنيفات قسمت المواقع الإلكترونية بالآتي<sup>2</sup>:

أ، مواقع تجارية: هذه المواقع لا تحتوي على مواد صحفية، إخبارية و  
معلوماتية، ولا تستخدم قوالب إعلانية أو صحفية، وبها تقوم هذه  
الموقع بدعم المنتج الذي تصفه وتبيعه الشركة التي يرعى الموقع  
و أيضا الإعلان عن المنتج الذي تقوم بإنتاجه والمساعدته على بيعه من  
خلال التسويق الشبكي وهذه المواقع لا تعتمد على خبرات إعلامية و  
صحفية متخصصة إذ يلجأ بعضها إلى خبراء في مجال الإعلان  
والإرشاد الخاصة في المواقع الملصقة لكبرى الشركات التجارية،  
ويضا لا تعتمد على هياكل إدارية كبيرة، وعالياً مائة متبعين من  
خلال شركات متخصصة تقوم بتحديث بياناتها مثل موقع لدعوة  
وموقع الكور

1. عضو قطاع إلكتروني، أخرج تصدع الإلكتروني في ضوء السمات والتصنيفات  
لأستاذ جامعة الإمام محمد بن سعود، المملكة العربية السعودية، 2007، ص 242

2. فهد أبو عيشة، الأعلام الإلكتروني عصر ملي، ص 111

3. محمد بلخي، النشر الإلكتروني، الطباعة والتصميم الإلكتروني، ولينك، مصدر  
غير ذكر، خارج النشر والتوزيع، ط 1، 2005، ص 115-117

١ مواقع تفاعلية. وهي ركز على عملية التفاعل مع رواد الموقع بعدة طرق منها: المنتديات وساحات الحوار المكتوبة، وعرف لمرسلة و لحوارات الصوتية التفاعلية، والمجموعات البريدية، وهذه المواقف لاتحتاج الى هياكل ادارية كبيرة بل تقتصر على عملية المتابعة و مراقبة من خلال مشرفي المجموعات البريدية او مشرفي ساحات الحوار. ولا تشترط هذه المواقع كفاءة او خبرة في الاعلامية، ولكنها تحتاج الى توهير مهارات النقاش والتفاعل الشخصي مع الرواد لدى مشرف الموقع وعلى شبكة الانترنت اليوم لا يكاد يحلو موقع من عرف المرسلة والحوارات والبريد مثل موقع مكتوب، وروجه كونه

٢ مواقع تعريفية. هدف هذه المواقع التعريف بالشطة المؤسسات التي اسستها، دور الاعتماد بالتعطيات "صحفية"، وهي غالباً ما تكون مؤسسات خيرية، وعلمية، وفكرية، وثقافية وهي لاتستعين بمختصين لتغطية عمالياتها، وتسم بتقاعد هذه التحديث في الموقع مثل موقع جنة نيوز.

4 مواقع اعلامية تكميلية. تكامل هذه المواقع مع مؤسسات اعلامية اخرى صحفية، واداعية، وفصائية مثل مواقع الصحف الورقية لـ (جريدة الصباح العراقية النورية، وجريدة الرمان والشرق الاوسط والى العراقية) والمحطات الفصائية مثلاً (هناك الكثير من فصائيات العربية والعراقية، كالجريدة، والعربية، بي بي سي وحرية والشرق، والنومرية، والعربية واسعادي، وغيرها من فصائيات الاخرى لها مواقع انكترونية متكاملة مع شبكات الفصائي) وحتى الاداعات أصبحت لها مواقع الكترونية تكميلية لتواصل مع جمهورها عبر الانترنت، مثل اذاعة العراق الحر، وراعه مناء، واذاعة بي بي سي، وغيرها من الاداعات الاخرى.

تتميز هذه المواقع بالترويج للمؤسسة الإعلامية التي تتعامل معها، ودعم دورها الإعلامي، وإعادة إنتاج المحتوى الذي تقدمه في المؤسسات لاسيما كما انها لا تنتج مادة إعلامية او صحفية غير منتجة في مؤسساتها لاسيما لا في نطاق ضيق. وربما يتم إعادة إنتاج المواد المتوافرة في المؤسسة ثم بثها وصيغه لانتشارها.

5. مواقع صحفية وبعد هذه المواقع بمثابة صحيفة الكترونية بحد ذاتها فهي تم نشأ من خلال مؤسسة تجارية، وتم تركز مضمونها لمؤسسة إعلامية. ولكنها تأسست منذ البداية لعؤدي دور الصحافة وتتميز هذه المواقع بانها تعتمد على هيكل ادارية منتظمة، وتعتمد على محترفين في المجال الصحفي، وتركز على تقديم مواد صحفية في قالب صحفية مثل (جريدة ايلاف الالكترونية، ومواقع رويترز للأنباء، ومحيط).

وهناك تصنيف اخر قسم المواقع الصحفية على الاثرية بالاتي<sup>1</sup>

1. حسب الفترة الزمنية:

- مواقع يومية
- مواقع اسبوعية
- مواقع شهرية
- مواقع موسمية.

2. حسب اللغة:

مواقع بث باللغة العربية

1. سطر مسلم كامل "الصحافة الجغرافية الرقمية وأثرها في تطوير الصحافة الإلكترونية العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، "المهارة جامع طور، كلية العلوم الطبيعية 2001م، ص 66-67

مواقع تبت باللغة الانكليزية

- مواقع تبت بالفرنسية

- مواقع تبت باللغتين العربية والانكليزية

3. حسب العلاقة بالصحافة المطبوعة:

- مواقع صحفية على الانترنت لها اصل مطبوع

- مواقع صحفية على الانترنت ليس لها اصل مطبوع

4. حسب مواقع التبت:

- مواقع صحفية تبت من داخل الدول العربية 'المصدرة صحفية

- مواقع صحفية تبت من الولايات المتحدة الامريكية

- مواقع عربية تبت من المملكة المتحدة

5. حسب المضمون:

- صحف حكومية

- صحف حربية

- صحف معارضة للحكومات وهي تبت من خارج لدولة

- مواقع خاصة بالاجتماعات، والمرأة، والطفل، والصحة،

والمعلومات العامة والثرث.

وهناك تصنيف آخر قسم المواقع الالكترونية على اساس وجهة النجدة

للموقع بالاتي<sup>11</sup>

<sup>11</sup> نسخة رقم 12، جاسم جرحيس، التراث العلمي العربي والانترنت المجلة العربية للبحوث،

توسى 'المجلة العربية للتربية والثقافة و'علم، 2001 من 37-38

1 مواقع حكومية الجهات الحكومية هي من تقوم بإعدادها وتعرفت  
بعضها وشاغلها والخدمات التي تقدمها مثلاً عدداً في العراق  
الموقع باسم الجمهورية، وموقع رئاسة الوزراء، وموقع وزارة  
الدولة وموقع وزارة الدفاع، وموقع وزارة التعليم العالي و لعدد  
من المواقع لوزراء أخرى ومؤسسات حكومية تستخدم هذه المواقع في  
نشر الأخبار والنشاطات والقوانين التي تتعلق بها)

2. مواقع تعليمية وأكاديمية: يولي أستاذها مؤسسات تعليمية خاصة مثل  
الجامعات والكليات. للتعريف بمناهجها وخطتها الدراسية،  
وقسم منها يوفر التعليم عن بعد بواسطة الانترنت، وتقدمت تعليمية  
متطورة لبناء بيئة التعلم الافتراضية

3. موقع ثقافية، يقدم فيها المعلومات للزوار كمعلومات عامة عن بلد  
معين، وصفات أشخاص في مجال فني معين كالمسرح والمسرح  
والصون الأخرى.

4. مواقع إخبارية عالمية ويكون تدفقها لمؤسسات إعلامية صحفية  
وإذاعية أو فضائية.

5. مواقع شخصية وهي صفحات يشاركها أشخاص للتعريف بأنفسهم  
وساجدهم الأدبية أو العسكرية أو الفنية، ويعرفها (الدونات)

6. موقع تجارية تسويقية: وهي مواقع تهتم بالبيع والتجارة الإلكترونية  
تسويق البضائع الزبائن عبر الانترنت.

7. موقع ترفيهية. هدفها ترفيه الزائر من خلال الألعاب والموسيقى  
والأفلام.

ويرى المؤلف ان اوسع تصنيف مثل جميع التقسيمات هو ما وصفه هشام جعمر رئيس تحرير موقع اسلام اون لاين الذي قسم فيه المواقع الالكترونية بالاسي

### اولاً: من حيث المضمون

1. مواقع تجارية تسويقية: وفيها يتم عرض منتجات الشركات والمؤسسات التابعة لها للمساعدة في تسويقها من خلال خدمة البيع عبر الانترنت.
2. مواقع تجارية اعلانية: وهي تقوم بالتعريف بالسلع والخدمات التي تقدمها الشركة، ولاتتيح امكانية البيع والشراء عبر الانترنت
3. مواقع اخبارية: تركز على تقديم الخدمات الاخبار الحفزية، وربما تصنيف اليها بعض التعليقات الاخبارية والتقارير
4. مواقع شاملة وهي تضم نطاقات اعمام واسعة ومتنوعة من حيث التخصص والقوالب العنية، واعاضق الجغرافية، لثهم بمساحات جغرافية متنوعة.
5. مواقع اعلامية سائدة. وهي تساهم عرسمات اعلامية حرة مثل لصحف، والاداعات، والمضائيات.

### ثانياً: من حيث الاحتراف

1. موقع هواة: مواقع يقوم عليها شخص او عدة اشخاص من لهور غير لمعرفين، الذين يرعون فقط في التعبير عن رؤيتهم، او لتعريف بانفسهم، أو عرض انتاجهم الفكري او الانبي او العلمي.

1 هـ. م. جعمر، الصحافة الالكترونية في عصر الواقع والتخيل، مجلة الدراسات الاعلامية،

- 2 مواقع محترفة. تعتمد هذه المواقع على مؤسسات محترفة ومتخصصة، وتستعين بكفاءات ماهرة للعمل الإعلامي و لصحفي
- 3 مواقع أخذه في الاحتراف: وغالباً ما تكون تطويراً لموقع نهوة و بعض المواقع الشخصية، والتي يربح اصحابها في تصوير موقعهم فيسميرون ببعض الكفاءات المحترفة او يقوم محترفو خبرت مجموعات انهواء لأصحاء ضايع من احترفية على اعمالهم

### ثالثاً: من حيث التمويل

1. تمويل شخصي: ويتخذ اشكالا متعددة منها الاستعانة من إمكانية الحصول على مساحات مجانية للمواقع الشخصية التي توفرها بعض لشركات او البوابات الكبرى كنوع من الدعاية مقرب وضع اعلان في الموقع الشخصي او شراء مساحة على الشبكة مع قيم صاحب الموقع بتصميمه وبنائه وتحديثه بصوره بدائية و لاستدامة بأشخاص محترفين في بناء الموقع وتحديثه وصيانته الفنية و لتقنية.
2. تمويل مؤسسات: ويكون عائداً شركة او مشاة صناعية او مؤسسة اقتصادية او اجتماعية وتتحمل المؤسسة كلفة الموقع الذي يدير عنها بصورة اساسية.
3. تمويل تجاري: وهيها يكون تمويل المواقع نفسها من حصصه لدخول عن طريق المعنيات التجارية والتسويقية التي تتم عبر الانترنت.
- 4 تمويل خيري وهي تعتمد على التبرعات الخيرية والمساهمات التطوعية، وغالباً ما تكون لهذه المواقع أهداف انسانية او دعوية
- 5 تمويل قرويحي: يتم عن طريق محصنات الاعلان التي يرصدها بعض الشركات للاعلان عن تجارتها والتعريف بأشخصتها، وتكون غالباً في المواقع الدعائية للمؤسسات المجارية



6 تمويل ذاتي: توثق هذه المرافق بتقديم خدمة اعلامية وعكس

لكيها تسعى الى تمويل هذه الخدمة من خلال الاعلا  
و الاشتراكات في خدمات الموقع، وزعامة الصمغح و لصب  
وتأسيس قطاع تجاري داخل الموقع

### رابع: من حيث الهيكلية

تنوع الهياكل الادارية داخل المواقع حسب حجمها و هدف  
ومضمونها وتصميمها، وهناك اشكال متعددة لهذه الهياكل منها:

1 هياكل بسيطة: قد يكون الموقع من مجموعة من العاملين، منهم  
مستأجر الموقع أو مديره مع عدد محدود من العاملين في مجالات  
تقنية، والصية والتحريرية

2 هياكل معقدة: تظهر الهياكل الادارية المعقدة في المواقع ذات الحجم  
الكبير او النوايات والتي تحتاج في الغالب الى فريق كبير ومتخصص  
من العاملين في المجالات الصية والمجال الفني، والمجال التحريري  
اصافة الى عدد من الاداريين

3 هياكل ممتدة: وهذه لا تكون الا في داخل المواقع ذات تركيب  
لادارية المعقدة، وتمتد هذه المواقع في مساحات جغرافية متعددة، من  
خلال المكاتب الاقليمية والبلدية في عدد من الدول

### خامسا: من حيث التكوين

يحدد بناء المرافق وتكوينها عددا من الاشكال هي

1 المواقع البسيطة: وتكون محدودة الاقسام والمواد التي تبث فيها،  
وساعد فترة التحديث

2 المواقع الكثيفة: تتميز بكثرة المواد المطلوب بثها، وسهولة تقسيم  
المدة في عدد محدود من المحاور والاقسام وتقارب دورها الحصري

٦ المواقع المركبة: وهي أيضاً تتميز بكثرة المادة المطلوب منها وكثرة التفسيرات والتصنيفات وتقارب نواحي التحديث

#### سادساً: من حيث شكل العرض

- ١ موقع تعتمد على الانبهار. وفيها يتم التركيز على استخدام الأنوار الصارخة المتعددة الجذب، والتعامل مع البرامج التي يعطي إمكانية كبيرة للحركة والانبهار، وتكون طبيعة هذه المواقع إما شخصية و تجارية أو دعائية.
- 2 مواقع تعتمد على المعلومة والجذب. وفيها يتم عرض المعلومات والأفكار بصورة لافتة وجذابة
- 3 مواقع معلومانية للمشتركين وتستخدمة وكالات الأنباء؛ إذ لا تحتاج إلى جذب عدد من الجمهور العام، إنما تعتمد على جمهور المشتركين الذين يرغبون فقط في الحصول على المعلومات بصورة سريعة ومعقدة بعض النظر عن شكل العرض

#### سابعاً: من حيث الجمهور المستهدف

- ١ مواقع تستهدف جمهوراً "متخصصاً" محترفاً، أي جمهور يكون تخصصه علمي أو اجتماعي أو عسكري؛ فيتوجه الموقع بمعظمه ومادته إلى جمهور الصحفيين أو المهندسين أو الأطباء أو المحامين وغير ذلك. وهو لا يهتم بالجمهور العام يُقدم خدماته لهم.
- 2 مواقع تستهدف جمهوراً عاماً "متنوعاً". إذ تعرض هذه المواقع مادة متنوعة تستهدف عموم الجمهور الذي يزور الانترنت. وبذلك تسعى هذه المواقع لدراسة شرائح زوار الانترنت بشكل عام، وإعطائهم المناطق الجغرافية التي تعطيها وذلك في محاولة للوصول إلى أكبر عدد من قطاعات الجمهور المتنوعة

٢ مواقع تستهدف جمهوراً "وعياً" وهي مخصصة لحاطبه جمهور  
دوعي داخل المجتمع مثل الشباب، والمرأة، والأطفال، وذلك تعكس  
هذه المواقع على دراسة احتياجات وطبيعة التثريجه المستهدفة لتقديم  
امادة المناسبة لها وتصميمها في شكل عرض ملائم لطبيعتها

## نماذج الصحافة الإلكترونية:

### ١ النموذج التقني:

وهيه يتم الاعتماد على القدرات التقنية للانترنت، التي بدورها تحدد  
طبيعة المضمون، فالمواقع الثابتة لا تكون بينها والقاري، تفاعلية، عكس  
لموقع المنحصر، انهي تتيح التفاعل مع القاري، من خلال الوسائط المتعددة  
بما يلائم وميوله.<sup>(١)</sup>

### 2 النموذج التحريري:

تتميز مواقع الصحافة الالكترونية بتنوع اصنامين ووسائله المستدة من  
صورة، ونص، وصوت، وتاخذ التفاعلية اشكالا متعددة كالتعليق على  
مقالات، والاستفتاءات، والتصويت، والردمثة، فضلا عن ان الصحافة  
الالكترونية تقوم على رمية جديدة، إذ ان إصدار الموقع لا يخضع لمفهوم  
اندورية كما ان للصحافة الإلكترونية بقداً تفاعلياً مركزياً، إذ يتعارض  
المستخدم مع المضمون الإلكتروني بأكثر حرية (البحث في الموقع و تصنيف  
على الصالات) وتنقسم مواقع الصحافة الإلكترونية باستخدامها فضاءات

(١) د. مر صبح ل. جدامك في كتاب: تكنولوجيا المعلومات في العمل الاعلامي مصدر

لنماشى لحماعي المحتفمة. عن طريق فهم الشأن العام بأنظمة لمحتفمة عن طريق قصاءات الدرسفة والحوار وحتى الملوأات<sup>11</sup>

### 3 نموءج الاقآصاآى وبقسم الى:

أ. مآاسبة المحتوى والاعآماء على الاعآان. وهى اعآماء نصآف

لاآكآرونىة فى ممولها على عابآاء الاعآاناآ بآلا من مسآآمى

وزرار الموقع<sup>12</sup>

من آلاان آآب اعآاء زرار الموقع الى الاعآاناآ والآآول الى موقع اآشرآكة مآسة. لآا اآآآت 'الصآف الإلكآرونىة بوضع المآوما - آى لوآآ بالاعآار عآآ آسمىم 'الإعآاناآ لاآكآرونىة وصرور. الاآآمام بآآآر لاآوت وطرق وضع المآلوماآ وآآآم المآآة والمساآاآ اآآرعة والإآضامة وآآآر وآآآم لآصور بآآآ آآقآق وصرور الرربة وآنسرعة فى الإآآآرار ورسهولة لآعة لاآآر آسم من المسآآمى<sup>13</sup>

ب نموءج الاآآراك بمآابل وعبه بآون الاآآراك فى موقع الصآف

لاآكآرونىة مآابل آمن بواآطة بطاآاآ الآف 'المسآق' لآ وىآآآ

آآرآى 'الصآآمة فى آآآ نآاله بآل المآراآ ومآها إمسآر رسال

لآآبار المآآة مآآرة الى البرآ الإلكآرونى المآص به. وىمآآها

لآ آآآم آآماآ آآآآة مآآآآآ عن طريق مآرآآاآ آآآ

لاآرآب (search engine) مآل (google) عن آآم وأمآآر الاآبار

اعآآية فى كل المآالاآ. وومآها فى قاعآة بآاآاآ مآآسة بآآ

11 صدق آآآمى الإعآام الآآب عآآرة بواآة مآرآاآ عا<sup>11</sup>

2 آسى مآآم عآآ: الإبرآة والإعآام. مآرآاآ آآق. ص97

13 مآرآاآ رسمى مآسى آسمىم وإآراج المآآة والمآاب والإعآاآ الإلكآرونىة. عآ

د. وآر. لآملىة والنآر. 2004. ص211-212.

فدائن حسب رعايته السابقة التحديد ، ويستطيع هذا النوع من لقراء رسالة المحتوى الذي تعلفه الى عدة قراء اخرين حول اعام وكذا لك طباعة المحتوى الصحفي الموجود فيها وبصمغ لاجلر لمصورة بالمديو (video news) وصمغ البريد الإلكتروني الذي برسطة المؤسسة الصحفية للمقارئ وكافة ابناء عالمية ، وبسبب طبع مؤسسة الصحفية أن تقوم بعمل تقسيم إهتمامات القراء ، فمنها كبريائية والسياسية ومن دور النشر الإعلامية الصحفية التي قدمت هذه الخدمات للقراء المشتركين مؤجراً مؤسسة (KPL news com) .

كما بدأت بعض الصحف الإلكترونية أحداث نوع من التوازن بين خدماتها مجانية وخدماتها غير المجانية ، فعلى سبيل المثال هال موقع صحيفه الفينانشال تايمز (The Financial times) الشهيرة بتقسيم خدمات الموقع الى ثلاثة مستويات يتم عن طريقها تقسيم خدمات مجانية (Free access) على أهم وحر الأخبار والمعلومات المستمدة من اسسعة المطبوعة وبعض التحليلات الاقتصادية والمالية والمعلومات الأساسية عن بعض الشركات ومصدراً عن متابعة الإستثمارات الشخصية عن طريق أدوات الموقع وإستقبال البريد الإلكتروني ويتضمن ملخصات بالمحتويات الإخبارية وموضوعات الصحيفة الأخرى ، فضلاً عن تخزين الملفات على الخوادم والبحث الموسع والمتابعة اليومية لنحو خمسة مصادراً إعلامي وصحفي.<sup>(2)</sup>

1. مرزوق محمد كمال النجى، مستقبل طباعة الصحف العربية، مصدر سابق ص 232-233.

2. مصدر الحمامي، الإعلام الجديد، مصدر سابق ص 13.

## خصائص ومميزات الصحافة الإلكترونية

تعمل سعة عمل الصحافة الإلكترونية أكثر من الاتصالات عن بيئة عمل لصحافة المطبوعة، وقد كتب الكثيرون عن خصائص أو سمات بيئة عمل الصحافة الإلكترونية، وصارت الصحافة الإلكترونية مستخدمة كمنهجيات وسائل الإعلام السابقة بشكل متكامل وإضافات إلى ذلك فبها ميزة لتفعيل التي تجعل القارئ شريكاً إيجابياً في العملية الإعلامية<sup>١</sup>.

ويصنع البعض عدداً من سمات الصحف الإلكترونية

أ. تصدر في وقتها الحقيقي

ب. تستخدم الوسائط المتعددة؛

ج. تعطي فرصة واسعة في البحث والاختيار؛ التصحيح

د. تسبق الصحف المطبوعة في توقيت الصدور

هـ. إمكانية تجاوزها كل الحدود الزمانية والمكانية

و. تتضمن مختلف الأشكال من المعلومات التي لا يراها القارئ في

لصحف المطبوعة مثل البريد الإلكتروني وتلميذات الشخصيات

لعامه والكتاب والمحريين.

ر. تعد من الوسائل السهلة والمخصصة للتكليف والأكثر اقتصادية من

الورق.

ح. إمكانية قراءتها على مدى الأربع والعشرين ساعة<sup>٢</sup>

١. سمح جواد الأنسويت صحافة "المرور" في العالم. الجزء العربي، العدد 267، ص 43  
1999، ص 67

٢. حمدي ع. ر. - راء عدد أبحاث، التحرير "مصطفى في تحرير المعلومات بحبر" الصحافي  
لأمر، العربية المتحدة: دار الكتاب العلمي، ط2، 2004، ص 316

ط. إمكانية تحديثها في أي وقت لمتابعه الأحداث الجديدة.

ب. مصدري نقل الأخبار والموضوعات إلى القارئ عند طلبها والتي تعرف  
بخدمة "الأخبار تحت الطلب".

ويخلص بنبرالعميري مجموعة من المميزات للصحافة الإلكترونية م  
تحصيلها فيما يلي:<sup>(١)</sup>

١. السرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتصميم الصور وأعلام الفيديو مع  
بدعم مصداقية الخبر.

٢. سرعة وسهولة تداول البيانات على الإنترنت بمارقي كبير عن  
لصحافة الورقية التي يجب أن تقوم بانتظارها حتى صباح اليوم  
لتالي.

٣. حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب حيث يمكنهم أن يتقوا  
في آن واحد اللحظة معاً.

٤. أتاحته للصحافة الإلكترونية إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في  
عملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها الكثير من الصحف  
الإلكترونية للمراء بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقاً على أي  
مقال أو موضوع ويقوم بالشكر لنفسه في نفس اللحظة.

٥. تكاليف المالية الصغرى عند الرخصة في إصدار صحيفته ورقية بدءاً  
من الحصول على ترخيص مروراً بالإجراءات الرسمية وبتطبيقه  
ببما الوضع في الصحافة الإلكترونية مختلف تماماً حيث لا يستلزمه  
لأمر سوى مبالغ مالية قليلة لتصدر "صحفته الإلكترونية بعدما  
بكل سهولة.

١- بنبرالعميري "الصحافة الإلكترونية هل هي مدخل للصحافة الورقية أم العكس؟" ص ٩





٨ احتواء الصحافة الإلكترونية على استطلاعات رأي واسعة ذات تعطي مساحة كبيرة للقارئ من إبداء رأيه دون خلق لتكسر بذلك حكر لحوف من الرقعة

٩ توفر الصحافة الإلكترونية إرشيف وقاعدة معلوماتية لسحبي في كل وقت

١٠ توفير النقد والتعليق على الخبر الإلكتروني يزيد من مستوى مشاركة الفرد في صنع القرار.

١١ عدم حاجة مؤسسة الصحافة الإلكترونية الى مفر داح. ثابت يحوي كل الكادر

### محددات نجاح الصحافة الإلكترونية؛

يتحدد مقدار نجاح الصحيفة الإلكترونية بمقدار ما تنمذه من سمات الصحيفة الإلكترونية وما تستخدمه من إمكانات متوفرة على شبكة الانترنت، ويتطلب ذلك مايلي: <sup>(١)</sup>

أ الوعي بطبيعة الوسك . فانصححب الإلكترونية تعد وسيلة جديدة لها سماتها الاتصالية والشكلية الخاصة ولها جماهيرها الخاصة التي تصلح الى خدمات صحفية شبيح حاجاتها الاتصالية، وعلى القائمين على هذه الوسيلة إدراك أنها تتوجه لجماهير محددة تختلف في سماتها الديمقراطية وحاجاتها الاتصالية عن جماهير الصحف الورقية.

١- رجب عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية (المعاصرة دار الفجر للنشر)، ٢٠٠٧، ص ١٠٩

ب. لسمي للإشياء أسواق إعلانية جديدة، بحيث ينظر المعلنون عليها  
في الصحيفة الإلكترونية على أنها وسيلة إعلانية فائمه بدائلها، أي  
أن الإعلان فيها ذا قيمة خاصة عن الإعلان في السبعة الورقية من  
حيث الانتشار والتفاعلية والوسائط المتعددة... الخ

ج. موجه نحو بـمـاملة الأداء مع الصحافة المطبوعة ( بالنسبة للصحافة  
الإلكترونية ذات الأصل المطبوع) بحيث يصمم الإعلام الإلكتروني  
والمطبوع في تقوية بعضه ببعض.

د. ضرورة فصل "الجهاز التحريري لكل من الصحف الإلكترونية  
والورقية بطراً لاختلاف طبيعة الوسيلتين.

هـ. حق مردودات مالية جديدة ، وذلك عن طريق أعداد الدراسات  
والحملات الإعلانية الموجهة للمعلنين لتشجيعهم على الإعلان في  
مواقع الصحف الإلكترونية

وعليه تتميز الصحافة الإلكترونية عن الصحيفة الورقية، وبشرت  
تطبيقات لاذعية هي طريقة عرض "الحذر على شاشة القارئ، مع لموضع  
المتصفح وأحداث سابقة تساعد على تكوين فكرة عن الخلفية للموضوع  
المعروض و ليد المعنى بالأمر الذي تـمـرد فيه الصحافة الإلكترونية، فصلا  
عن سهولة استرجاع أية معلومة سابقة عبر خدمة البحث والتصفح مع المادة  
المفروسة عدد ما يسمى (رجع أنصدي) أو الـ (Feed back) وحوارات مع كتاب  
وشخصيات بارزة وإمكانية التواصل معهم إلكترونياً من أجل تبادل الآراء  
و تحرير و لإتمام بجوانب الموضوع كلها، فأهلك عن التعطية الأنية و لمو كبة  
المؤدية و لتحديث هذا ومن ناحية التصميم للصحة، الأمر الذي يساهم في  
بعد جديد في استغلال المعلن لنشره صورة المنتج أو الخدمة ضمن صفحة شامه  
وحامه، " فصلا" عن نقلها للنص والصورة والصوت معاً لتوصل رسالة متعددة

الأسكال، والتسرع في معرفة الأخبار والمعلومات ورصدها لحظة بلحظة بالأصناف، هي عذاب مقص الرقيب على المواد الصحفية التي يتم نشرها، مما لا يترك عناية عن عالم 'المفتوح' <sup>(1)</sup>

والصحافة الإلكترونية صحافة تتمتع بالإنشاز السريع بين الملايين من القراء، وتتمتع بحرية عالية تحذف عن القواعد التقليدية في دينا الصحافة التقليدية والعناية في دينا الصحافة الإلكترونية، جعلتها صحافة حية تتفاعل مع الأحداث في أية لحظة. وفي الوقت الحاضر أصبحت الصحافة الإلكترونية وسيلة للشعب بحكم الحاكم ومعاصيته محاسبة قوية وهي وسع لهار، وأصبح من المستحيل أن تعطل الحكومات الديكتاتورية هؤلاء الكتاب و رصاصهم على ترك نظم وأهروب من مواجهه الظلم، لذا تستطيع أن ترفع لحكومات المصرية المستبدة أن تستمع إلى الحقيقة الخفية أو المظلومة وهي تمثل صدام لا ممان بمثابه الصمير العائب عن ساحة الصحافة و أقوى شعبية هي من جهة ديكتاتورية الحاكم والسطر الخفية <sup>(2)</sup>

### مميزات الصحافة الإلكترونية <sup>(3)</sup>

مما تقدم يمكن إيجاز مميزات الصحافة الإلكترونية بالاتي:

1. تلغزيم الحرية الكاملة، التي يتمتع بها القاريء والكتاب على الإنترنت

1 محمد ميمر، الصحافة الإلكترونية والحرية، ص 1043، 1049، 2004، [www.rszgar.com](http://www.rszgar.com)

2 حور ميمر، الصحافة الإلكترونية أنظلمة الخجيرة، اندوا، العدد 1، 2004، [www.rszgar.com](http://www.rszgar.com)

3 محمد ميمر، الصحافة الإلكترونية، ص 1043، 1049، 2004، [www.rszgar.com](http://www.rszgar.com)

2. السرعة في تلقي الاخبار العاجلة مدعومة بالصوت والافلام مما يدعم مصداقية الخبر

3. سرعة وسهولة تداول البيانات على الانترنت.

4. مشاركة الماريء مباشرة بعملية التحرير من خلال التعليقات التي توفرها كثير من الصحف الالكترونية، ان يمكن للمشارك ان يكتب تعليقه على أي مقال أو موضوع وينشره نفس اللحظة

5. الحضور العالمي، اذ لا توجد عقبات جغرافية تعترض تصحيحة الالكترونية، فهي متاحة في كل مكان تتوافر فيه متطلبات الانترنت.

6. لا تحتاج الى مبالغ كبيرة لأعدادها

7. لا تحتاج الى مقر موحد لا صارعا وإنما لتريق عمل متفرق في أنحاء العالم

ويمكن أن تصيف اليها:

8. تحرر الكاتب والصحفي من الشبكة الادارية والامنية المتعككة بتفاصيل العمل الصحفي.

9. توفيرها هربا ومحالات صغيرة للكتاب والصحفيين الشباب للتنمية قدراتهم الفنية والمهنية بما توفرها من إمكانيات صغيرة نشر

10. دعمها للصحافة الورقية من طريق توفير عرض الانشأ عبر الانترنت للصحافة الورقية

11. تتلائم الصحافة الإلكترونية لعوامل جذب متعددة، عبر طريقة توفيرها أشكال متعددة للمتعة واشباع حواس عدة في آن واحد (الرؤية والشم والسمع)

12. توفر الصحافة الإلكترونية، الارشيف الإلكتروني والحدس، بكثرة لبحث عن المعلومة في ثواني معدودة.

13. الصحافة الإلكترونية يمكنت من تحقيق عملية الاتصال عبر اتجاهين (Two way communication) بعد أن كانت العلاقة هامشية ومحدودة. هبة عمر الصحافة الورقية، إذ يجد منتصع الصحف الإلكترونية حقولاً خاصة تتطلب إبداء رأيه حول الموضوع أو التعليق عليه.

14. تمسار في قدرتها على إعطاء الموضوع جانب التفاصيل العميقة بمعنى إمكان الحصول على تفاصيل الأخبار والمعلومات حول الموضوع.

سرى من خلال ما تقدم من مميزات للصحافة الإلكترونية، أن جميع متفق على عدة مميزات مشتركة وهامة وإن اختلفت أو تشابهت عدد الصفات من بحث لأخر، إلا أن نرى أن المميزات التالية تكون شاملة ومن هذه المميزات،<sup>1</sup> 1. النقل الموري للأخبار ومتابعة التطورات التي تصدر عليها مع قابلية تعديل النصوص في أي وقت مما جعلها توافر الوسائل الإعلامية الأخرى كالأذاعة والتلفزيون بل أن الصحافة الإلكترونية بدأت تدس هاتين الوسيئتين في عصر المورية الذي احتكرته وبدأت تسبق حتى القنوات العصرية التي تبت الأخبار في مواخيد ثابتة فيما يجري نشر بعض الأخبار في الصحف الإلكترونية بعد أقل من 30 ثانية من وقوع الحدث.<sup>2</sup>

1. ينظر، فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، مصر: عسايق، ص 130-131.

2. سامح محمود ماري، مقتبل الصحافة المطبوعة والصحيفة الإلكترونية، در بحوث أحمد، تعميمه لهما، ص 67، العدد التاسع لأجل الصحفيين العرب، عمان، تشرين الأول 2000، ص 69.

2 فتدرك الصحف الإلكترونية على اختراق الحدود والحدود والتأثيرات والتأثيرات  
القناة أو موقع ورسوم بل ويشكل هوري وخصر الحكايم وذلك  
سر الأسرنيك وبذلك فإن صحفا وزميه باتت بمقلورها أن تتأخر من  
حالات بسحتها الإلكترونية صحفاً نوأيه إذا لمكنت من تقديمه  
شكل نصه متعمده ومهارات إرسال ونوعيه جيد من لصامين  
وخدمات متميزة<sup>(1)</sup>

3 كالكاتب المائي ثابت أالكثرونسي لصحفت عبر شبكة الانترنت  
أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار صحيفة ورقية فهي لا تحتاج إلى  
توفير أنباني وإمطايح والتوريق ومستلزمات الطباعة فضلاً عن متطلبات  
التوزيع والتسويق والعديد الكثير من الموظفين والمحررين والعمل<sup>(2)</sup>

4 لحوه معظم الصحف الإلكترونية إلى التمويل من خلال الإعلانات،  
وقد أصبح الإعلان المتكرر على كل صفحة في الصحيفة  
الإلكترونية المسمى إعلان اللافتة هو مصدر الدخل الرئيسي لهذه  
الصحف<sup>(3)</sup>

5 توفر تقنية الصحافة الإلكترونية إمكانية الحصول على حصصات  
دقيقة عن رؤا مواقع الصحيفة الإلكترونية وتوفر الصحيفة مؤشرات  
عن أعداد قراءها وبعض المعلومات عنهم كما تمكنها من التوصل  
مهم بشكل مباشر

1. دة محمد حريص عمل الصحافة المطبوعة والإلكترونية مصدر جديد

مر 77

2. محمد دة تأثير تكنولوجيا الفضاء الكومبيوتر على جهة الإعلام الإلكتروني مركز

الدراسات والبحوث الاستراتيجية، أبو ظبي، 1997، ص 13

3. كة صناعة الإعلام: التوزيعات الصحفية ترجمه عبد الله حواد الأشراف و

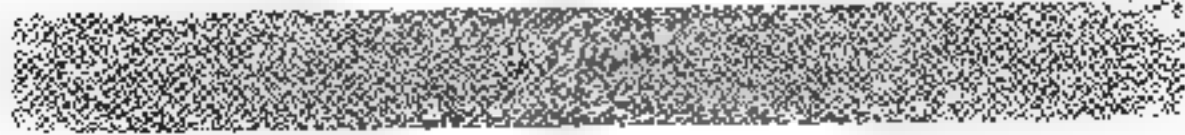
الجمعي، 2002، ص 45



٥. معجب تقنيات الصحافة الالكترونية عملية تغيير الأسنحية من  
 حطلي الى التبادل امكباب حقيقية لم تكن متوفر من قبل  
 وسائل الاعلام وخصوصا للصحافة، وصار الجديد من التعامل بين  
 لصحف والقراء معكبا بعد أن ظلت هذه العلاقة محدودة بهامشه  
 في اثناء عمر الصحافة الورقية، ويمكن لتصفح عرفة لصحف  
 لالكترونية أن يجد حقولا خاصة تتضمن الطلب منه أن يجدي ر ب  
 حول موضوع مشور او يكتب تعليقا عليه، وفي حالة قيامه بذلك  
 سيظهر تعليقه فوراً على موقع الصحيفة و يصبح بإمكان  
 مستخدمين في أي مكان الاطلاع عليه وهو ما يطبق كذلك على  
 رسائل القراء الامر الذي 'وجد القاري' الصحفي

٦. توفر الصحافة الانكرونية فرصة جمع ارسيف الكتروني سهل  
 ، لاسترجاع غرير المادة، ويستطيع القارئ المستخدم ان يقب عن  
 تفاصيل حدث ما او يعود الى مقالات قديعه بسرعة فائسة بمجرد ان  
 يذكر اسم الموضوع الذي يريد ان يقوم باحث الكتروني بترويده في  
 ثور بقائمة تتضمن كل ما نشر حول هذا الموضوع في الموقع المعين في  
 مدة معينة مثلا، شيف الذي يمكن ان يبحث فيه عن الموضوعات  
 المتعلقة والاعلانات الملوية يمكن أن يساعد الصحيفة على ان تكون  
 بيكا للمعلومات (Information Database) هصلاً عن دورها في نشر  
 لأخبار. وقد

صورت التوصلات انماثقة (Hyper links) الصحيفة وحوثها من مصدر  
 واحد للمعلومات إلى مصدر حافل بشبكات المعلومات ثور بقصه بهامه  
 محدوده





8 فرص الصحافة الإلكترونية واقتصاد مهني جديد، فيما يتعدى  
 إلى الصحفيين وإمكانياتهم وشروط عملهم فقد أصبح من المطلوب  
 يكون الصحفي المعاصر ملماً بالامكانيات التقنية وشروط الكتابة  
 الإلكترونية، والصحافة الإلكترونية كوسيلة تجمع بين مخط الصحافة  
 ومخط التلفزيون المرئي ومخط الحاسوب، وإن يصبح في 'اعتباره' يصير  
 عالية هذه الوسيلة وسعة انتشارها وما يرافق ذلك من اعتبارات  
 تفجروا المهني إلى الإحلاقي في تحديد المصامين وطريقة عرضها

9 لقد تحررت الصحافة الإلكترونية من 'عائق' الذي كانت تعاني منه  
 وسائل الإعلام التقليدية ضيق في المساحة التحريرية بالنسبة  
 للصحافة اليومية والمجلات الورقية، وصيق 'نوقت' بالنسبة لنشر  
 لأخبار الإذاعية والتلفزيونية، هذا التحرر رشحها لتحتوي عدد غير  
 محدود من المواد الإعلامية، فالقارئ الذي كان يعاني في السابق من  
 القدرة الناجمة عن قيام السلطة سواء كانت الحكومة أو سلطة رأس  
 المال أو سلطة الإعلاميين بممارسة المنع والحذف أصبح 'قارئ' يعاني  
 من وفرة معلوماتية غير مسبوقة

10 سواء صحف متعددة الأبعاد ذات أبعاد غير محددة ظريفاً يمكن  
 عن ظريفيها 'أرصاء' مستويات متعددة من الاهتمام بعد أن كان  
 'مصحفون' يعانون من مشكلة المساحة النصعية انحصص لهم في  
 للصحافة الورقية<sup>11</sup>

11 فمعرفة الصحافة الإلكترونية على السطح في الآونة الأخيرة  
 والمأخوذ والابقاء والالقاء طبقاً لأعداد الرواد والقراء

1. د. محمد كمال، الصحافة الإلكترونية: التحدي العربي لصحافة عصر المعلومات، دبي





12 إن ما يُعبر الصحافة الإلكترونية هو التركيز والاختصار والاعتماد على الصورة وربما الصوت والصورة (الفيديو) في ظل الأحدث من أدوات التي يعتمد عليها موقع (اسلام أون لاين) في بعضياته لا حصر من أدته يتعدى إلى إحراء حوارات حية<sup>12</sup>

13 بعض الصحف الإلكترونية بترك هامشاً (Feedback) في جانبها مما لا يتفق مع نشرها، تقترح فيه للمستخدمين التعبير عن آرائهم فيما يقرؤنه لاسيما تلك التي تغنيهم مباشرة، والتعليق عليها بعيد عن حراس البوابات للسلطات السياسية والاجتماعية<sup>13</sup>

14 أصبحت الصحافة الإلكترونية طائفة إبداعية وفيرة هائلة على التكيف، واكتشفت مدى وأنها عمل جديدة سيحكون لها وقدها العميق على النضياء الإعلامي عموماً<sup>14</sup>

ومع مكن هذه المميزات إلا أن هناك بعض السلبيات التي تأخذ على تلك الصحف، إذ إن قراءة تلك الصحف صعب وعرفقة ومضيق للوقت، ولا تتيج فرصة للتعمق والمراجعة في أثناء النصح، فضلاً على فقدان القارئ لوظيفة قراءة الصورة وتعليمها والعنوان والبص وما بين السطور<sup>15</sup> الذي يستغرق لها في سبب الصحافة الإلكترونية

12 حسام عبد الماهر، الصحافة الإلكترونية بين الأسر والبيوع، مصدر سابق

13 عبد الله بن مسعود الطورقي، صحافة الجميع الجماهيرية، مصدر سابق، ص 46

14 عبد الله بن مسعود الطورقي، صحافة الجميع الجماهيرية، مصدر سابق، ص 15

15 عبد الله بن مسعود الطورقي، صحافة الجميع الجماهيرية، مصدر سابق

## مميزات الصحافة الورقية:

ومعاً مع مميزات الصحافة الإلكترونية لابد لنا ان نستعرض اهم مميزات الصحافة الورقية:

### 1- تكلفتها الاقتصادية اقل نسبياً

نجدُ بكلفة الصحافة المطبوعة رخيصة نسبياً اذاً ما قورنت بالادعة والتفريغ، فهي لا تحتاج الى عملية تسجيل أو تصوير. ويستطيع المحرر كتابة وتصوير منشور من على طاولته دون تكبد اندحاب الى موقع الحدث.

### 2- سهولة الاسترجاع والتحرير.

من قدرة وفتضاء الصحيفة على تحرير معلوماتها أو تحرير المعلومات منها اكبر من القدرة على تحريرها من الإذاعة والتلفزيون، فارتفعت الصحيفة لا تحتاج الى جهاز تسجيل اما عن الاسترجاع فالصحيفة تمنع ممتليها قدرة على استرجاع المعلومة متى شاء. ذلك انشيء الذي لا يمنع التلفزيون أو الادعة

### 3- استخدام الصور والرسوم والكارتون والكمبيوترات

لقد تفوقت الصحيفة على الاداعة من حيث استخدام الصور والرسوم فهي تعطى صورة واضحة للحدث عن طريق الصور وتعطي التعبير نوع من الاستقرار عن طريق الكمبيوتر وتصنع التوضيح له عن طريق رسوم.

### 4- حرية التقني واختيار وقته.

ويمكن الاداعة والتلفزيون يستطيع التقني هي الصحيفة ان يحرص نفسه بالرسالة متى شاء. وأين شاء. دون أن يحكمه وقت. يستطيع عدة خبر ونوعية ومن حخته كيما شاء.

5: سهوله نقل الصحيفة وحرية الحركة والتنقل:

يستطيع المتلقي ان يستقل الصحيفة معه أينما أراد وان يقرأها في أي مكان شاء. فالصحيفة سهلة النقل صغيرة الحجم.

**أسباب ركود الصحافة التقليدية ( الورقية ):**

هفتت الصحف اهميتي على الرغم من قابليتها على التداول وحاجتها الى تمويل أقل وذلك للأسباب الآتية:<sup>(1)</sup>

1. كثرة الصحف المحلية بحيث لا تعني صحفها أي اهتمام بقارئها، هل يدفع مبلغ متايل حصوله على الصحيفة أم لا؟

2. فقدان الصداقة لكثير من الصحف بسبب تحيزها وعدم موضوعية ونشر الأكاذيب وتروير الوقائع فصلا عن وجود الخدم والتمويه فيها.

3. عدم اهتمام بيث الأخبار همد حوالى خمسين عاماً وبعد ظهور قنوات الاتصال هفتت الصحف دورها الأساس في نشر الخبر لكن الصحف لاتدرك لهذا الواقع الجديد وتحاول بما لديها من امكانيات ان تؤدي هذا الدور ايضاً.

4. تناقص نسبة لقراء كما حدث في العقود الثلاثة الماضية في الدول العربية وكما هو متوقع مستقبلاً في الدول الاسيوية.

5. فقدان الاعلانات التنهارية بسبب ظهور البدائل الاسرع والافوى عبر شبكات الانترنت واتقوات الفضائية.

6. ظهور المواقع المجانية في شبكات الانترنت الحصري مما يحد خطر جمعياً على الصحف.

## سلبيات الصحافة الإلكترونية:

على الرغم من القدرة الهائلة التي حققته الصحافة الإلكترونية في مجال الاعلام الإلكتروني عبر شبكة الانترنت، إلا انه لا تخلو من سلبيات شأنها شأن أي وسيلة اعلام أخرى. وفي ذلك حذر (جسام عيد احاد)<sup>(\*)</sup> من بعض السبب التي تعترض الصحافة الإلكترونية حيث إنها لا تعتمد في العصب على صحفيين غير محترفين ولجوء بعض المواقع لترويج الإشاعات وعدم تثبيت من مصادر ولاخبار فيما أسماء (المتديات الصغراء) على وزن الصحافة للصغراء. ويحدد (ابو عيشة) سلبيات الصحافة الإلكترونية ب<sup>(1)</sup>

1. هسموية المسوق وطلب الاعلانات وهي سلبية مازالت في لوطر لعربي، وهي تؤثر بشغل قوي على عدم وجود مستوى لهذه الصحف، مما يجعل التركيز على المتطوعين أكثر وأكبر هيب أصبح من لضرورة حاجة الصحف الإلكترونية إلى صحفيين محترفين لذي لا يقبل العمل بلا اجر.

2. الصياغة التركيبية للأخبار والموضوعات، فهي تنشر بلا عاده صيغة ما يأتيها من المتطوعين، فملا عن عدم التأكد من دقة الخبر والمصادقيه، وهذا مما يفتح المجال لنشر الإشاعات وترويجها

3. لجوء بعض المشرفين على المتديات والمجموعات البريدية بصفة خاصة نشر صاوير نصائح لا وجود لها أو استحداث مصطلحات خسية بالهوان : لحذب الزائر للمستدي وبعده للأشتراك به وهي ما أطلق عليها المتديات والمجموعات الصغراء التي تهتم عشر العصائح

(\*) جسام عيد احاد : مدير تحرير مجلة امواج اسكندرية الإلكترونية ومعيد محسن اتحاد

كتاب : عرب العرب

1 سطر : صغراء : غشقة الاعلام الإلكتروني مصدر سابق ص 14 : 115

4. عدم القدرة للاستثمار في مجال الصحافة، وهي مشكلة تواجه إعلام عصمة عامة والصحافة بشكل خاص، فعلى الأثر لاثوجه صحيفة عربية لها أسهم في البورصة، أو أن هناك مستثمر استثمار في صحيفته، وهكذا استثمارات ثو وحلت مسعود حمداً على صحافة بالتمعة ومنها الصحافة الإلكترونية

5. مازن عدد مستخدمي الانترنت في الوطن العربي ضعيفاً فهو ينروح 2، مليون مستخدم حسب احصائية 2007، إذ كان عدد مستخدمي الانترنت في شرق الأوسط 33 مليون ونصف المليون في إيران 18 مليون، و إسرائيل 3 ملايين، وفي مصر 6 مليون. وهي ارقام ضعيفة قياساً الى أوروبا (348) مليوناً والولايات المتحدة الأمريكية (215) مليوناً

ومن سببات الصحافة الإلكترونية الأخرى 1

• فقدان المصداقية بسبب الاعتماد على مصادر غير موثوق بها، في نشر لأخبار، والخلط بين الخبر والري

• لتأثير سلبي في اللغة؛ بسبب انحصار اللغوي الوصح لذي يديه الكتاب

• عدم التزام اصانيب التحرير الصحفي السليمة، مما يعكس سلبياً على من التحرير الصحفي الذي يمثل ركيزة أساسية للعمل الصحفي المنضبط

• فتح المجال أمام المدعين للولوج إلى عالم الصحافة من الأيو ب شخصية

• وجود مجال كسر للخط على افكار الآخرين وانداحهم

• يحتاج إلى مهارات كثيرة غير القراءة والكتابة، وبعد أكثر كسبه

فيما يرى (عبد عريش) ان سلبيات الصحافة الالكترونية تدرج

بالآتي

1. انحسار السرعة في الاحداث الالكترونية، لبطء سرعة سلاح رواد حريه عدم جعل المؤسسة الي انجح العارم وقد تنفعه الي الخسارة
2. عدم حصوعها للرقابة
3. عدم القدرة على التأكد من صحة المعلومات.
4. كسر بعض المحرمات والقيم الاجتماعية وزيادة امكانية التزوير
5. تدحيتها هذه النوع من الصحافة في انشاء الجيل الجديد
6. عدم توفر الامكانيات التقنية في بعض الدول النامية
7. ثرت سببا على الحياة الاسرية والاجتماعية
8. مؤسسات الصحافة الالكترونية عملت على تافص في عسر الموارد البشرية في المؤسسة الاعلامية ويمسك بها (2)
9. صعوبة المطابقة على منصة المرمر (لشاشه)
10. ارتباطها بالتكنولوجيا الحديثة
11. أزمة دخل البيع بالمرور.
12. تكلفة عالية لدوى الاحتصاص والمجيزين
13. لامكانيات والمعلومات القليلة للقراء والمتلقيين

1. عبد عريش، الصحافة الالكترونية، اثيرات النشر، العدد 2022، 79، 8، 2007

[watson11@hotmail.com](mailto:watson11@hotmail.com)

2. هادي حبه عريش، الصحافة الالكترونية، رة جامعة مصر مصر مشور، حاصه

عدد 1 كسه الاعلام، 2008، ص 127

14 الوعة المنخفضة وعلاء الاتصال بالانترنت

15 اعتماد الصحفيين المحترفين بسبب وجود صحفيين غير محترفين

معهد تخصصهم في عالم الكمبيوتر، والاتصالات

16 المصادر التحيرية غير المؤثقة ، إذ أن بإمكان كل واحد أن يكون

مصدر رأى للنشر في حين أن وجود الاحبار المؤثقة لأبما، يسي على

لاحيال من أهم وظائف القنوات المطبوعة.

17 مدة بقاء المعلومة في الوسائل الالكترونية من الصحافة الورقية

18 المشكلات والمعوقات التقنية.

19 عدم رعاية صوابط وأصول الاحلاق المهنية.

### الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية:

مثلما واجهت الصحافة الورقية، والإداعة والتمزيون في بداية ظهوره  
صعوبات في التمويل والتخطيط والرب ومعوقات النشر: فإن الصحافة  
الالكترونية هي الاخرى تواجه عدة صعوبات، لاسيما في انوطر العربي،  
مكونها مارت في بداية نشوئها، وحنما أن كل شيء جديد لابد أن يواجه  
صعوبات ومعوقات.

و برزت هداية درويس بعض الصعوبات التي تواجه الصحافة الالكترونية  
وحدثها في الاتي<sup>1</sup>

غياب التخطيط ودراسات الجدول

عمر د. درويس، الصحافة عربية دولة مستقلة، الحبير / سبتمبر 1996، ص 11.

مصدره اص 18، 13، 2004 في مظهر الصحافة الالكترونية العربية ص 10.

[www.Ahram.net](http://www.Ahram.net)

٢. فله، التمويل (الصعوبات المادية)، متمثلة في شح الإعلانات وندرة  
الرجوع إلى عدم تفهم المعلن بالوسيلة أو عدم دراسته بها إلا أن هذا وضع  
فرض نفسه معاده إن الصحافة الإلكترونية قد بدأت بالتحرك من  
هذا النقص إذ أحد المتعلمون يتجهون لأهمية الإعلان عبر الاندريت

٣. عدم وضوح الرؤية المتعلق بمستقبل هذا النوع من الإعلام  
٤. ندرة الصحفي الإلكتروني على الرغم من أن الواقع الإعلامي يقول بـ  
لصحفي، التقليدي لا بد أن يتحلى عن الأقالام والأوراق وإن يأخذ خطوة  
هذه باتجاه التعامل مع لغة العصر وإن يستثمر الإمكانيات التي يتيحها  
ويصنعها بين أيدي الثورة المعلوماتية الموجودة على الاندريت  
٥. غياب التشريعات وهو (ما لا بد منه لتنظيم "الإعلام الإلكتروني وفق  
صوابط وقانون يلتزم به الجميع).

ولا يختلف (بدر الفتيحي) كبيراً عن (هداية درويش) في تشخيص  
الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية إذ حدها بالآتي<sup>(١)</sup>

١. ندرة الكثير من الصحف الإلكترونية صعوبات مادية تتمثل بتمويلها  
وتسديد مصاريفها.

٢. غياب التخطيط وعدم وضوح الرؤية المتعلقة بمستقبل هذا النوع من  
الإعلام

٣. ندرة الصحفي الإلكتروني

٤. عدم وجود عائد مادي للصحافة الإلكترونية من خلال الإعلانات  
كما هي الحال في الصحافة الورقية حيث أن المعلن لا يزال يشعر  
بعدم الثقة في الصحافة الإلكترونية

١١. د. م. يني "الصحافة الإلكترونية هل هي مجرد تصديق الترقية أم متغير؟" مثال  
مستوحى عن الاندريت





٩ عيب الأنظمة والوثائق والقوانين وهو ما نحتاجه ونسعى للحصول عليه  
 فيما نرى حاجة درويش أن الصعوبات التي تواجه الصحافة  
 الإلكترونية<sup>١</sup>

#### • صعوبات الحصول على التمويل

• عدم توغر دخل من وراء موقع الصحافة الإلكترونية، وعدم الإيمان  
 المصنق للمؤسسات والشركات بالاعلانات على الموقع الإلكتروني  
 وبالتالي عدم وجود دخل من قبل الموقع والحادثة الماسة و لصعوبة  
 التمويل.

• عيب الأنظمة وقانون مشرع من قبل وزارة الاعلام، رقابة حكومية

• عيب التخطيط نزعاً ما وعدم وضوح الرؤى المستقبلية لها

• المنافسة الشديدة على الانترنت،

• الاعتداء على الصحفيين والمقررات الصحفية

• مع النشر والتغطية

• انتهاء الصحف والاعتداء عليها والتي تأتي بنتائج سلبية مضافة إلى  
 تعيب الديمقراطية، وهي الرقابة الدقية للصحفي وهي عامل قائل  
 له. لأنها تحد من حرية التعبير والتفكير والاثار السلبية لثاني  
 وهو لواء دور الصحافة كمسلطة رابعة مثل باقي دول العالم لتتخصص  
 ويشير (عماد الأصغر) ايضاً إلى الصعوبات التي تواجه الصحافة  
 الإلكترونية بالاتي:<sup>2</sup>

(1) عبد رزق طر، الصحافة الإلكترونية: حوار مع المد 2022 29 8  
[watau00@hudaib.com](mailto:watau00@hudaib.com) 2007

(2) عماد الأصغر، استخدام الهاتف المحمول، موقع ادبيات النخلة (الرياض)، 30 5 2006.  
[www.Ala-hat.com](http://www.Ala-hat.com)





- قلة التمويل المادي بالنسبة للمواقع الخاصة
- اعتماد الاعلان في المواقع ومن ثم غياب العصب الرئيس لتمويله  
موسسه اعلامية خاصة
- عدم استخدام المواقع العربية لمرات الاعلام الالكتروني مثل تعدد  
الوسائط والتفاعل
- عدم مراعاة خصائص مستخدمي الانترنت وتفاعله مع جهاز الحاسوب  
او ما يطلق عليه بتفاعل الانسان والحاسوب باستخدام ساليب جديدة  
في تحرير مواد وعرضها على الانترنت بما يناسب مع الوسيلة  
الاعلامية الحديثة
- ندرة الصحفي الالكتروني المدرب على مهارات التحرير الصحفي  
والمقدرة على التعامل مع برامج الانترنت والوسائط المتعددة
- غياب القوانين التي تنظم وتحكم العمل في مجال الاعلام الالكتروني  
وإستغلال الشبكة من قبل سرّاحي الحس والسف والافكار لشذو  
والطائفية والممنوعة
- كثرة حالات القرصنة من قبل الدراسات والبحوث والاسيما عن المواقع  
الاجنبية الى جانب عدم تدقيق المعلومات التي قد توجد في موقع  
لاعتني بموادها

### **التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية العربية:**

سبب عائدات السوق يعتبر من أبرز التحديات التي تواجه الصحافة  
لعربية على شبكة الانترنت، سواء من القراء أو المعلنين، كما عدم وجود  
صحفيين عرقلين لإدارة تحرير الطبعات الإلكترونية، إضافة إلى انحصاره  
لشريحة من مصادر الأخبار والمعلومات العربية الدولية والأجنبية، التي أصدرت  
"مطبوعات" إلكترونية مناصبه باللغة العربية إضافة الى عدم وضوح مستقبل



شتر سر الإنترنت في ظل عدم وجود قاعدة مستخدمي حاسوبية واسعة لا  
من أهميته الصلحها الإلكترونية عبر الإنترنت تنقضي ساسية رعم  
لعمومها لاكتسبها . الحيرة، وبحججهم المتاعبة الخارجية، ويفضل خاصية  
استماع مع انصاء التي تعتبر أهم مميزات خدمات شبكة الانترنت

## منهج العمل بين الصحافة الورقية والإلكترونية<sup>(58)</sup>

في ضوء السمات والخصائص الصناعيتين للإلكترونية والتقليدية ليس  
مفترى به — بل منهما يمكن استخلاص طريق ومنهج عملها في الات-

### الصحافة المطبوعة مسار خطي:

يمكن القول ان الصحافة المطبوعة تتبع منهجا في العمل يقوم على  
مسار خطي ، الذي يتميز بالبساطة والتسوية ، إذ يعمل الفاريء من لحظة الى  
مسار مستقيم حتى ينتقل المعلومة من المصدر الى الجمهور ، فكانت في  
المرحلة الأولى ، ساحة الاحداث ومصدر المعلومات ، وفيها تتم مرحلة  
جمع المعلومات بوساطة الصحفيين.

المرحلة الثانية: جهة الاتصال وينضم اليها ، انفسه المحررون وجهاز تحرير  
الصحيفة ومسؤوليها وادارتها ككل . وفي هذه المرحلة تكون المواد  
تقبل للطباعة سواء صوراً أو نصوصاً مكتوبة هي النمط الوحيد  
المستخدم.

المرحلة الثالثة وسيلة الاتصال وهي صحيفة من الورق مطبوع عليها  
محتوى التحريري الذي حصل عليه جهازها التحريري

المرحلة الرابعة الجمهور المتلقي عليه أن يقرأ فقط ، ولا يشارك من وسائل  
الاتصال والتفاعل مع الصحيفة شيئاً سوى عييه وسفوفه لجبر  
المصنوعة على الورق وهكذا تضع المراحل السابقة نموذجاً حصي  
ينتقل من لحظة الى الأخرى في خط مستقيم من المصدر للمتلقي.

(58) ، 58 بظفر

م. فبصر ابو عيشة، الإعلام الإلكتروني، عتس دار اسلمة للنشر والبروع 11، 20، 0

ص 133 136

صافي حنة ، الصحافة الإلكترونية، مصدر سابق

## الصحافة الإلكترونية : مسار لا خطي

تتبع الصحافة الإلكترونية مساراً لا خطياً يتسم بالتنوع والتعصب وبمؤامرات تعدد الأدات والخيارات في كل مرحلة من مراحل ممارستها. نحن نعرض الصحافة الإلكترونية كشكل من أشكال الاتصال وهي

### المرحلة الأولى : مساحة الأحداث ومصادر المعلومات

لا يوجد فيها صحفيون معترفون فقط بل تصمم هواة ومستعملين وكثير من لا يمكن احصاءهم عليهم بأنهم صحفيون في الأجل ككثير من مهنة مد أو مشطه في حركة سياسية أو منظمة دولية متخصصة أو مداهمين عن حقوق الإنسان.

### المرحلة الثانية : جهة الاتصال

وهذا لاقتصر على صحفيين أو مراسلين صحفية وقنوات تلفزيونية بل يوجد بجانبها منظمات وحركات سياسية وأحزاب ومنظمات دولية ووزارات تابعة لدول وأشخاص مستقلين وهواة وغير ذلك. وجهة الاتصال لا تقوم بمصطلح بالتقدم مع النصوص المكتوبة-كما هو الحال في الصحافة المطبوعة- بل يتعين عليها القيام بتحرير للمواد المرصودة، والمسموعة والمرئية، وتحديث قواعد البيانات والبحث عن مراجع ومصادر أصيلة للمادة، المقامة الحج، وتلقى هذه المهام متنوعة هي أهدافها وضمائمها بظلالها على لبيئة الداخلية وعلاقات العمل معقدة داخل الصحيفة أو جهة الاتصال فهي تفرض نوعاً جديداً من العمل وليس حل لأجبابي من الصحفيين من جهة والقبليين ومنخصصين بكونهم مهتمين بمعلومات من جهة أخرى، لأنه ليس من السهل ممارسة الصحافة الإلكترونية بدون وجود إحصائيات في تصميم صفحات انترنت وإدارة المواقع قواعد بيانات وأمنيتها وحديثها وبركيب البرمجيات الخاصة بالتحديث التكنولوجي لمحصول

### المرحلة الثالثة: وسيلة الاتصال

تعتبر من نسخة ورقية مطبوعة من الصفحة، إلى موقع على الإنترنت و  
 صياغة معلومات صحيفة إلكترونية، أو محتوى صحيفة يتم نقله من  
 الإنترنت على ما يعرف بالكتاب الإلكتروني غير من الأوعية الرقمية الحاملة  
 بمعلومات التي يحددها كل يوم، وفي الوقت نفسه يحصل بالمحتوى  
 قديم، عكس الرقعة الورقية في الصفحة التمهيدية أدى بشكل إلى قيمة  
 تقنية تقريبا بالنسبة للقارئ في نهاية دوره محدود وظهور التعدد الأساسي منه  
 ووسيلة الاتصال داخل الصحافة الإلكترونية ينبغي أن تكون قادرة على  
 تصديدها بمجموعة من روابط الانشطة وحدها البريد الإلكتروني و  
 الإرسيل الإلكتروني وحدها للرد عن الأسئلة من قبل الجمهور،  
 وستمسك بالترأي وتعلم معاداة عورة ومواد مكتوب ومواد مرئية ومواد  
 مسموعة.

### المرحلة الرابعة: الجمهور المتلقي

من المتلقي أن يكون الجمهور المتلقي في الصحافة الإلكترونية مختلف  
 مكتب عن جمهور الصحف المطبوعة، فالخدمات والخدمات المتنوعة التي سبق  
 الإشارة إليها فهي الصرحه لجمهور مرود بقدر من البدائل والاروت التي تلتبه  
 من جمهور يتلقى سلبيا، في جمهور يتفاعل بإيجابية مع ما يقدم له من  
 معلومات على ما حوله في جميع مجالات الحياة، فهذه الأوضاع تتيح لجمهور  
 لوصول لكتاب والمصحفين فورا، وبمعناها الآخر يتيح للجمهور، الاستماع  
 في ما يجري في مساحه الأحداث لحظة لحظة، وتطور هذا الموضوع في مع  
 صوت مصانية التي تتيح استعمال التل الحي عبر مواقعها

## محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والإلكترونية:

ثلاثة محددات تحدد العلاقة بين الصحافة المطبوعة والإلكترونية هي:

### المحدد الأول: الامكانيات الكبيرة للإنترنت

وهو ينوهم عند وصف الامكانيات الكبيرة للإنترنت وما يمكن أن توفره من عرض كبيرة للبشرية للحصول على المعلومات بشكل سريع وهو ما يشير إلى عدم الاهتمام بمستقبل الصحافة المطبوعة إذ كانت الصحافة الإلكترونية يمكن أن تقوم بوظائفها وكثير من أنصار هذا الاتجاه هم من مليدي رؤية مارشال مأكثوعان حول السرعة الإلكترونية وإن الاعتماد على لنقل السريع والآني للأحداث شكل يميز الصحافة الإلكترونية عن طريق نقل القصص الخبرية مع الصور، الصوت، عرافيد وأنصوت والصور، تلفزيونية<sup>(1)</sup> ومع التطور العلمي الهائل، دخلت الصحافة الإلكترونية منفساً غير موقوع للأعلام المكتوب إذ أنها جمعت بين المقروء والمرئي والملاحقة للحدث، وتميزت بسمة الهامش الأكبر من الحرية في التعبير، لتصبح أكثر من ديمومية حرة، يجتمع حولها كثيرون انفقوا أم اختلفوا<sup>(2)</sup>.

ويذكر نايف بن محمد الوعيل إن أزمة الصحافة المطبوعة لا تعود إلى تطور وسائل الاعلام والاتصال الحديثة فحسب وإنما هذه الأزمة كانت تتصاعد منذ بداية السبعينات وأسابها

1. النموذج الأمريكي للحياة هذا قلل من الوقت المتاح للإنسان لقراءة

صحف

1. عبد الحميد بن محمد، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، مصدر سابق ص (17)

2. نايف بن محمد "وعيل، من الصحافة المطبوعة في طريقها للانقراض موقع النوبة استنف

2- ان الحل التجاري الذي اتبعته الصحف منذ بداية السبعينات قد أدى  
لتي تركيزها على المواد الخفيفة مثل التسلية والرياضة و لمصاح  
والحس مما أدى الى تافس اهتمامها بتقديم المعرفة التي تنوع  
تعالية للجمهور

3- ان الصحف تعاملت مع انصراف على أنهم مستهلكو

4- زيادة التركيز على ملكية الصحف.

5- هشتت الصحافة في تقديم المعرفة التي تعكس لوطنين من  
المشاركة الفعالة في شؤون المجتمع

ومن خلال المحدد اعلاه نرى هناك الكثير من الصفات في الصحافة  
الالكترونية تتفوق بها على الورقية. لاسيما وان الصحافة الالكترونية تعد  
خير دليل على الامتزاج بين ثورتى الاتصالات والحاسبات ويعود الفضل في هذا  
امرج الى تقنية الرقمية وظهور شبكات التلوي الرقمية ISDN. إذ انها تتفوق  
على الورقية بصفات عدة اهمها:

أ- تقنية النص الفائق والوسائط المتعددة

ب- ادجار الوقت والجهد

ج- الحالية والانية

د- لتوزيع اللحظي

هـ- حمل الكثير من الأخبار التي كان يتم استيرادها من الصحف  
لمطبوعة بسبب نقص المساحة.

و- إعطاء الفرصة للمتابعين وأثروا في مناقشة القضايا والتعبري على  
بمالات والأخبار والمعلومات.



وحيث أصيبه للصحيفة المطبوعة أن ورق الصفحة يدرك لحبر على أيدي قراء الصحف المطبوعة فضلاً عما تحتاجه الصحف الورقية من وقت طويّل وجهد ضخم ومشكلة التوزيع ثم هناك وسيلة مقدمة (out of talk) عن حيث الوقت كى تصل سبع لصحيفة المطبوعة إلى القراء. ■

ج. تطور الوصلات الفائقة (hyper links)، في الصحافة الإلكترونية، وحوثها من مصدر وحيد للمعلومات إلى مصدر جاهز بشبكات معلومات دون نقطة نهاية واضحة<sup>1</sup>

د. ر. كلمة البدء، في إصدار الجريدة الإلكترونية أقل بكثير من إصدار الصحيفة المطبوعة

#### المشهد الثاني: الصحافة الإلكترونية ليست بديلاً لورقية

يؤكد هذا المحدد أن الصحافة الإلكترونية، من تصبح بديلاً عن الصحيفة المطبوعة، ويأتي ذلك بخلافها من أن تاريخ وسائل الإعلام لتقييده لم يشر إلى ذلك فهو لم يشهد احتفاءً، وبسبب ظهور وسيلة أو تكنولوجيا أخرى جديدة بل أن ما يحتمى هو فقط طرق وأدوات الإنتاج فضلاً عن عدم هذات آلات (لبنوتيب) هي، الصحف كما أن الراديو لم يمحى عن الصحافة وكما ظهور التلفزيون لم يقص على الراديو بل هناك تعاضد وتكامل بين الوسائل الإعلامية المختلفة، لذا فمن المتوقع أن يحتل الصحافة الإلكترونية أمتى تعتمد على بعض الوسائط العائقة مكانها حثاً إلى جنب مع الصحافة الورقية مطبوعة<sup>2</sup>

1. د. عبد الأمير كميصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، عمادة معارف ص 70.

2. سريه درويش اللبد، الصحافة الإلكترونية والتحديات التي تواجهها، دار النشر، ص 47

3. د. عبد الأمير كميصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، عمادة معارف ص 70



وسرى، داليا محمد إبراهيم نائبته رئيس تحرير مؤسسة نهضة مصر  
ومسئولة النشر الإلكتروني في المؤسسة، أنه لاغنى عن الصحافة الإلكترونية  
كوسيلة حيائية حيثه فرضتها الثورة التكنولوجية، ولاغنى أيضا عن  
صحفها الورقية كصحافة اعتاد عليها القاري، لذا فلا مجال للمنافسة بين  
المتحاربين في كل منهما يطاق عملها لها السبق منه، فالصحيفة الإلكترونية  
لا تنافسها وتنافسها الصحيفة الورقية من حيث سرعة فضل الحدث وملاحمته  
تصورته، ما الصحيفة الورقية فلا مجال للمنافسة معها في التحليل والتعقيبات  
عنى الأحداث فضلا عن الارتباط العنفي للقاري به أو مدى يحد فيها لقاء  
مباشراً مع كتاب المصلين الذين لم يجد لهم مكاناً بعد في جريدة  
الإلكترونية، وتضيف داليا إبراهيم أن هالك تقليداً جديداً وهو خطوة على  
طريق التكامل بين الصحافة الإلكترونية والورقية وهى شأن أعجب  
للمؤسسات الصحفية الكبرى نوقع خضوعه بمطبوعاتهما مما يمثل خطوة تلاق  
كبيرة بين الموقع الإلكتروني والصحيفة المطبوعة لتوفير أفضل الخدمات  
ممكنة للقاري، من حيث السرعة في نقل الخبر<sup>(1)</sup>

وبالنظر للملاقاة بين الطبعت الإلكترونية والورقية، ههنا لجهت  
لإلكترونية كما يتبا البعض لمرحل محل الجريدة المطبوعة ويوجد عدد  
من مؤرخي الصحافة الذين يتممون بقوة للجريدة المطبوعة كما أن عدد من  
ليد حشر يضررون للصحف بعدد ما وثيمة ثقافية وتاريخية وتنتج به هذه حقيقة  
عنى التاريخ ويؤات تقدم خبرة حقيقية بالرغم من في حين أن الكمبيوتر ليس  
أكثر من وسيلة مساعدة الباص على البحث عن أشياء معينة

وسرى صحف هذا الانجذاب أنه إذا كانت شمس الصحافة الإلكترونية ههنا صحف  
لكثير يحمل النشر عموماً إلا أنه لا تزال مجرد أداة مساعدة للصحافة المطبوعة في



سيس توسع دائره قرائتها على المستوى الدولي، وتطوير الاداء الصحفى و غيرها من  
 الخدمات متعدد التى تقدمها الانترنت للصحف الورقية وانه من الصعب ان  
 نقرر من الصحف المطبوعة أو متراجع مكانها أمام الصحافة الالكترونية  
 ويعود ذلك الى ابعثات التى تسير بها الصحافة المطبوعة و الصحف  
 الورقية من تلك الالكترونية واهمها ان الصحافة الورقية هتبه للنشر و هتبه  
 لجمع و يقر بواحدة اكبر من الالكترونية إذ لاتزال هتبه النشر المصنوع بها  
 محررها لدى القراء هتبه عن انها لانتاج الى مهارات خاصه كاستخدام  
 الحاسوب لألى و تقنياته و وضع المؤتمر العالمى للصحافة عام 2001 من سرعة  
 وضع مواد صحفية على الانترنت يودى التى وتريد الاحطاء الموجودة فى  
 الصحف الالكترونية و المواقع الاخبارية كذلك ترايد تلك الجمهور فى  
 المعلومات و المواد التى تقدمها. (2)

### المعده الثالث: لا يمكن الحكم الآن على مستقبل الالكترونية والورقية؛

ويقف موقف مختلفاً عن المحددين السابقين إذ يرى انه لا يمكن بحكم  
 عن مستقبل الصحف الورقية أو حتى الانترنتية الآن والواقع الحال يقول  
 ان سحس تطور الصحافة المطبوعة هي تقدم اكبر دائماً هكي يحافظ على  
 موقعها فى الاهتمام. (3)

و يقول د. هاشم حسن عميد كلية الاعلام بجامعة بغداد، لا يمكن لتبر  
 مستقبل لصراع بين وسائل الاعلام المعروضة الآن وتحديد الوسيلة التى  
 ستحوز مصقلاً على اهتمام جمهور الملقى. (4)

1) عبد الأمير مزيد مشقب، الصحافة الانترنتية في الوطن العربي، مصر: سائر، ص 7.

2) مصر: نفس، ص 171

3) مصر: نفس، ص 172

4) حسن كرم، في عصر ثورة الاتصالات و هتبه، احكام الصريح فى هتبه، مصر: مصر.

و نشره اندوه كتابات، صحف الكترونية 2009-10-11 [www.tabatabaee.com](http://www.tabatabaee.com)

بعد حدث الانقلاب المعرف في هذه المرة في عمق الوجود الانساني ودلالاته  
مختلفة في شيفرة المعرفية بأنواعها على الأصعدة المختلفة العلمية والتقنية  
والاجتماعية والثقافية والاقتصادية. لقد دخل الحاسوب بمضارته (الانترنيتية)  
في عيوتنا الحسية (المعاشية) هضماً عن عيوب العلم ودور انحداره ومأساته  
ليجلب والتطوير والتعليم ومكانات الاعمال والشركات والمصانع والبحر  
فيكون بحرم بان عالم الانترنيت هو عالم المعرفة هذا اليوم. إذ لم يعد فصل  
مصدرنا ومحررنا للمعلومات، ودارتنا وتنظيمها واسترجاعها وقت الحاجة بين  
صبح على معظم الاحياء هو المولد والمنتج للمعرفة والموزع لها، ومعلم  
والاعلامي، والمربي، بل والتاجر والمروج، وانقرر، والمبلور للرأي، والمؤسس  
بعض، القيم هي كثير من وائيه. ولقد اصبح المرء يقرأ عن معاشه الجديدة لم  
يسر كها لعقل بشري من قبل، ويتعامل معها في صلب الحياة اليومية، مثل  
(التعليم الالكتروني)، او (التعليم عن بعد)، و (الجامعة الافتراضية)

وبعد الانترنيت ثورة جديدة في مجال الاتصال والاعلام. فبدأت  
ثورة الأولى في مجال الاعلام بدأت مع ظهور الطباعة، ثم تلتها الصحافة  
فالمسرح، والراديو والتلفزيون واخيراً انبثق الفضائي عبر الاقمار الصناعية  
من الانترنت ثورة جديدة في مجال الاعلام والاتصال، والتي تعطي الامكانية  
لفرد ان يقرأ ويسمع ويشارك وان يتفاعل مع هذه الشبكة العنكبونية ويستطيع  
ان يتحول من بلد الى بلد، ومن شبكة الى شبكة

## أساليب التحرير في الصحافة الإلكترونية

تشترك الصحافة الإلكترونية ببعض الخصائص مع الصحافة المطبوعة وبخصائص أخرى مع صحافة البث، وإن كانت تتصف أيضاً بخصائص تميز بها لشبكة الانترنت فكثيراً ما تقدم مواقع الشبكة الإلكترونية مقالات صحفية لقراءة، تماماً كما لو كانت في الجريدة. ويمكن للجمهور في أوقات أخرى أن يختار مقطع فيديو لمشاهدته، مما يجعل الموقع الإلكتروني شبيهاً بالبث التلفزيوني. وتسمح القصص الإخبارية التي تستفيد كلياً من الوسيلة الإعلامية الجديدة للقارئ بأن يصبح مشاركاً يختار كيفية تكملة مع المعلومات المقدمة. وتقول مورا بول مديرة معهد دراسات وسائل الإعلام الجديدة التابع لجامعة نيويورك (لا يتحقق وجود شكل جديد من القصص الإخبارية إلا عندما يتوفر تحكم المستخدم بالمادة إلى حد ما).<sup>1</sup> مع تطور تكنولوجيات المعلومات والاتصال، لاسيما انتشار ظاهرة الانترنت عالمياً حدثت المؤسسات الصحفية أن تقيم بوابات التحرير "الإلكتروني"، والتوجه نحو في سبيل تبني طرقاً جديدة للإنتاج والتوزيع تستطيع من خلالها مواجهة المنافسة الشديدة من قبل وسائل الإعلام الأخرى لاسيما "الانترنت" لصحفتها وسيتم "تأسيس" لشرك ودخول المعلومات إلى الانترنت.

إن التطور في مفهوم صناعة وتحرير وكتاب الأخبار الإلكترونية والمقالات جعل المحررين يفكرون فيها على أنها رسائل موجهة في العصر، وبسبب محدود موضوعات ومن أنهم أن تذكروا أنه في بداية ظهور الصحافة الإلكترونية وأنماطات الإلكترونية لم يكن هناك تماثل لتحرير "الصحفي" و هو أعد مضموناً عليها، لكن مع التطور السريع في أعداد واهتمام ليو بت الإلكترونية والصحافة الإلكترونية تطورت أساليب التحرير الصحفي وطور

مفهوم التحرير الإلكتروني (E- editing) ليكن حتى الآن لم يستمر هناك و هو عدد محدود متفق عليها، كما أن هناك كثير من القواعد التي سبقت من الصحافة المطبوعة تمرص نفسها وتجبير العاملين في النواحي الإلكترونية على تصور سادسهم وادواتهم، على الرغم من أن كثير منهم قد جاءوا من صحف ورقية ويعلموا فيها التحرير الصحفي التقليدي،<sup>١٢</sup>

ويسود بالاعمال نوع من التجريب لأشكال عديدة في كتابته لأخبار و تحرير فحسباً عن أساليب الصياغة وأساليب المزج بين الصوت والصورة و لوسائط متعددة وفي هذا الإطار نستخدم قلب الهرم العكس على أساس أنه يسهل عملية مسح النص بالنسبة للقارئ وقد شاع هذا الشكل في أخبار المدة، كما ظهر القالب المردي في تقديم أخبار الحوادث فكما هو متبع في الصحافة المطبوعة، وهناك من استعان بأسلوب طرح السؤال أو عدة أسئلة في مقدمة المادة الصحفية. بينما ظهر أنموذج المصريح الذي يعتمد على وضع قائمة بالمسؤولين الرئيسة والعناوين المرعية للمادة، ثم تفرع المادة الخبرية في شكل طولي، وأنموذج الذي يستخدم المسويين المرعية في كل المادة الخبرية التي يشترك ويصنف إليها إمكانية القراءة للأختية، وذلك بإقامة وصلات بين العناوين المرعية في قمة المادة الخبرية والفقرات المرتبطة بها، أما لأنموذج الآخر فيعتمد على تقديم مقدمه مختصرة تستخدم بنقط ذكر من يستخدم في باقي نص صحفي به عن العنصر المرعي وتكون قابلة للقرآن برعب في فرع، المادة الخبرية ويمكن للقارئ النظر على توصلات المصباح سهل

١٢. Beth Pater we have only just begun, now a firmly entrenched part of the media and stage, online journalism is poised to confront the next generation of challenges. American Journalism. Review nov 2002, vol. 24, pp. 30-40.

لمقدمه للإستمال إلى قصة خبريه أخرى تنور حول الموضوع نفسه<sup>1</sup> وبعد أصبح مصطلح تحرير الإلكتروني من المصطلحات المتداولة في مجال الصحافة وبقي استحضار التي تعتمد على الحاسب الآلي، وإيضاً في صالات التحرير في كافة الصحف التي صدر في النور الغربية والعربية

## التحرير الإلكتروني:

ر كمال التحرير الصحفي يعرف بأنه العملية التي تبدأ فور عملية الكتابة الصحفية، وتتم بشكل يسوي باستخدام الورقة واللملم  
فإن التحرير الإلكتروني يعرف بأنه التحرير الذي يتم على إحدى شاشات الكمبيوتر، حيث يجلس المحرر أمامه ليقوم بتصويب، وتعديل المادة الصحفية المعروضة عليها، والمحررة على اللغات داخل جهاز الكمبيوتر<sup>2</sup>  
وفي حال رغبة المحرر في إجراء أي تعديلات على المادة الصحفية فمن الممكن أن يقوم بذلك بسهولة من خلال استخدام لوحة المفاتيح المتبعة بشاشة العرض المرئي، وبالتالي فإن عملية التحرير هنا تعني القيام بواحد أو أكثر من الأجراءات التالية:

• إضافة معلومات جديدة على المادة الموجودة بالملف.

• حذف بعض المعلومات الموجودة على الملف.

• نقل بعض المعلومات من مكان لآخر

وقد كان المهوم البسيط للتحرير الصحفي يعني استبدال لأدوات ورقية التي يستخدمها المحرر بأدوات الكترونية تحقق مستوى أعلى من سرعة

1 - حور عبد السلام أساليب البحث في تحرير الصحفي 2 إنذروا أنفسهم، مقدم من لجنة نقيب الأدباء لجمعية الترجمة الأستاذة - جامعة القاهرة، كلية الإعلام - تشرين الثاني 1999 ص 26

2 - محمود حبل - الصحافة الإلكترونية، مصدر سابق ص 48- 49

بناء عميق الكتابة، لاسيما في حالة استخدام أحد برامج معالجة النصوص مدعومه بأمنائية التصحيح اللغوي بالإضافة الى توفير درجة كسره من سرعه عند الرعية في اجراء تعديلات والحذف او بالإضافة او النقل على محركات التي تتكون منها اداة الصحفية (4)

اما المهوم الأكثر تركيبيًا للتحرير الإلكتروني، فإن المسألة فيه تتجاوز الجانب التقني، بل تحرر الصحفي كمورد يكسب موضوعاً صحفياً بالاستعانة بأداة تكنولوجية الى إدارة العملية التحريرية داخل الصحيفة ككسر وفي هذه الحدة يعتمد التحرير الإلكتروني على نظام الشبكة المحلية التي تربط كافة عناصر العملية الإنتاجية داخل الصحيفة (5) فالكتابة للصحافة الإلكترونية تختلف عن الكتابة للصحافة المطبوعة، فالأولى أشبه بالكتابة بوكالات الأنباء، التي تعتمد في المقام الأول على الاختصار والدقة وسرعة كما ان الكتابة في المواقع الإلكترونية تعني الكتابة والتفكير باستخدام وصلات التثمين ThinkLinks

وعليه فإن التحرير الإلكتروني في الكتابة الرقمية، يختلف عن كتابة الورقية من حيث التأثير على القارئ، وتغيير طرق استقبال بصوره، وطريقة التدوير، وثبات أو حركة النص، ولحطوط، وتشعبها، وبشجيرها، أو تفاعلها مع بصوره أخرى مؤارية أو معاصرة (6)

4. محمود خليل، "التأثيرات الحديثة في استحداث الصحف الإلكترونية في التحرير الصحفي"، مجلة مصرية بحوث الإعلام العدد المئتين، القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص 179

5. Sanku sh 1997, Prospects for Electronic publication in Communication & Journalism and mass communication Quarterly, vol.40, no. 1 summer p 248

6. محمد منعم، البصرة الرقمية بحرقه آلاب [www.arabi-culture.com](http://www.arabi-culture.com)



## فوائد التحرير الإلكتروني:

- 1- حرر (فور كس وبولتروك) ثلاث فوائد رئيسية للتحرير الإلكتروني هي:
  - 1 سهل التعاون بين الكتاب والمحررين، حتى وإن كانوا لا يعملون في الموقع الإلكتروني نفسه
  - 2 يسمح بتحرير الوثائق إلكترونياً، وبسهولة استرجاعها
  - 3 يمكن المحررين من استخدامات الكمبيوتر المتعددةفيما يرى (ويبر) أن التحرير الإلكتروني يحقق هاتين هما:
  - 1، توفير المال والوقت.
  - 2 يزيد وينوع مهارات المحررين المعتمدة في المعرفة التكنولوجية و لعمية

## مميزات التحرير الإلكتروني:

- 1 السرعة، والسعة التخزينية، وإمكانية استخدام مختلف أنواع الإشارات سواء الكتابة أو الأصوات أو الألوان أو الصور المتحركة أو لمشاهد الحية من مواقع الأحداث
- 2 بعد أداة لتنظيم المعلومات في مجال قصاصي هالثقافة المطبوعة عملت لشرية مطا" من أصائب عرض المعلومات بدون غنى الورق، بينما تحمل الثقافة التي يفرمها المجال العضائي 'مكثيات وأهق لأهائية في عرض المعلومات.
- 3 يمكن المحرر الشخصي من التعامل مع الصور، والرسوم المتحركة ومشاهد الصورة، من خلال لوحة المفاتيح (الماوس) حرة الكمبيوتر
- 4 خصائر الزمن والمخاضاب امام الاتصاال المكتوب، الامر الذي عطى ، كتابية ماأعطاه التليصون للكلمة، وبأقدر نفسه من 'السرعة و ليعاغل

## مبادئ التحرير الإلكتروني<sup>(1)</sup>

1. لوضوح: تؤكد أهمية الوضوح في المصمومين المحررين، شعاعاً لعدم توفر  
بعض المعاصرين على الوقت الكافي للاستيعاب، وإدراك المعاصري التي  
تقدم صياغات تقليدية تتسم بالطول والتعميد.
2. الاتساق أي أن تكرر عناصر الموضوع مبرمجة.
3. لدقة بمعنى دقة النصوص: فالأخبار الجادة والمعلومات تعد أحد  
الأسباب التي دعت الجماهير لاستخدام الإنترنت، وأشارت حتى  
لرسائل المسحية إلى أن نسبة (40٪) ممن يستخدمون الإنترنت  
يستخدمونها لأعطائهم أكثر من حلقة للأخبار، ويعتمدون على دقة  
معلوماتها.
4. الحماية والتناسب، ويتمثل ذلك في كفاية وتناسب المعلومات مع  
المبادئ، والممارسة التحريرية.
5. التشييد: إذ تسمح للمؤلف أن يسوغ عناصر جديدة انطلاقاً من تلك  
الموجودة، مستخدماً قدرة الحاسوب على تشييد أية وحدة نصية  
كمصدر جديد في مفردات إشارات تتوسع عبر تشييد مقاطع أو  
فصول نصية عديدة.<sup>(2)</sup>

## أدوات التحرير في الصحف الإلكترونية:

يحتاج محرر الصحفي الذي يعمل في الصحافة الإلكترونية إلى عدد من  
الأدوات هي:<sup>(3)</sup>

(1) د. فهد بن عيشة، الإعلام الإلكتروني، مصدر سابق، ص 23.

(2) د. فهد بن عيشة، مقدمة لدراسة الجغرافيا الرقمية، دمشق، دار الفكر، 2002م، ص 7.

(3) عبد الأمير فيصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 146.

1. **المصداق** : أصبح الصحفي يستخدم المصداق حينما يكتب في الإنترنت حيث يكون المصداق الإلكتروني مدخلا لفهوم المصداق الوهمي
2. **المشاهدة** وتتيح طرعا عديدة لرؤية النص، منها إمكانية تكبيره أو تصغيره أو فتح نوافذ داخلية كما يتم أحيانا عرض قائمة بعبارة مماثل لتساق في النص بطريقه فورية ان كتاب يقوم الصحفي بجمع الخبر، الذي يرغب في قراءته
3. **الانوار** : يمكن للمحرر ان يستعمل الانوار لخلق ترابط بين اجزاء النص بالانوار نفسه كما تتيح له فرصة استعمال الرسوم الخلفية لتعبير عن افكاره
4. **الصوت** : اذا يتاح للمحرر استعمال الصوت كخبره من النص، فالنص المكتوب لم يعد مرثيا فقط بل مسموعا ايضا سواء بأصافه سمعه من من جملات رسمي، او عوسمي. او اصوات مدمجة، مما يعطي بعدا جيدا للنص المكتوب
5. **الايقونات** : يلجأ المحرر الى استعمال الايقونات كرموز تدل على ما فيها من مضمون مما يحلق نقعة عن الزهور المتعارف على مدانيها، والتي يسهل تمييزها عن بعضها البعض لذا يجب الحرص على ان تكون هذه الايقونات مبهمة بمختلف اللغات
6. **قيم النص** : اظهرت امكانيات جديدة للمحرر عن قواعد جديدة للكتابة بدخول تكنولوجيا الكتابة والقراءة الالكترونية، لذا ظهرت اهمية معرفة كيف يتعامل ويتعامل انفاذ مع النص، ومظهر بعد ان الكتابة الالكترونية فقد يحد البعض صعوبة في كيفية الوصول الى اجزاء النص التي تهتمهم او الخروج منه

## بناء المحتوى الإخباري للصحف الإلكترونية:

إن عملية بناء المحتوى الإخباري للصحافة الإلكترونية فقد تطور عبر ثلاثة مراحل هي:

المرحلة الأولى: كانت صحيفة الإنترنت تُعدُّ نشر معظم أو كل و جزء من محتوى الصحيفة الأم وهذا النوع من الصحافة ما زال متأسساً

المرحلة الثانية: يقوم الصحفيون بإعادة إنتاج بعض النصوص تتواءم مع مميزات النشر في الشبكة وذلك بتفدية النص بالروابط وإشارة برحفية وما إلى ذلك وهذا يمثل درجة متقدمة من النوع الأول

المرحلة الثالثة: يقوم الصحفيون بإنتاج محتوى لصحيفة إلكترونية يستوعبون فيه مميزات النشر الشبكي ويطبعون فيه الأشكال لتعبير عن الخبر وتُشهد هذه المرحلة التي يعيشها حالياً تطور مهم يتفق بإيجاد الوسائل التي تسهل أكثر عملية بث وتوزيع الأخبار، وتحسين طرق توزيع الصحف وتحصيل الاشتراكات.

## مراحل الكتابة الإلكترونية:

إن أهم ما يميز الصحافة الإلكترونية هو استخدام الوسائط المتعددة التي تتيح لكاتب المادة الصحفية التعبير عن وجهة نظره بأكثر من طريقة ومن ثم أصبح لزم على المحرر أن يتعلم مهاماً جديدة أبرزها صناعة الأفلام، وتحمي المواد الإعلامية، فضلاً عن أن طبيعة التوسيع تفرض على كاتب تحرير جديدة عبر التي اعتمد المحرر في الصحافة المطبوعة التعامل معها، ومنها ما يعرف بـ «الربط غير الخطي» في الكتابة المائم على تقسيم الموضوع بصحفي

1. يظهر دور يحصل أيو عشتة، الاعلام الإلكتروني، مجلس دراسات لندسة الإعلام،

من عدة نقاط يمكن الوصول إلى أي منها دون المرور على سابقتها وفاسد بوجه تصميم القوائم على استخدام الوسائط المتعددة بشكل رتيب وفاسد الفكر عصية بحجم الشاشة وغيرها من قوالب التحرير الجديدة.<sup>1</sup>

يقول جوستاڤ دوت داشر (CyberJournalist net) ، وهو مرفوع يركز على انكيفية التي أحدثت فيها الإنترنت والتكنولوجيا حساب الأجرى بتغيير وسائل الإعلام أن لكتابة الصحافة الإلكترونية هي مزيج بين كتابة الصحافة مطبوعة والكتابة الإبداعية والتأثيرية ويؤكد أن أسلوب الكتابة الموجزة والبسيطة الذي يحصله الإداعيون يجعل قراءة واستيعاب الكتابة الإلكترونية ولحكمة يقول إن العديد جدا من مواقع الشبكة الإلكترونية يجاهل لم يعد الأساسية للكتابة الجيدة ويشير دوت إلى أن استخدام العبارات البسيطة يمكن لمرء في حديث أمر جيد، إلا أن القواعد النملوية والتهجئة ما زالت مهمة ويقول مدير أخبار التلفزيون سكوت تكسون إن أفضل نصيحة يقدمها هي أن تكتب للإنترنت فكما تكتب رسالة إلكترونية لصديق، ويقول هذا لا يعني أن يوسع أن تخطئ في نهج الكلمات أو تجاهل بين القصبة الإخبارية أو تلفي السياق إن ما يميز ذلك هو أن عليك أن تكتب بأفضل أسلوب حميم يمكنك الوصول إليه.<sup>2</sup>

هنا اشارت كارول ريتشر<sup>3</sup> في دراستها بعنوان «الكتابة في الويب» إلى أن الكتابة للويب ليست مماثلة للكتابة للصحافة المطبوعة أو لمخطات لإداعه والتليزيون، وإن كانت هناك مجموعة من الأساليب لتكليم وموئمة مواد الصحف المطبوعة للمواقع الإلكترونية، ولكننا لن نتوقع من المحررين

1 جيس بي بيث الإعلام الإلكتروني مصر سابق من 109

2) انصير لصفحة 141

3) Carol Rich, (2002) "Writing for the Web: Different, but how," Gannett and adu

<<http://www.xmtr.org/mccx.cfm?nl=3354>> Accessed: 18 December 2007

بحسب كود كل مورد الصحيفة المطبوعة لتحميلها على الإنترنت. ويوضح (يسر) أن أسلوب (النهر المقلوب) ليس هو الشكل الوحيد في الكتابة للموقع الإلكتروني. فهناك أسلوب الكتابة السردية القصصية (Narrative writing) التي تنقسم فيها المواد في عدد من الصفحات بنهايات (تراميه) من أجل جذب القراء. أما أسلوب التمثل القصصية بحجم الشاشة (Screen size Chunks) فهو الأسلوب الذي أظهرت العديد من الدراسات أن أغلبية القراء يفضلونه، إلا أن دراسته أخرى أشارت إلى تفضيل 75٪ منهم لأسلوب الصفحات الطويلة (Scrolling Pages) وتفسر الدراسة ذلك بأنه يتوقف على طبيعة المحتوى وإهتمامات القارئ. بالتصريح الذي ليس لديه إهتمام بالقصة لا يميل إلى قلب الصفحات الطويلة وبالمقابل فإن الشخص المهتم بالقضية، سيتصفح المادة في صفحة طويلة تمتد لعدد من (الشاشات)، وهذا ما نلاحظه من أساليب التحرير في الصحافة الإلكترونية يختلف عن أساليب التحرير في صحف ورقية.

### ومن أهم مزايا الكتابة الإلكترونية:

- 1- التفاعلية، وفي هذه المرحلة يتم تحديد المحاور الأساسية للمادة، و اختبار الخصائص الأساسية التي ستصممها، إذ تعتمد أوضاع الكتابة الإلكترونية الصحفية على فريق متكامل يتكون من كاتب الذي يجمع المحاور الأساسية للمادة أو الموضوع والمحرر الذي يبحث في كيفية بناء قالب الكتابة، وفريق فني يصمم منحصرًا في الوسائط المتعددة في عرض الموضوع بالتعاون مع المصمم. كما أن التخطيط يشمل الوصلات الموقعية (Hyperlinks)، التي تتيح للمستخدمين التصفح من موقع معلومات إلى آخر فوراً، إذ تتيح الوصلات الموقعية عرض طريق المعلومات لتسريع الإجابة عن الاستفسار في حال حدوثه في

الأمثلة

2. جمع المعلومات ونتم عملية جمع المعلومات في عملية الإعداد لخدمة  
الإنكرونية، ويجب أن يراعى فيه المستويين التاليين.

• مستوى سطحي (الايحار والاحضار والتكثف)

• مستوى متعمق (التماصيل، والخلفيات، ووجهات النظر المعنوية)

3. تنظيم المعلومات، إذ تتطلب الكتابة "الإنكرونية شكلاً" من  
التنظيم يختلف عن العرض المطبوع، حيث من المفضل أن يرقب  
وصلات هوقية ووسائط متعددة، واستخدام خليات تداعي أهمية  
تنظيم المحتويات بشكل بسيط وواضح يسهل للمستخدم الاستفادة  
منها دون إرباك وتنقسم هذه المرحلة عموماً ممرات ووثيق ثمة  
بشيعة امادة "الإنكرونية"، وهو جمع مختلف شاعل ليشكل المادة  
كشكل وبعد هذا التخطيط خطوة رئيسية مهمة جداً في إمكانية  
الإنكرونية لأنه عبارة عن إعداد رسم يوضح تنظيم المادة جميعاً  
ويصم وحداتها، والعلاقات بينها

والمخطط ادناه يوضح وضع كل وحدة من القصة او الموضوع في مربع  
د حل محط متضمنة الوسائط المتعددة الموجودة في هذه الوحدة<sup>183</sup>

183. شارون ديشر، كتابة الجاني في التفكير الوجدانية، ترجمه عبد الستار حو، الامارات  
و الكويت اتحاف، 2002) ص 203

#### شكل توضيحي رقم (1) يمثل العنصر الذي ينظم عناصر المادة



4. كتابة المادة: تشجع الكتابة الجيدة على القراءة الجيدة له ، حيث يرتبط شكل واستنوب الكتابة بطبيعة المحتوى نفسه ، ويوجد عنصران مهمان متكاملان في الكتابة الصحفية هم

• الأفكار المتضمنة

• اللغة المستخدمة لتوصيل الأفكار

وتتضمن الكتابة الجيدة أيضا عملية تنظيم وتصنيف للأفكار و العلاقات بينها وعليه فان مهارة استخدام الكلمات والجمل القوية لاتعني شيئا ، بل يتم بصاحبها فكرة واضحة

وتتأثر بقاء الموضوع ، وعلى الأخص المقدمة في الصحافة تستخدم أساليب دلائله الخاصة بتقديم أكثر قدر ممكن من التيم الاخبارية امثير بمرء ، بل يتجاسج المحرر دائما لغة سليمة بخلاف الهيكل الواضح للأفكار احسن الموضوع ، فمراء التفتحة يريدون الخير في مستودعات بعضهم يريد انوحر قصص و حروم يريدون تفاصيل أكثر وعليه يفضل كتابة الخبر كاملا



وكرر في فترات، إذ يصل المرء إلى التصفح أكثر من عياله إلى آخره  
سهمه

٥. إعادة الصياغة: وتسمى حذف الكلمة غير الضرورية وحذف  
المعلومات ذات الأهمية القليلة، ويمكن استخدامها كوصف نهر  
لدين يريدون المزيد من المعلومات والتعمق

### الهدم والبناء في الكتابة الإلكترونية:

بالإضافة إلى ما سبق هناك اتجاه جديد في إعداد المحتوى الإلكتروني  
يطلق عليه مفهوم "الهدم وإعادة البناء". وقد ظهر هذا الاتجاه في عام 1996، وهو  
حاصل ببناء "لغة إلكترونية"، إذ يساعد الصحفي على التعامل بكفاءة مع  
أصناف الوسيلة نفسها ومكوناتها.<sup>2</sup>

١. مفهوم الهدم: يتضمن تقسيم الموضوع الصحفي إلى مكوناته الأساسية  
في صورة أجزاء مستقلة وتحديد (وجه التشابه، والعلاقات المختلفة  
بين هذه الأجزاء، ومن ثم تجميعها مع بعضها في فئات منطقية  
ومفهومة.

ب. إعادة البناء: ويتضمن إعادة بناء الموضوع باستخدام الحفظ و  
"المودج التوضيحي لها" الذي يفيد الصحفي في تجميع الأجزاء  
و"مكونات" الأساسية في فئات وبناء شبكة الوصلات بينها توضيح  
لعلاقات والارتباطات المختلفة بين هذه الأجزاء

١. كارول ريد، "تشيخ الإخبار والتقارير تصبح راحة بعد خمس سنوات" لأمريكي،  
مقتطفات الجمعية، 2002، ص 203

2. Word.M 2002.op.cit.p.123

ويلاحظ ان اي موضوع فيه جزء يمثل جوهر الموضوع ككبر وعمر  
كتاة هذا الموضوع على الاسلوب الخطي، وتوجد بالاضافة اليه مقطع  
و جزء اخر يمثل المعلومات، والتفاصيل الاضافية، والخلفيات و لسروح

### طبيعة عمل المحرر الالكتروني:

بسبب طبيعة الويب المعتمدة الوسيط فأن كثيرا من المحررين الذين  
يعملون في المطبوعات الالكترونية يطلق عليهم منتجين Producers وتتوسع  
الاعمال التي يقوم بها المنتجون تنوعا كبيرا، وتختلف من عملية لأخرى  
سواء الى حجم العمل في الموقع بالاضافة الى الكتابة التحريرية  
الاساسية، فان المنتجين (المحررون الالكترونيون) يقومون بما يلي،<sup>64</sup>

• انتقاء المحتوى المنقول من النسخة المطبوعة (الورقية) لصحيفة  
الالكترونية

• عادة تكييف المحتوى المنقول من النسخة المطبوعة

• اعم اعاده المادة الصحفية بالواد الصوتية والصورة

• اقامة الروابط الشعبية للموضوع Hyper Text Link

• تقديم الصياح للنكسب بشأن الاستعمال اللانم للرسومات والفيديو.

• تنظيم مراجعات للمادة من ناحية الدقة التقنية، ومن ملائمتها للجهاز  
المستهدف.

## القواعد الأساسية في التحرير الإلكتروني:

المختصون في التحرير لمواقع ويب وصمغوا ثلاث قواعد أساسية على محرري الإلكتروني لانحزام بها وهي<sup>(1)</sup>

### 1 الاختصار Keep It Short:

لا يمكن بلوغ الإلكتروني ان ينجح في جذب المستخدمين منه يمكن محتوى بموضوعه مختصره ومحررة جيداً، أد اثبتت البحوث ان مستخدمي الانترنت لا يحبون النصوص الطويلة المنتشرة على اكثر من صفحة، ويختصرون ان تكون النصوص قصيرة ومركزة كما ان عملية القراءة من شاشة كمبيوتر تكون ابطء بسية 25٪ تقريباً من القراءة في الورق، قد يعاني لقراء على شاشات الكمبيوتر من اجهاد العين ونفاد الصبر عندما يقرأون نصوصاً إلكترونية طويلة وتؤكد كل هذه الحقائق مسؤولية المحرر على ويب في جعل النصوص مختصرة قدر الامكان

### 2 التبسيط Make It Skim able:

والتبسيط هنا عدم اربحام الصفحة بالرسوم انجرافيكية لمعلوماتية مكالاتها، والرسوم البيانية المقدمة التي تصلح اكثر مع الصحافة المضوعة لأنها تؤدي الى بقاء الاستمرار على الاسرمت، وينقل من قاري المدد للصفحة المنتورة على الشبكة، اد اثبتت الدراسات ان مستخدمي الانترنت ليس لديهم ثمة الوقت الكافي للاستمرار في قراءة موضوع على الشبكة كما لا يستطيعون صفحات أخرى ظناً من انها تحتوي معلومات أكثر قيمة وبها يكون أكثر سهولة في الاستعراض.

1 حسبي تحرير انيس الصبحي في عصر المعلومات، تحرير وكتاب الدكتور احمد لاجيني



و على المحرر الالكتروني مراعاة مايلي لتحقيق التبسيط<sup>٤</sup>

- إعداد قائمة مشططة (Highlighted) بالافكار الاساسية ((key ldes في الموضوع تميزها عن طريق وضع خطوط اسفل كل منها و علامتها خاصة بسنطيع المستخدم ان يصطط على مايرغب في قراعتها
- اعدادار شكل مميزة من فقرات الموضوع على فقرة واحدة فقط
- تلويح بعض الكلمات المتاحة أو العبارات وربطها بمعلومات أكثر تفصيلاً مشورة بصفحات اخرى داخل او خارج الموقع
- استخدام عناوين فرعية داخل النص الصحفي

### 3 الربط Link

يجب على المحرر ان يستفيد من ربط المعلومات التي يقدمها للقاري بالمعلومات الاخرى سواء داخل الموقع او على الشبكة كلها ، ومن هم وبرز خصائص لشبكة ما يعرف باسم النخس الناقى ((Hyper text) الذي يصف النص سدي يحتوي على روابط Link بخصوص اخرى ، اذ تولد عن هذه الخاصية ما يعرف باسم الوسائل المتاقفة Hyper Media في اشارة الى جمع أكثر من وسيلة في الموقع الالكتروني مثل ، الصور ، الفيديو ، الصوت ، والرسوم ، ويتوفر للمحرر ثلاثة خيارات للربط هي :<sup>١</sup>

- ربط النص الصحفي بنص من اخرى داخل الموقع (ربط لعناوين ، والمقدمات بانفصاليل ، ربط القصص الصحفية بحديثها وربط الموضوعات المتماثلة ، وربط الموضوع بأرشفة الصحفية)

١ حسني نصر ، النص الصحفي في عصر الحاسوب ، مصدر سابق ص 48

2 حسني نصر ، النص الصحفي في عصر الحاسوب ، مصدر سابق ص 50



• ربط الصور الصحفي بخصوص أخرى خارج الموقع (ربط معلومات مستندة بمواقع انصاير والجهات المتصلة بها . ربط المعلومات بقواعد البيانات والمعلومات الأخرى).

• ربط النص المنشور على الموقع بوسائل أخرى على الموقع من بطايع الفيديو، والمقاطع الصوتية، ووارشيف الصور، والرسوم الجرافيكية.

ويحتوي على المحرر في بعض المواقع ربط النص الذي يحرره بالخصوص لمشابهة في عدد من المواقع ذات اتصال بالصحيفة التي يبرها وبين الصحيفة. اتفاق يتم بموجبه تبادل الربط.<sup>1</sup>

وقدم (ويبر) مجموعة من المعايير الخاصة بتحرير النصوص تتمثل بالآتي:

• لتدقيق في التهجئة والقواعد بالنسبة للنص المكتوب من قبل المحرر

• استبدال النص وعناصر الوثيقة الأخرى.

• التأشير وتببع التعبيرات.

• ادخال التعليقات والأسئلة.

• تعيين وتعبير الاقتراح وصيغ الأسلوب.

• تعيين معطيات الصفحة

• استعمال الاحالات الآلية

• تحرير الأدلة والمحتويات.

• تحرير الفناوين الرأسية والفواشر

• سحرر الملاحظات الهائية

<sup>1</sup> <http://www.welgopent.R.ch/c/news/writing>

2) Weber,J.,1999.op.cit,p.26

• قبول أو رفض التغييرات والتعليقات المبدئية

• تحرير الرسومات المبدئية

و شارات (كارول ريش) في عدد من التعبيرات المهمة يتم بناء حسب الموضوع<sup>1</sup>

• سحب اتصالات انغموز داخل النص والموضوعات.

• استخدام قالب البناء غير الخطي فقط إذا كان يدعم استخدام

موضوع وببساطة: وفي حالة التخصيص الطويلة المتتالية بعض

ستعد م وصلات داخلية تنقل المستخدم إلى أجزاء أو فقرات محددة

د حل امادة انوجودة على الصفحة نفسها

• استخدام اساليب جديدة في عرض المعلومات، واستخدام عناصر

تفاعلية من الاسئلة والاستطلاعات وخدمات البحث

## فنون التحرير الصحفي الإلكتروني

يسهل فنون التحرير الصحفي الإلكتروني في:<sup>1</sup>

الحبر الإلكتروني، والمحرر الإلكتروني، والقصة الصحفية  
لإلكترونية، والتغطية الخاصة، والتحديث الصحفي، ومجال  
والكريكاتير، وسينموجراف كل واحد من هذه الفنون كتابي

### 1 الخبر الإلكتروني:

يشير مفهوم الخبر الإلكتروني إلى الإخبار التي يتم بثها على موقع  
لصحف إلكترونية والمواقع الإخبارية الإلكترونية المختلفة على شبكة  
وعلى مدار الساعة، وتحتضن هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث  
مستمرة، تمكن من متابعة أية تفاصيل جديدة في الحدث، وتزود بالصور  
والجذبات بالإضافة إلى ربطها بالاحداث المنشأة وقواعد البيانات<sup>2</sup>

ويعرف الخبر الإلكتروني بأنه تقرير عن حادث يهتم جمهوره بمعرفته  
وهناك ثلاثة عوامل رئيسة تشكله، وهي الحقائق والتشويق والقراء أي أن  
لهدف من الخبر جذب القراء لقراءته<sup>3</sup>

1- [www.alukah.net](http://www.alukah.net)

2- [www.alukah.net](http://www.alukah.net) عشر كتاب في فنون الصحافة والإعلام، [www.alukah.net](http://www.alukah.net) في فنون الصحافة والإعلام،  
الطبعة الأولى 2006

3- [www.alukah.net](http://www.alukah.net) في فنون الصحافة والإعلام، [www.alukah.net](http://www.alukah.net) في فنون الصحافة والإعلام،  
الطبعة الأولى 2006

4- [www.alukah.net](http://www.alukah.net) في فنون الصحافة والإعلام، [www.alukah.net](http://www.alukah.net) في فنون الصحافة والإعلام،  
الطبعة الأولى 2006



## شروط الخبر الإلكتروني:<sup>1)</sup>

- يجب أن يكتب للإنترنت، بمعنى أن يتضمن التوضيح والدقة والمناخ.
- أن تكون جملة قصيرة ومكتومة.
- أن يكون على شكل فقرات.
- أن لا تتجاوز الفقرة أربع جمل بسيطة.
- وبشكل عام يجب أن تتوفر في الخبر الإلكتروني:<sup>2)</sup> الصدق، العالية، سرعة، وحدة، الدقة، الأثرية الأهمية.

## مميزات الخبر الإلكتروني:<sup>3)</sup>

- تعدد الوسائط المستخدمة في تقديمه. إذ يشمل الكلمة مطبوعة، و الصورة الثابتة، وأعلام الفيديو ويمكن الاستماع إليه صوتياً.
- تعدد المصادر وتنوعها.
- التحديث المستمر على مدار الساعة.
- بحث داخل الأخبار سواء داخل الموقع، أو في شبكة الويب.
- سهولة الوصول إلى ترميزات معينة من الأخبار خلال خريطة الموقع.
- ربط الأخبار المنشورة بالأخبار المنشوبة.
- إمكانية وصولها "في أي وقت" للمستخدم فوراً.

(1) محمد بن النعمان، أخبار الإنترنت، الشكل والمضمون، في صحفته الإلكترونية، مصدر سابق.

(2) محمود عيسى، أخبار في عصر المعلومات، مصدر سابق، ص 115.

(3) محمد بن النعمان، أخبار في عصر المعلومات، أخبار (إلكترونية) مصدر سابق، ص 31.





## تحرير الخبر الإلكتروني:

يسمح (هيك) محرري الخبر الإلكتروني (الاداعي والتفريغ) (ر) لم  
تكرر هذا حاجة لكلمة معينة، حذفها وإذا تم تضيف الجملة في توصف  
لعمومها ثبت احدها الحق ما هو إلا إعادة للتفكير لا تحاول أن تكتب  
كل شيء، متوفر عن شخص أو حدث أو فكرة، إنك لا تستطيع ذلك، ولا  
ستطعت ممن يرغب في سماع ذلك).

بهذه الخصائص تلخص عاتق القاعدة الأساسية في التحرير وهي لايجز  
وحسن الاختيار ومراعاة رغبة الجمهور وطبيعته.

هالمحرر الناجح هو الذي يهدف ويثبت البعض الإخباري ليس على ما هو  
ممتع ومهم فتحرير الخبر الإلكتروني يبدأ باختيار المعلومات ثم الخصائص  
والعبارات وهذه عملية استوائية يحتاج من المحرر أن مهارة لغوية عالية ودوق مني  
وحسن صياغة بليغة جمهور الأخبار

ويمكن أجمال مهمة محرر الخبر الإلكتروني بالنقاط الأساسية الآتية:

1. التحقق من المعلومات
2. معرفة القراء
3. التحرير من أجل المستمع والمُشاهد (القاري) أيضاً بالنسبة للصحافة  
الإلكترونية)
4. استبعاد من عدم الاختيار
5. إبراز دور المدع ومؤسساته
6. فهم المراتب

ن هذا النمط مجتمعه تعمل على خلق صورة نهيكال الحبر الالكتروني  
في دهر محرر الذي امتلك بجدارة ادوات صنعتة وبحسب بمشكلات له يع  
ومحرج الالحبار الالكترونية وتمثل في ذاكرته عدد الحاله يكمل ابعادها.<sup>1</sup>

### لتقنية في تحرير ونشر الخبر الالكتروني:

أن توفر التقنية الحديثه يجب أن يكون مرتبطا بصورة لا غنى عنها مع  
طريقة لعمل ليومي للمحررين، عكسا كان ذلك واضحا ومعرف بطريقة  
علمية حديثه كلما أصبحت مهمة تطبيق التقنية سهلة وميسرة في حصص هذه  
تقنية، تتجه معظم الصحف حديثه الانشاء أو حتى القديم منها إلى العمل  
بأسلوب (مسألة التحرير المدعجة) أو ما يطلق عليه باللغة الانجليزية  
Convergent Newsroom، والمقصود بذلك هو أن يجلس صاقم التحرير ليومي  
من مديري التحرير ومحررين وغيرهم على طاولة واحدة من دون أن تكون  
بينهم أي فوارق فاصلة. يعود العمل بهذا الأسلوب بالنفع الكثير على إدارة  
لتحرير وبالعديد من المزايا والمواند منها

- لامتداد وتبادل الرأى بين مختلف أقسام التحرير
- اتباع أسلوب عمل واحد ومشارك بين مختلف أقسام التحرير
- لدعم بين أقسام التحرير في حال حدوث نقص بين المحررين .
- مزيد المساركة في تحرير الخبر الذي يخص أكثر من قسم في التحرير
- مزيد المشاركة في استخدام تقنية وخاصة أجهزة الكمبيوتر  
و بطابعات وغيرها

من عمل بالمدى أعلاه لا يعني إلغاء أقسام التحرير المختلفة من كـ  
 رلد اداب أم صا. فمن اتاحه الإدارة لن يلقي أسلوب العمل صا  
 لتحرير المدحة تنحصرات في العمل اليومي. ومن الفاحية الفعية. مساعد  
 خدمة ستعمال الاحار الآتيه كل محرر حسب احصاعه، فاحار سياسة  
 أو لاجتماع و الرياضة أو المحليات أو الثقافة وغيرها يتم مررها ووصفها في  
 سلة تحصل هذه المهام ليكي يتمكن المحرر المعني بالموضوع من تحرير خبره  
 وشكلا بالنسبة الأمر لا يقتصر على هذا وحسب فإن تقنية المعلومات أصبح  
 لديها الكثير مما تقدمه لخدمة تحرير الخبر ومجمل العمل الصحفي اليومي.  
 وأكبر دليل على ذلك هو الكم الهائل من البرمجيات التطبيقية التي يمكن  
 استخدامها في تصميم صفحات الجريدة أو المجلة والتي يمكن لقول  
 أشهرها يأتي من شركة Adobe انماية كما ان التقدم في تقنية الاتصالات  
 وفر الكثير من الخدمات وخاصة في سرعة إرسال واستقبال الخبر أو الإعلان  
 أو المقابلة. ولما هو ذلك كما ان الربط الآلي بين المواقع المتعددة ممكن لعديد  
 من الصحف بأن تطبع مادلها في وقت واحد وفي أكثر من موقع<sup>1</sup>

## 2 التقرير الصحفي الإلكتروني:

يعرف التقرير الصحفي بأنه مجموعة من المآله والمعلومات حول لوقائع  
 في سيرها وحركتها، التي تملكها، كما انه لا يستوجب الجوانب الجوهريه و  
 رئيسيه في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر، وإنما يمكن ان يستوجب  
 وصف الزمان، والمكان، والاشخاص، وظروفه التي تربط الحدث

<sup>1</sup> ر. د. فقيه المعلومات، مؤسسة عمارة، تصحيح، موقع جريدة المشرق، بوجبة

• تقرير الصحفي لا يقتصر على الوصف المنطقي والموضوعي للأحداث.  
• كما يسمح في الوقت نفسه بأبراز الآراء الشخصية والتعارف الذاتية للمحرر.  
• سدي يكتب التقرير.<sup>1</sup>

فيما يعرف التقرير الصحفي الإلكتروني بأنه مادة إخبارية تخدم  
مفكره وحده، ويعلق على ما هو أعين من أن خبر ويستمد من المعلومات الموثقة.<sup>2</sup>

شروط التقرير الإلكتروني<sup>3</sup>

- لا يتجاوز عدد كلماته 400 كلمة
- الأنتر م باللغة المباشرة ولا أسلوب البسيط الواضح
- يمكن استخدام معلومات وإحصائيات لتعريف محتوى في أقل قدر  
مممكن من الكلمات
- لا يذكر المحرر رأيه في التقرير الإلكتروني

عناصر التقرير الصحفي الإلكتروني<sup>4</sup>

- مقدمة أو تمهيد عن موضوع التقرير
- شرح لأحداث الجارية
- حفيية عن الأحداث الماضية

1 Harris, and Keefe & Stanley (1992). The Complete reporter 6th ed, New York  
Macmillan publishing company' p.p 34-35

2) «أعلن مكشافي، بداية الصحافة والأمريت، الشكل والحوار» متعدد الإحزاب،  
تحريره الصحافية مباشر 21-3-2006م

3) عشر كيميبي المسد نفسه

4 Newsom. (1995). Media writing news for the mass media (California  
woorworth publishing company) p 358

- بمسرداف و تعلقات للأشخاص المشاركين في الحدث
- وثائق و احصاءات في موضوع التقرير - حسب المتوفر -
- مشاهد حية من قلب الحدث
- الربط بمواقع لها علاقة بموضوع التقرير
- نسخ الحدث او الخلاصة

### 3. القصة الصحفية الالكترونية:

وهي لقصة التي تبس على خبر صحفي، ويشعر الصحفي أنه من الممكن ان يكتب عنها موضوعاً جدياً، كما يبذل كاتب هذه القصة مجهوداً صحفياً في كتابتها، ويحتاج ان يكتبها الصحفي الذي يتتبع بالاحساس الصحفي، حيث يستطيع ان يتبها بالاحداث، و احياناً يستعين بوسائل التي تعينه على ان يكتب القصة الخيرة في وقتها ومكانها ان لم يكن، وتختلف القصة الاخبارية عما يعرف بتخصص الاراء الصحفية في ان تركيز هذا النوع من القصص يركز على اعطاء القاري وجهات نظر حول موضوع معاصر عن طريق جمع العديد من اراء الشخصيات حول موضوع ما، بينما تركز القصص الاخبارية على اخبار القاري بما حدث وكيف، وليس ومن غير ذلك من الامثلة الاخبارية مع الاستعانة بوجهات نظر ولاقياس من التفسيرات،<sup>11</sup>

ومن مواقع الاخبار الإلكترونية تميل إلى تقديم خيارات عديدة لمشراء على ان يكتب ان يحبوا تأخير الإشارة إلى جوهر التباين بين المصادر، لفهم لاقتحبه التي تروي قصة ضريبة دون الإشارة بسرعة إلى حقوى لقصة

لإخباره، يجب أن تقدم الحلقة الافتتاحية ما يقع القارئ على عاتقه  
 ثم، ولا فائدة مستقل إلى قصة إخبارية أخرى وتكون القصص لإخباره  
 لتكثوره. بشكل عام أقصر من القصص الإخبارية في الحرات، وممر  
 لأرشادات يجب. بهذا الشأن أقصر طول القصة الإخبارية الإلكترونية على  
 حوالي 800 كلمة والتأكد من إعائها ضمن صفحة واحدة، لا مما من ضرورة  
 تدعو لإرغامهم على التصفح على صفحات أصنافية تفرقة أمر يد عن القصة  
 لإخبارية بصيها، ولكن (جوز ثان دو) يفتح على كتاب الإنترنت، لتسهيل  
 سائغاب نص، تقسيم النص إلى مزيد من الأجزاء واستعمال مزيد من  
 لعدوين الفرعية والنقاط المبررة لمجمل الأفكار على حوا أكثر مما يفعلونه  
 في الصحافة مطبوعة<sup>1</sup>

#### عناصر القصة الصحفية<sup>2</sup>

- مقدمة تتضمن أكثر من زاوية إخبارية
- معلومات لشرح وتفسير ماورد في المقدمة
- مادة ثانوية وعدد من الموضوعات والروايات الإخبارية الفرعية
- خدمات ضرورية
- تفسير أكثر للأفكار المضمنة في المقدمة

#### 4. التفطية الخاصة:

وهي ' أحد أشكال هياكل التحرير الصحفي الإلكتروني بتركيز على  
 شكل المسار وتقديم صورة أكثر مباشرة عن الموضوع، ويستجده هذا

(1) د. فيصل أبو عيشة، 'الإعلام الإلكتروني'، مصدر سابق، 2010، ص 142

(2) U S A Brown (1984) News Reporting And Writing (Mentcher M) + 2, publishing p 131

نصر تقييه 'الملاص، وهي التعطية المستخدمة لأضواء حدث معين و برره  
استخدام نصبات الانترنت<sup>11</sup>

ويشار الى ان هذا النص هو اكثر استخداماً في مرفع قناة الجزيرة  
لصدئية على الانترنت، وهو فن من ابداع العاملين في شبكة الجزيرة نت،  
بحسب د. فله (عثمان كباشي) مساعد مدير التحرير في موقع الجزيرة نت

### 5 الحديث الصحفي:

يعد 'حديث الصحفي ركناً أساسياً من اركان الصحافة  
الالكترونية، اذ ان الحديث مع الناس سواء كان وجهاً لوجه او من خلال  
التليفون و البريد الالكتروني هو الطريقة التي يحصل بها المحرر على معظم  
المعلومات، اذ ان اغلب المعلومات تأتي من أهواء الناس<sup>12</sup>

و لحديث الصحفي هو فن يقوم على ان حوار بين الصحفي وشخصيه من  
لشخصيات، وقد يستهدف الحصول على اخبار او معلومات جديد، أو شرح  
وجهة نظر معينة او تصوير جوانب عريضة او طرفة اومسئبة في حياة هذه  
الشخصية<sup>13</sup>

و لحديث الصحفي متعدد الانواع، فمنه حديث المعلومات، وحديث  
الجماعات، وحديث المؤتمرات، وحديث الحفلات، وحديث التسليه.

و حديث الصحفي الالكتروني لا يختلف عن فن الحديث الصحفي،  
فهو سعة منه ولحكن صيغته تأخذ جانباً من الاعتبارات التي توفرها لتقنية  
لحديث التي تسمح للصحفي بكتابة الحديث الصحفي باستخدام وسائل

11 د. فله (عثمان كباشي) مساعد مدير التحرير في موقع الجزيرة نت

12 Swank, et al., 2000, Reporting and writing: basic for the 21st century (Orlando, Jarcourt  
College publishing) p. 203

13 ف. ر. بورد، د. ف. "كتابة الصحفية" (القاهرة: عالم الكتب، ط5) 1996، ص 3.

حرى إلى جانب الكلمات مثل: لقطات الفيديو، والمقاطع الصوتية، والرسوم  
لهائة، حتى يمكنه أن يصنع على موقع الصحيفة الإلكترونية<sup>(1)</sup>.

## 6. المقال الصحفي:

يعد مقال الصحفي الأداة المتخصصة التي تعبر بشكل مباشر عن وجهة  
نظره (ورقية كانت أو إلكترونية) وعن آراء بعض كتابها في الأحداث  
اليومية الحارية، وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي والدولي. ويقوم  
المقال الصحفي بهذه الوظيفة من خلال شرح وتفسير الأحداث الحارية وتعليق  
عليها بما يكشف عن أبعادها ودلالاتها المحتصة<sup>(2)</sup>.

ويتمتع مقال الصحفي بخاصية النشر اليومي الثابت لاسيما لبعض  
أنواعه: كالعمود والمقال الافتتاحي، وأنه عادة ينشر في مواضع بارزة على  
صفحات الصحف، ويوسع له البعض معبر في الصحف الإلكترونية كما  
تعتمد الصحف الإلكترونية على حجم الكتاب الذي يكتبون بها وتوعيتهم<sup>(3)</sup>.

## 7. الكاريكاتير:

هو من فنون التحرير المهمة في الصحافة المطبوعة والإلكترونية  
بشكل عام، أدلة الترسلة على توصيل المعلومة في شكل فكاهي ساخر،

<sup>(1)</sup> عبد الحامد حسان، مدونة الصحافة والإعلام، الشكل والمحتوى، في صحافة الإنترنت، قذو:  
لحم رد المصماتية ماضو 21-3-2006م

<sup>(2)</sup> محمد ركز، محمد الحارثي، تنمية التحرير الصحفي: نرد مطبعة قامت: ط2 1997، ص 64

<sup>(3)</sup> منصور سيجاني، اهتمام المعلومات الصحفية (الارتفع الصحفي) ونورها في التحرير الصحفي،  
دراسة مقارنة على المؤسسات الصحفية المصرية والسورية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة،  
نفسر طبة الاعلام 1995 ص 41



ويعتمد على فكرة تنويع الحدث كما أنه يساعد على تكوين رأي عام من خلال استله الأهمية للمشكلة والتعبرية منها مما يساعد في حلها<sup>(1)</sup>

ويهتم الصحف الإلكترونية بمن الكاريكاتير أدعى به وسيلة مختصة تعرض فيها صورة كاملة واحداً تسمى الصحف الرشيمة كما تسمى "معرضه من رسوم كاريكاتيرية"

(1) أحمد - محمود - خديجة صحيفة الكروية لتأليف المرحلة الابتدائية، رسالة من محمد - د - و.

(2) هاشم - محمد - أندريه الطويل، رسم الإعلام ووسائله النص: 2005، د - و.

## قوالب التحرير الإلكتروني

### 1 قالب الهرم المعكوب

مارك هذا القالب يعد من أفضل القوالب الصحفية لدى الكثير من المختصين في الصحافة لسهولة الأحيار البسيطة، إذ يمكن جمع الأحيار بسرعة ووضعها مراراً وبسهولة في مقدمات جديدة، وأحياناً يسمح هذا القالب لمحرر قدر كبيراً من الحرية والابتكار<sup>(1)</sup> ويتناسب هذا القالب أيضاً لبناء المادة الإلكترونية، إذ يتواءم مع فكرة الأحياء في بناء المادة، ويمكن الاستعانة بالمقدمة الموجزة والانتقال منها بعد ذلك لقائمة العناوين و المحاور الرئيسة داخل الموضوع، وكل منها مكتوب بشكل مستقل مع وجود علاقة لاحقة تربط كل عدد انحاور مع بعضها البعض<sup>(2)</sup>.

### 2. قالب السرد المتسلسل:

وفيهِ يتم تقسيم الموضوع إلى مضامح صغيرة ومن ثم يكتب بطريقة خطية سردية دون وصلات، تتيح "الانتقال غير الخطي"، ويراعى فيه وضع نهاية مشوقة لكل مقطع حتى يستأنف المستخدم قراءته، وإن هذا القالب يستعمل مع الموضوعات ذات الصبغة الشخصية أو الدرامية<sup>(3)</sup>.

---

جور هوشين، أبجدى التحرير، مرجع كتاب عند "الرمز" (10)، الجزء "أ"، ص 227 (1996).

2. Rickard, News writing for the web, available on

<http://www.eric.ed.gov/fulltext/ED404244.pdf> Accessed: 12-3-2009

3. محمد سالم النور، التحرير والصحافة الإلكترونية (رؤية صحفية)، القاهرة: مركز إعلامية انداء المصرية الثقافية ط 1، 2008، ص 243.

### 3. قالب الكتل النصية (بحجم الشاشة).

وهو يعرض المادة على شكل وحدات وكل كل منها بحجم شاشة واحد، ويوجد وصلات بين هذه الكتل لنقل المستخدم بشكل حتمي بين الوحدات (تدلي) (المباين)، وكل وحدة لها امتداد لمسبق، وبمقدار تدليها ليس لها نهاية محددة. كما قد توجد وصلات خارجية هي بصيغاب وموقع أخرى على الويب.<sup>(3)</sup>

ومن مزايا هذا القالب أنه بعيد في تسهيل عملية تصحيح من ناحية نظرية يمكن التطبيق العملي يشير إلى أن معظم الاصدارات تستخدمه كقاسم جديد فقط في التصميم والعرض، ولا تراعى مدى ملائمتها لطبيعة المحتوى نفسه، وكيف يمكن أن يؤثر فيه<sup>(2)</sup>

وينسب هذا القالب القصص والموسوعات التي تصمم عادة وحدات جميعها متربطة بشكل مطلق، أي أنه أسلوب مختلف في العرض، إذ تظل المادة نفسها كهيكل حتمي متتابع وبالتالي يتطلب قرائتها خطياً حتى يمكن فهمها وإدراكها

### 4. قالب النص الطويل

ويشتمل هذا القالب على عرض المادة على شكل شذات متتالية بحيث يتصفح المستخدم عن طريق أسطر وأدوات التصفح، ويستخدم هذا قالب في حالة المضمون الذي لابد من عرضه بشكل حتمي، كما يفصل أعمدة مكتوبة مع الاختصار والتكثيف. ويمكن تقسيمه إلى وحدات أصغر متربطة ببعضها بشدك غير حتمي<sup>(3)</sup>

1) Weber, J., 1999, op.cit., p. 140

2) Ricka, News writing for the web, op.cit., p. 140

3) Weber, J., 1999, op.cit., p. 144



ويأخذ هذا القالب شكل الشجرة متعددة المروء، والأغصان وشكل دائرة ذات أشعة تقود القاريء إلى عناصر الخبر عن حلال وصلادة النص الدقيق

#### 7. قالب المقاطع Section Technique:

وهو يناسب مع الأخبار المركبة، والمعقدة، والقصص الحبرية، يقوم على تقسيم الخبر إلى مقاطع وفقاً لترتيب الأحداث أو دعماً لمتصور ترميزي للحدث والتعامل مع كل مقطع على أنه خبر مستقل، له مقدمة، وجسم وخاتمة<sup>(1)</sup>

#### 8. قالب الساعة الرملية Hourglass Structure:

يتكون هذا القالب من مقدمة ملخصة، ثم معلومات خلفية عن الحدث، يليها عرض لأهم وجهات نظر أطراف الحدث، ثم عرض رمزي متناهي للأحداث الفرضية في الخبر وهو يشبه في بدايته قالب الهرم المقلوب، ثم معلومات في مقدمة الخبر ثم يحتوي على سرد تنامي لبقية الخبر<sup>(2)</sup>

#### 9. قالب القائمة List Technique:

وإنه توضع معلومات الخبر على شكل قوائم (علبة معلومات) د حل الخبر أو في خاتمته ويمكن استخدامه في الأخبار التي تتعلق بدرست و نتائج وبحوث وبما أكبر مع الحكومية والتقارير الاقتصادية.

#### 10. قالب وول ستريت جورنال Wall Street Technique:

يبدأ هذا القالب بالاستهلال قصيف حول شخص أو مشهد أو حدث، ويقوم فكرته على الانتقال من الخاص إلى العام ويبدأ شخص أو مكان أو حدث يوضع النقط الرئيسية في الخبر، والاستهلال قد يكون وصفي أو

(1) الخبر نفسه، ص 221

(2) خبر نفسه، ص 221

سردية أو مكانياً، وسيعتلك قصة مركزية توضح مغزى الخبر ثم يرتب  
جسم الخبر حسب وجهات نظر مختلفة أو تفصيلات تتعلق بمغزى الخبر.  
وتكون الحاشية دائرية يستلهم فيها نص أو حكاية طريقة تتعلق بالاشخاص  
التي ذكر في الاستهلال.

#### 11. قالب الدائرة Technique Circle :

يكون تحرير الخبر في شكل دائرة، النقطة الرئيسية هي  
الاستهلال، وجميع النقاط المساندة يجب أن تعود إلى النقطة المركزية في  
الاستهلال، وفي قالب الدائرة كل جزء من الخبر متساو في الأهمية، ويجب  
ترجع الحاشية إلى نقطة الاستهلال.

#### 12. قالب فورك The Fork Method :

ويقوم هذا القالب على:<sup>(1)</sup>

• Focus النقطة المركزية

• Order الترتيب

• R Repetition of key words 'عادة التكرار الرئيسية

• Kiss off technique K 'الايحاز والتبسيط

د. ينص على استهلالاً وصمياً يركز على النقطة المركزية والتي تصف  
صبيعة الحال دور الإشارة إلى الحدث السبب بصورة مباشرة في الاستهلال،  
فهو ينتقل من العام إلى الخاص، ثم يأتي جسم الخبر بوضع الحدث وتفصيلاته  
التي تحتوي على معلومات تنعم بالأهمية وتقدم أيضاً حاشيات وتفسيرات لما يحدث

## الوسائط المتعددة

### في الصحافة الإلكترونية

بعد الوسائط المتعددة من التقنيات الأساسية عند التعامل مع معلومات الإنترنت وذلك لما يتيح الوسائط المتعددة من سهولة في الوصول إلى المعلومات من خلال تقيده لصوت والصورة والنص والرسوم. لذا صُنعت من برمجيات الحاسوب (MULTI-ME) الذي يوفر معلومات بأشكال فيزيائية مختلفة مثل نص والصورة والفيديو والحركة<sup>(1)</sup>

وتعرف الوسائط المتعددة على أنها برامج تخرج بين الكتابة والصورة ثابتة والمتحركة والتسجيلات الصوتية والرسوم الحظية لعرض الرسالة التي تمكن المتلقي من التفاعل معها مستفيدا بالحاسوب<sup>(2)</sup> وأيضا هي دمج أنظمة مختلفة (حاسوب ونصوص ومرئيات بصرية ومتحركة وصوتيات وتصل في نظام واحد يوضع في متناول المتلقي سواء كان في منزله أو عمله أو سفره عبر مجموعة أدوات وتقنيات تتيح له استعمال امكانيات متعددة في نظام متكامل ومسرح ومتفاعل يوسع آفاق الاستخدام من بيئة صغيرة إلى بيئة متعددة الخدمات غير مرتبطة بالمكان مستعمدة في ذلك من التطورات الحديثة بالاسوب سهل ونظام عمل غير معسر<sup>(3)</sup>

---

(1) محمد حبيب عيسى وأخرون الوسائط المتعددة: تصميم وتطبيقات (عمارة) دار خبار للطباعة - 2004 ص 15

(2) عبد الحميد بسويقي استخدام والتأثير الوسيط المتعدد في الصحافة دار الفكر - 2005 ص 5

(3) محمد شفيق، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في المجال الإعلامي والإعلامي (الطبعة) دار خبار للطباعة - 2007 ص 20

يتم فيها تنظيم الرسوم والنماذج الأولى والرسومات البيانية والصور الثابتة  
والصور المتحركة والرسوم المتحركة والصوت والفيديو بكيفية مناسبة  
وممكنة من خلال وسيط وذلك لتقديم رسالة تواصلية فعالة قادرة على تلبية  
احتياجات المستفيدين وتكيفية مع قدراته الإدراكية.<sup>(1)</sup>

وتحتج الوسائل المتعددة إلى عدة أبواب وبرامج من أجل تسهيلها والاستفادة  
منها بكفاءة، وذلك يرجع إلى وجود أربعة مكونات أساسية مهمة هي<sup>(2)</sup>

1. ضرورة وجود حاسب شخصي لكي نعمل على توحيد ما نراه ونسمعه  
ونستفيد منه لأن الوسائل المتعددة هي جزء من منظومة الأساليب التي  
لا يمكن استخدامها بدون حاسوب

2. وجود وصلات أو روابط تعدد معانيها لمواقع أو أبواب توصيل المعلومات  
وهي الرسوم والرسومات والصور والصوت ونقاط الفيديو.

3. وجود أدوات الأبحاث التي تجعل المستخدم يتجسس على الشبكة ليصل  
للمعلومات التي يريد.

4. وجود طرق تمكن المستخدم من جمع ومعالجة وتوصيل معلوماته  
وتفكيره

### عناصر الوسائل المتعددة:

تشكل الوسائل المتعددة من اندماج عدة عناصر معاً وهي<sup>(3)</sup>

1- محمد الأمير النجدي، توظيف الحوسبة المتعددة في الإعلام الإلكتروني العربي بحث منشور  
مجلة الأبحاث، بغداد، العدد 74، 2006، ص 64

2- Fred F. Hofstadter Multimedia Literacy, (U.S.A. Mc Graw Hill, 2000)، ص 39

3- محمد سعيد، حوسبة الوسائط المتعددة والانترنت (الطبعة الأولى)، دار الكتب العلمية، ص 69



## 1 النص

هو مجموعة من البيانات مكتوبة من حروف ورموز يعم كتابتها ثم تحريرها وذلك بشكل منتظم الحاسوب فرائده، ويتم إدخال النصوص بواسطة لوحة المفاتيح أو عن طريق المساح الصوتي (سمكتر).<sup>(1)</sup> والنصوص على نوع هي

تسمى 'المكتوب' كما موجود في الكتب ويظهر على الورق، ولكني يتممكن حاسب الوسائط المتعددة من قراءة النص المطبوع فيه يحتاج إلى تحويله إلى ما يسمى لغة الآلة عن طريق برامج معالجة النصوص و محرر النص، وأحيانا يكون النص كمل شيء في مشروع الوسائط المتعددة حيث يكون تنزيله أسهل من النص المحوي على صور ورسومات.<sup>(2)</sup>

ب. نص المسوح صوتيا (سكتر) إذ يستطيع المساح الصوتي من قراءة نص المطبوع بعد فحصه وتحويله إلى لغة الآلة لكي ينتج النص المسوح الذي يتاح للمستخدم ومعالجة ثلاثة أنواع من المساحات الصوتية هي المسطح، التواء، اليدوي.<sup>(3)</sup>

ج. نص الإلكتروني وهو النص المتوفر في الشكل المقروء في شاشة الحاسوب فكل شخص مكتب أو ينشر يتعامل مع برامج معالجة النصوص وأجهزة النشر الإلكترونية التي يمكن قراءة مسجاتها على الحاسوب.

(1) محمد حسين بصيص وآخرون الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات مصدر سابق ص 18  
(2) Bailey, Design For New Media "Interaction design of Multimedia and the Web Eng land , Pearson education Limited , 2004 , p.42)

(3) حسين محمد شفيق تكنولوجيا الوسائط المتعددة والويب مصدر سابق ص 3

النص المائق أو النص التشعبي Hylertext وهو نوعية خاصة من النصوص يتم تزويدها بروابط تتيح الفرصة للمستخدم لانتقال بين أجزاء نصية غير تلك التي يستعرضها سواء كانت هذه الأجزاء في مستند نصي أو مستند آخر محفوظ في مكان مختلف، وحينها نحتاج لنمذجتنا حفظ مجموعة من النصوص مع إمكانية تصفحها وانتقال بينها من وقت لآخر بالترتيب الذي نرغب فيه وبعد الاسترجاع أكثر الامتلاء تنوعاً على النصوص المترابطة حيث أمكننا الاستعراض والتصفح التي توفرها أدوات النصائح على الإنترنت، ويتحول النص إلى نص تشعبي بعد إضافة الروابط إليه إذ تتمثل وظيفتها في الربط ما بين مختلف المواقع التي تحتوي عليها النصوص التشعبية فبمجرد النظر بالماوس على الرابط حتى يتمثل مباشرة إلى النص التشعبي الذي يشير إليه هذا الرابط.

## 2. الصوت:

الصوت يؤثر بشدة في العملية التواصلية فهو يشد الانتباه ويسهل الحفظ ويعزز الصورة، والصوت يمكن أن يكون تماثلياً مثل الذي نسمعه من الراديو ومن شريط الكاسيت وهو ناتج عن موجات متصلة أو أن يكون صوتاً رقمياً (Digital) وهو الذي يستخدم في الوسائط المتعددة، ويوجد أربعة أنواع من الصوت الرقمي والتي يمكن استخدامها في الوسائط المتعددة وهي:

أ- ملف الموسيقى الرقمية العادية WAV: ويتم تخزين الصوت بهذه الطريقة بجودة عالية إلا أن حجم الملف الذي يتم تخزينه يكون ضخماً مما يعني ذلك إمكانية تخزين مجموعة من الأغاني مثلاً بهذه الطريقة على أحد صواب أو على قرص مضغوط.

(١) سمير سمير السعيد. تصنيفات الإنترنت والوسائط المتعددة ط ١، القاهرة: مكتبة مصر

ب. الصوت (الميدي) أو معيار الآلات الموسيقية: هذا النوع من الصوت اُختر عام 1983 ويحتمل فيه تبادل البيانات بين الحاسبات والآلات الموسيقية الرقمية وذلك باستخدام عناوين الأصوات المسجلة. الأدوات الموسيقية المعالجة لتوليد أصوات صناعية معها وملف الموسيقى في هذا النوع يخزن في الحاسوب وبشبه النوبة الموسيقية وهو لا يحتاج إلى تحرير عالٍ<sup>1</sup>.

ج. صكارت الصوت، معظم صكارتات الصوت متعددة الأعرص لديها مكتوبة من وحدات أهمها وحدة تحويل الصوت من تماثلي إلى رقمي (ADC) وبالعكس ويمكن استخدامها بتحويل الحاسوب إلى جهاز تليفون أو توهج إمكانية الاستعمال كصاكس ويستطيع صكارت الصوت التغير بين الاشارات الواردة مثل هي بيانات أو فاكس أو صوت مرسل عبر التليفون<sup>2</sup>.

د. الموسيقى الحديثة MIDI، و أغلب مستخدمي الحاسوب في العالم يقومون اليوم بتشغيل ملف موسيقى أو عمائي من هذه النوعية حيث تنطلق الموسيقى ذات الحدود العالية من سماعات الجهاز بينما يوصى المستخدم عمله الطبيعي على تحمار في كتابة الوثائق و تحرير الملفات، وتمتاز الموسيقى الحديثة أنها طريقة لتحرير ملفات الصوت و الموسيقى بطريقة رقمية مصمومة الأمر الذي يسهل عملية تحميلها ونقلها عبر الانترنت دون التأثير على جودة الصوت كما تمتاز بأنها تحسح إلى مساحة تحرير أقل من الطرق السابقة<sup>3</sup>.

1. محمد حميد مكيوي استخدامات البيانات الويكيبيديا "خامسة دار الكتب العلمية 2005 ص 98

2. حسين محمد مكيوي جوانب الوسائط المتعددة واللاتيف (خامسة دار الكتب العلمية سنة 2005) ص 148

3. Lan Balfield: Design For New Media "Interaction design of Multimedia and the Web" England, Pearson Education Limited, 2004, p80

### 3. الصور الرقمية والرسوم.

تُلبث الوسائط المتعددة دوراً كبيراً في إنتاج الصور إذ يتم الاعتماد عليها لشرح الأفكار أو لعرض المعلومات ولزيادة متعة المشاهدة وأحياناً تعي عن العديد من صفحات الكتاب، كما أن رسماً بيانياً واحداً هنا على أبيض مبدى صدم أو فشل مشروع ما بسرعة وكفاءة، والرسوم (أحمر فاكس) مصطلح يشير إلى ترميزات وبرامج ومكونات الحاسوب المادية المستخدمة في شيء بصور غير المتحركة في صور رقمية وتعديلها وعرضها، أي أنه الأساس الذي ترتكز عليه عرض الرسومات والصور المتحركة وهو في حقيقته الأمر تقنية لتفعيل العناصر المرئية للوسائط المتعددة،<sup>1</sup>

وبر مع الحرائيكس نوعان: الأول يتعامل مع الصور النمطية وهو متخصص في التعامل مع الصورة بالمناخة والرسوم والثاني برامج متخصصة في أعداد الصفحات وإخراج وترسيم.<sup>2</sup>

#### 1. الرسوم المتحركة

لرسوم المتحركة هي سلسلة صور ثابتة يتم عرضها في ثعاقب زمني يؤدي إلى وهم الحركة، ويتم إنتاج صور متحركة باستخدام سلسلة طرر مرسومه يمثل كل إطار منها لحظة.<sup>3</sup>

و رسوم المتحركة ((هي مجموعة من رسوم ومخططات لدكرة التي تعرض بعضها وراء البعض الآخر بشكل متتابع لتعطي في النهاية إحساس

---

<sup>1</sup> محمد بنور عبد الحبيب ومحمود علم الدين، أسسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال

والتقنية للإعلام ("عاهرة"، دار الكتب العلمية، 2003) ص 190

<sup>2</sup> د. قور، دكتور، تصميم الأنظمة الرقمية (عمل)، طبعه الجميع آخر في ط

2005 ص 19

<sup>3</sup> حسين محمد شعيق، تكنولوجيا الوسائط المتعددة في الإعلام والاتصال مصدر

ص 101

تتحرك الرسوم على الشاشة، وهي تعرض إما على موقع محدد من الشاشة أو تنطلق من حركة على أكثر من موقع فيها<sup>(1)</sup>

و الرسوم المتحركة تصمي على مشروع الوسائط المتعددة حيوية مما يرب من قوة العرض ويزيد من حدة المتلقي. وهذه الرسوم المتحركة يمكن أن تكون معقدة مثل أفلام الكارتون (والديزني) أو أكثر تعقيداً مثل حركة سيره و صابون على الشاشة، أو تكون هذه الرسوم المتحركة بسيطة مثل تحريك النص أو الدخول إلى الشاشة أو الخروج منها كما استخدمت الرسوم المتحركة في أعمال مسجلة في السينما، وهناك أشكال أساسية من الرسوم المتحركة<sup>(2)</sup>

أ تحريك الأجسام وهو مبني على تحريك النصوص والأجسام في الشاشة دون تغير في شكلها، وهذا النوع سهل التصيد ويوجد في جميع برامج الوسائط المتعددة.

ب. الرسوم ثنائية الأبعاد وثلاثية الأبعاد

5. الفيديو

لاشت في أن نقاط الفيديو الحية المصحوبة بالصوت هي أقوى وسائل لوسائط المتعددة تأثيراً في العملية التفاعلية أو تحتوي على كل العناصر من نص والصورة والصوت فضلاً عن الحركة، ونستطيع دمج النقاط الفيديو سواء كانت فيديو مباشرة أو فيديو رقمي تعرض مهام عمل ما وحميه أكثر جدية. و الفيديو الرقمي مرآة، عنها أنه يمكن نسخه دون أن تفقد نسخة أصلية أو المبروك حودها واستخدامه لفترة طويلة لا يقلل من جودة نسخه

1 أحمد وحيد مصطفى، الحاسب الآلي في المدرسة (الطبعة الأولى)، دار مصر للطباعة، 2003، ص 130

2 عبد الحميد مصطفى، استخدام وسائل الوسائط المتعددة، صدر حديثاً، ص 0،

## أدوات الوسائط المتعددة:

- وعنه عدة أدوات الوسائط المتعددة يمكن حصرها بثلاثة أنواع هي:
- 1- الأدوات السمعية مثل كروت الصوت، السعاعات، الميكروفون
  - 2- الأدوات المرئية مثل الفيديو، الشاشات، بطاقات الشاسب، الأفلام، لصق، الماسحات الضوئية
  - 3- أدوات الاتصال مثل البريد الإلكتروني، انترنت، أجهزة لمس،

## عناصر توليف الوسائط المتعددة الناجمة وانتاجها:

هناك بعض العناصر المحددة التي تعد ضرورية والتي يجب حذف في الحسبان لانتاج وسائط متعددة ناجحة وهي:-<sup>(2)</sup>

### 1. الجمهور

وهو متلقي المعلومات، إذ يحري البحث عن الجمهور المستهدف لأن ذلك يساعد على ما سيتضمنه البرنامج وذلك من معرفة العمر ومستوى التعليم لحاصل بالجمهور وحاجاته وتوقعاته مع العناية بتحديد تركيبه الجمهور لثقافته والحسية وفي الاعلام الالكتروني لا يحدد عادة الجمهور لأن من سمات هذا الاعلام هي التلاحماهيرية.

<sup>1</sup> ريس محمد وسيلح إذ تضم تلك الوسائط المعيرة تصوير ذاتي، مرسومة، نصية، صوتية، 2004 ص 86

<sup>2</sup> ميسر، الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الاعلام والتربية، ترجمة محمد مديني، رياضيات، و ممدوق، ابراهيم (مبي دار الكتب الجامعي، 2004، ص 182، ص 110)

## 2 الأهداف :

وهي ما المطلوب من البرنامج ؟ وماذا نراد تحقيقه ؟ وما الناتج المتوقعة من الجمهور ؟ وهذه الأسئلة ضرورية في المراحل الأولى لانتاج و تصوير تطبيقات الوسائط المتعددة

## 3 المصممون

هي البيانات والمعلومات الرئيسة والمحددة : التي يتم تقديمها للمتلقي من سرد صور في خلفية ، انصوص مما يعود بمنفعة واسعة على الجمهور بنهم المعلومات.

## 4 التفاعلية :

ويكون تحديثها ضروريا لمعرفة ردود افعال المستخدمين من خلال لاثر لتوقع حدوثه لدى استعمال البرنامج من قبلهم

## برمج تشغيل الوسائط المتعددة :

من برمج تشغيل هذه الوسائط برنامج مشغل الوسائط Media Player وبرمج مصمم الحركة Movie Maker وبرنامج كويك تايم . " وهذه لبرمج جميعها تقوم بتشغيل تطبيقات الوسائط المتعددة

## برامج تأليف الوسائط المتعددة :

وهي البرامج التي تم تأليفها من قبل شخص : فريق عمل لمشروع لوسائط متعددة وهي تجعل منها أكثر قوة وفعالية ومنها برمج استوديو ماكس 3 D studio Max وبرنامج دايركتور Director وبرنامج انشور Author

WAVE وهذه البرامج منها ما تم تصميمه لكافة و الأعلان و الترخيم المتحرك  
و هلام الفيديو و الخدع التبيخاتة و ألعاب الكمبيوتر و أفلام الحيل 'علمي  
ومنها ما حصص للمدرسين لكي يصنعوا دروسهم عليه <sup>11</sup>

### برامج عروض الوسائط المتعددة:

وهذه تتيح عرض الامتداد بطريقة مطوية ومبسطة وبمفاتي فترصة  
للإبداع الفني عن طريق استخدام مصغرات الصور والرسوم والمثرات الصوتية  
والصوتات فيديو والمحرك في تجسيم حلقات الكندية وتلوينها وتغير اتجاه  
الاهداء عيبها ومن هذه البرامج برنامج بوربوينت (Power Point) وبرامج  
هارفارد جرافيكس (Harvard Graphics).

### تطورات المواقع الإلكترونية الصحفية في نقل الأخبار:

لا شك ان المواقع الإلكترونية الصحفية حدثت انقلاباً كبيراً في عالم  
الصحافة، وأدخلت تطويراً فنياً وعملياً ليس فقط على مستوى القارئ بل على  
مستوى الصحفي نفسه، وفي مصادره الصحفية وكذلك في شكل الصحفيين  
وتداول مادة الصحفية بأشكالها المتعددة ويمكن ان نقسم هذا التطور إلى  
عدة اقسام

#### 1. تطور الصحفي:

لا يمكن للصحفي ان يتعامل مع المواقع والصحف الإلكترونية ومع  
سبكه معلومات العالم (الانترنت) عالم يعتمد استخدام الحاسب الآلي  
وخدمة على الكتابة بشكل جيد على أحد برامج الكتابة على الكمبيوتر

<sup>11</sup> رستم محمد و جلال د صواليف توثيق التطورات المتعددة بيروت دار الهدى للنشر و التوزيع  
2000 ع 141

<sup>12</sup> مصر و عبير أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني بغداد: مركز الدراسات والبحوث 2000 ع 13-20



و حبان بعض تراجع الحرافيك لاستخدامها في إدخال صورة على الكمبيوتر  
وبعد بها من حيث الحجم والشكل لتناسب النشر على الإنترنت

كما أنه يجب أن يكون لديه برية إلكتروني بمتعة بصفة مستمرة  
عصع على رسائل القراء، وربما يحضر الصحفي الذي لا يقرأ على رسائل القراء  
على مبيعاته الإلكترونية كثيراً حيث يعتمد مصداقيته لدى القارئ، على انعكاس  
في الصحيفة المطبوعة حيث تصل أحياناً مئات الرسائل ولا يوجد الوقت لدى  
المحرر يرد عليها، والقارئ عابثاً ما يكون قد نسي أنه أرسل رسالة بعد فترة  
من الزمن.

وهذا التفاعل مع القارئ يعد من أهم سمات الصحفي الذي يعمل على  
الإنترنت، حيث يكون على استعداد لتلقي أي رسائل تحمل آراء مضادة لما  
كتب وتهاجمه، وعليه أن يتحمل بصدر رحب التنوع في الأفكار وحرية الرأي  
و رأي الآخر

ومن حسن المزايا المهمة للصحفي على الإنترنت استطاعته القيام بحملة  
صحفية بشكل سريع ومؤثر جداً بدأ بحز وتطور بعدها بمجموعة مثالية  
من الأحياء، وللقائمين من خلال ردود الفعل التي تأتي له تعقيباً على ما نشر  
سواء كانت هذه الردود من القراء أو مسؤولين أو غيرهم، وإحتمة هذا قد  
لا تكون من خلال موقع إلكتروني واحد، ولكن يمكن أن يكون من عدة  
مواقع، بينما تظل الصحيفة الورقية تنشر في ملف صحفي هذه الأسابيع من أجل  
ثارة قصصية معينة قد لا تزويهاها، وهو ما حدث مع 'المدور' المصري و من  
جانب، عندما نشر قصصية انتحار الجسمي التي حدثت في أيام عيد الحظير لعدم  
2006 و نصف على أثرها حملة صحفية على كل المواقع الإلكترونية تدعى ما  
حدث ثم بدأت بعدها الصحافة الورقية بعد أن استهلك الماء صوع بحث على  
ما في الإلكترونيات تحدث عن هذه القضية

## ما المقصود بالصحفي الإلكتروني:

لصحفي الإلكتروني من يقوم بتحرير أو المساعدة في تحرير الصحفي الإلكتروني مهما كان شكلها ومكانها

ومثلها حدثت تصحافه الإلكترونية امتداداً في الصحافة وتحرير الخبر، فامس بعض نثنى مع صناعي الأخبار ومحرريها، فقد أصبح هناك صحفي إلكتروني وهو الصحفي الذي يستطيع التعامل والكتابة في صحيفة إلكترونية، و أصبح هذا الصحفي له بصاً بمواصفات أدوات لا يمكنه التعامل مع مثل هذه النوعية من الصحف الإلكترونية مثل

1- يتمكن من استخدام الحاسب الآلي وبرامجه، خاصة برنامج لكتابة وبرامج الصور لإدخال الصور على الكمبيوتر ورسالها إلكترونياً للصحيفة.

2- التعامل مع شبكة الإنترنت أي أنه يعرف كيف يبحث على الإنترنت، وكيف يجول على مواقع الإنترنت المختلفة

3- يمكن له بريد إلكتروني يرسل منه للصحيفة ويستقبل من خلاله الرسائل من المصادر المحتملة، ولابد أن يكون مدركاً لحجم بريدته الإلكترونية وسفته حتى لا يسبب جهه في منع وصول رسالة بها خبر هام للصحيفة في الوقت المناسب

4- أنه حذرة بطرق حماية وأمن الحاسب الآلي مثل البرامج المضادة للفيروسات والبرامج المضادة للتحسس، وما إلى ذلك حتى يتمكن من التعامل مع أي طارئ يسيطر على جهازه.

د. ماسعه ما تقوم بشره وزود الفعل حتى يمكنه الرد عليها، و حاج الأمر أو نشرها على حسب طبيعة صحيفته

هـ. مدرفه الفوائب الصحفي الإلكتروني في تحرير الاخبار

## 2. تطور المصري

في حضم التطور التكنولوجي الهائل في وسائل الاتصال وتأثيرها للجمع بين من يقدرون ان يطور امكانياته وقابليته، فلذا كانت الصحافة الورقية لاحتاج سوى معرفة القراءة والكتابة من القارئ، والصحافة الالكترونية ومعها الانترنت يتطلب من القارئ اكثر تقنية ومهارة في معرفة الحاسوب و ليس سيجب من اجل التواصل مع الاعلام الالكتروني

تشير لدراسات ان معظم مستخدمي الانترنت من الشباب، وبات في القارئ هو غالباً من الشباب - مع عدم إغفالنا لباقي الفئات - فهو يجد أن هناك تطور حدث لقارئ الأخبار من حيث تلبية الحس، حيث أصبح لدى القارئ الفرصة لتحرير الخبر الذي يريده إلى العديد من أهدافه بمجرد تصعد على زر واحد وهو "forward"، كما ان لديه الفرصة للتعبير بشكل مباشر عن الموضوع، وينشر رده في نفس اللحظة حيث يتيح العديد من المواقع كتابة تعليق على المكتوب في أسفل المقال أو الموضوع وينشر الرد آلياً دون اخصيص لأي رقابة.

وتقوم بعض المواقع بتحرير الرد أولاً على مسؤول التحرير حتى لا يتم نشر شيء أو كلام مسيء بالاداب فقط، بينما تفضل مواقع أخرى النشر حتى لو به ما يحسد الآراء من أجل الحرية وعدم وضع رقابة بأي صورة من الصور

ولأن الشباب غانداً يربون الخبر السريع والملخص فقد وجدت هذه المواقع الإلكترونية، حيث دائماً ما نشر الخبر بعنوان وفقرة واحدة أسفل العنوان تلخص الخبر مع كتابة كلمة (المزيد) لمزيد الإطلاع على التفاصيل، وقد وجدت هذه بطريقة الباب لإرسال الرسائل الإخبارية على الموبايل SMS لتصله كخدمة إخبارية من بعض المواقع الإخبارية أو من وكالات الأنباء، وهي سبب عدم لست كثيراً لأنهم يقرأون عنوان الخبر فقط ويعرفون ما حدث من حيث هم دون الحاجة لخصوص تفاصيل وقراءه الكثير من التقارير والبيانات

كما أصبح أنباء عن إصابة العرصة بجناح في سهل الخمر عديم شاهد  
مصادره مثلاً أو موقف معين أو يطلع على حادثة راها وصورها بكاميرته  
لحاضه فيقوم بنقل ما رأى بالصورة وإرساله ليثبت على الإنترنت وهو ما  
يحدث كثيراً في فلسطين والعراق خاصة أثناء الحروب، حيث تعتمد أحياناً مع  
الإلكترونية على النواة في نقل الأخبار ونماذجاً حياً

وبكثيراً ما تم نقل وقائع لأحداث عربية أو عراقية من داخل الحرب من  
مشاهد ساهم في كميونتر محمول لآب توب وكاميرا رقمية "ديجيتال" قدم  
بتصوير الحدث وكتبه ثم رسله على الفور وتم نشره، كل ذلك في دقائق  
معدودة ليقرأه الملايين من كل أنحاء العالم

ويتضح لعرق بين طبيعة التقنية الإلكترونية عن الورقية، حيث لا يزال  
قارئ الصحيفة الورقية ينتظر نشر تحليقه أو رده على مقال بالأيام أو الأسابيع،  
وقد لا يشر في النهاية.

### 3. تطور الخبر:

لحدر هو الآخر طائه لتطوّر ولم يبق الخبر مفرداً "فقط رد ن  
لوسائل المتعددة من صوت وصورة وفيديو التي أتاحها الإنترنت جعلت من  
الخبر أن يكون في متناول الجميع خلال لحظات من بته عمل شبكتك لاندنت،  
وهي ميزة من تنويع بأي حال في الصحافة المطبوعة، بل تنصق عبر لقوت  
لعضائيه لإخبارية، بطراً لأمكامية الإطلاع على الخبر في وقت، بينما  
ينتهي حدر في الصاة لعممانية بإداعته. كما يمكن للقارئ الإطلاع عليه من  
لرشف حتى بعد مرور أيام أو شهور عليه، فإن خبر لا يمت في الصحافة  
لإلكترونية، ويعبر الخبر أصاً على الموقع الإلكتروني بإمكانية تعدد  
حدر بصححه في حالة وجود أي خطأ، وإصابه رؤى له لاه علاقته  
بموضوع يمكن من تردد الإطلاع عليها ولا شك أن تناول الخبر على لاندنت  
سريع بحره أكثر كثيراً من تداوله في الصحف الورقية، ولا يوجد في رده

يتم أو يراجع، وحتى في حالة عمل (ظرفة) أو حسب الموقع كما مفهوم سائد  
 بعض لدون لعمريه لبعض المواقع الإلكترونية يتم عمل وسائل نفسه لتوصيل  
 لحرر لعراء هذه الدولة: بوسائل عديدة ومنها إرسائه من خلال الإيميل، أو  
 وصعه على استديات، أو شيء من خلال المجموعات البريدية، وفي نهاية يتم  
 تدوين الخبر دعماً عن أي دعائه

#### 4. تطور المصادر الخبرية:

على الرغم من أن المصادر الصحفية للأخبار هي الوكالات و المراسلين  
 والمندوبين وغيرها من المصادر الأخرى التي تعتمد عليها الصحف لتفسيده، إلا  
 أنه ليوم نرى تطور في مصادر الخبر فلم تعد المعلومة والخبر حكر " أسرارها  
 إلا من قبل نعلمين في الصحف والإعلام وإنما أصبح المواطن المدني أيضاً  
 مراسلاً بمحكيه نقل وسر الخبر في الإنترنت وأي فصائية من خلال وسائل  
 لتواصل (فيس بوك و التويتر، وغيرها) فضلاً عن المواقع الإلكترونية التي  
 جعلت لها رواجاً لاستقبال ما يرسله المواطن من أخبار ومعلومات وحدث، وخبر  
 مثل على تطور هذا النوع من المصادر (المواطن) هو ما حدث في تونس ومصر  
 وليبيا و اليمن وسوريا والعراق في عمل ما يحدث في ساحات الأحداث عبر  
 لانتربنت لموقعه وسحب الإلكترونية وفصائيات ثم تصويرها من خلال جبهة  
 لموبيل و الكاميرات الشخصية، وهذا تطور خطير أطله أحدث نقاباً في  
 عدم الصحافة، فالمواطن هو المصدر، لأنه هو الذي يشارك في المصادرة، أو  
 لأنه هو صاحب الشكوى والمتضرر من مشكلة ما، بل قد يكون شاهد غير  
 على حدث معين

ثم تعد هناك مصادر محددة للصحفي مستقى منها أخباره، وقد تكون  
 رساله جاءت على الإيميل للمحرر يبدأ في البحث ورأها واستخراج قصه خبريه  
 رتبه منها، وقد تكون تحريته شخصية لمواطن يتم به تقرير خبري عليها،  
 وهو لا يستعان بكتابة أخبار من بعض الملونات وذكر المدونه كمصدر

## ٥. تطور الصحافة:

حلمت لكافة الوسائل الإلكترونية بتقليداتها المتعددة ما يسمى بـ «صحافة المستقبل» حيث يرفع الخبر أو الموضوع بالصورة وملفات الصوت، وملفات الفيديو إضافة إلى تعليقات القراء كما ذكرنا. وإضافة الروابط ذات الصلة، مما جعل الصحافة تختلف كجذعية إعلامية في مفهومها ليتوسع هذا المفهوم ويحتوي على عدد من الوسائل الإعلامية الأخرى، وهو ما لم يستند منه صاحب الصحف يوفى عندما صمم عوالم الصحفهم على الإنترنت فقد بنى بعض الصحف الإلكترونية كما هي أو بعضها على شبكة الإنترنت دون سائر الوسائل لتضيف الهائلة على الشبكة، وكانهم أرادوا مسايرة الموضة بأن يكون لصحيفتهم موقع على الإنترنت.

وقد جعل هذا التطور القنوات الصحفية تتجه إلى عمل موقع إخبارية على الإنترنت لتسير بالتوازي مع القنوات الصحفية، وتقديم خدمة متوازية لا تقل أهمية للجمهور بل قد يتسع جديدها عن العضائيات التي قد لا تتمكن من الوصول إلى أماكن معينة في أنحاء العالم، تصل إليها شبكة الإنترنت.

أيضاً سهوله تلقي ردود الفعل والتحقيق من المشاهدين على الموقع، مما جعل لقبه صحافييه وقد لجأت معظم المصنعات الآن لكتابة (مريد من انباء صين، ولتدقيق عن الأحداث يمكن زيارة موقع القاء على الإنترنت) مع كتابة عن الموقع كم استناعت استطلاعات آراء ان تحذب المشاهدين لي الموقع الإخبارية للاندلاء بأرائهم تجاه قضية من القضايا

تقدم معظم المواقع الحبرية على الإنترنت خدماتها بخدمات إخبارية ولا حصرية، وفي بعض الأحيان بالمرسنة، مما يتيح على الحبريين والصحفيين والعرض في بعض الوقت، وهي ميزة لا يمكن ان تتوافر في الصحافة المتخصصة أو حتى في العضائيات

ولا شك أن كل هذه التطورات المتعددة التي ذكرناها شره شكك  
صغير في مسند دمي شبكة الإنترنت، وفي وعيهم السياسي لهذا خدمتهم  
أنوع على عتمة الشباب، وأعطتهم الفرصة للتواصل والتعبير عن أنفسهم  
و'تعلم على الأحداث بلغتهم' سهولة السرعة، والتفسيات الملائمة تحف  
سباب ليس فقط عندما يل محكراً ثم مشاركاً في الأحداث من حوله وقد  
هبرت هذه المنشآت هكات في التعليقات والمناقشات داخل المواقع، ثم تمت مدتها في  
رسائل الأخبار ولقطات الفيديو، ووصلت القدرة عندما بدأ الشباب يتفاعل  
ويشرب في تكتير صحيفته الخاصة به من خلال (السودات) التي تشرب  
بشكل كبير في انترنت الأخيرة.

د كشفت شبكة الإنترنت أن جيل الشباب ليس حياً سادجاً أو متعلماً  
من سابقه كما يعلن البعض، بل به يريد الفرصة ليثبت نفسه ويعبر عنها  
لديه وعي وفكر ونطق لا يحد من يبي هذا الفكر وعي هذا 'لوعي'  
د أكد جيل الشباب من خلال 'الحالي' على شبكة الإنترنت  
أنهم الأجدر على القيادة التي لا يريد الأجدال السابقة أن تتركها لهم لأنهم  
يمكنون القدرة على مواكبة التحولات التكنولوجية الهائلة التي لا يستوعبها  
لكثير من الأجيال السابقة.

حيث كشفت شبكة الإنترنت عن محلين سياسيين، وعن كتاب  
مقالات ومقربين على الأحداث الحارية، لم تكن سباح لهم الساحة بل بصيرو  
نوعاً شبكة الإنترنت.

لقد كان عليهم أن يضربوا دورهم ضالعة من أجل الحصول على  
فرصة في 'المرمر' عمولهم لنبدأ، ومن ثم يكتمون في جميع الحالات  
بمشاهدة وتلخيص على انتهى يخرجون كسهم في أعين محارهم وبدون  
شبهة، أو بالهروب إلى دول أخرى أو دية أو أمركة للحصول على فرصة  
لنفسه بل مع فتح لهم في بلادهم.

و حذر دليل على أهمية الانترنت (شبكة المعلومات العالمية) من حيث  
سببها من قبل الشبان وأثرها في الميدان السياسي وتكوين الرأي العام  
و له عو له لتغير وهذا ما شهدته بعض الدول العربية مثل تونس ومصر و يعرف  
هنا به اسم الناب و الأوس و سوريا إذا كان للتواصل من قبل الشبان و يظهر  
عبر شبكة الانترنت من خلال مواقع الفيس بوك و اليوتيوب والتويتر و غيرها  
الاندونيسية وغيرها من مواقع الاتصال كان له الأثر الكبير في تبادل  
المعلومات و تحرك على أساسها ضد الحكومات حيث أسهمت التكنولوجيا  
هذه في دفع الافتراضية اسهاماً فعالاً في دعم مواقع الميدان و إيصال الحدث  
بأنصوت و لصورة والكلمه



## أساليب خاصة بالتحرير

### (جريدة إيلاف الإلكترونية نموذجاً)

كما هو معلوم ان أساليب التحرير والمواهب الفنية التي تعتمد في تحرير الاخبار في الصحف الإلكترونية عموماً في بدايتها اذ تعتمد الصحفيون اعتمادون في الصحافة الإلكترونية على الأساليب والمواهب الفنية التي يعتمدون فيها في الصحافة الورقية او المسموعة ، وهذا مما قد يجعل هناك تشابهاً في صياغة والتحرير دون إدراك بأن لكل وسيلة إعلامية أسلوبها وقوانينها خاصة بها في الكتابة والتحرير لذا كان لابد ان يكون هناك أسلوباً وقوانيناً خاصة في التحرير والكتابة تعتمد هذه الصحافة الإلكترونية لاسيما وانها الوسيلة التي تجمع بين الاشكال الصحفية الثلاث المقروءة والمسموعة والمرئية

ووعظماً لما تقدم عملت بعض المؤسسات الصحفية ومنها الصحف الإلكترونية على تطوير أسلوبها خاصاً بها في التحرير يتوافق مع متطلبات الصحافة الإلكترونية ومن هذه الصحف صحيفة إيلاف الإلكترونية ، يقول عثمان النعبر رئيس تحرير صحيفة إيلاف الإلكترونية عن كتاب الاسلوب الخاص بإيلاف (الكل مؤسسة إعلامية كدرى كتاب اسلوب يتضمن المواصفات الأساسية التي يتوجب استحداثها في صياغة مواد التحرير ولا شك أن الأساس في هذه القواعد أن تستند الى اقوال معدة لستخدمة في اللغة العربية وهذه الصفحات تمكّن الكاتب من كتابة خاص بصيغته (إيلاف) في طبعها الإلكترونية والورقية، يتضمن الموعد لاسيما بصياغة الصحفية، التي تستند معظمها إلى قواعد اللغة العربية سيما بدخل قضاها في إضار الأخطاء الشائعة المستخدمة حالياً. ليكون مرجع

شمالاً يهدى به المحررون في (إيلاف) بشكل خاص، ويستفيد منه الصحفيون  
لغرب بشكل عام

وحرصت (إيلاف) وهي تعد كتاب الأسلوب أنحاص بها على راجع  
محررب صانعة لمؤسسات إعلامية كبرى في مجال كتب الأسلوب. ورغم تطلع  
منها للاستفادة من عصابات جهود جبهتها، لكنها في اعتبارها وصيت لم  
يرتد ن يتكون من كتاب أسلوب يتفرد به ويشكل هيكلها أساساً متطور يحرر  
عن شخصيتها المتجددة، ويمكن رؤاها المنظورة، وتطبيقات مسبقية  
بشكل يركز في الأساس، احترامها لقواعد اللغة العربية في الوقت الذي  
تسمى فيه، في السطور، والتحديد، والتجويد في مصدات لغة))

وهما مورد ماجاء في (كتاب أسلوب) جريدة إيلاف الإلكترونية التي  
تبعته في كتابه وتحرير موادها بدءاً من العنوان والصياغة وقواعد لغة  
والاحكام والتحويلات ويقال ولا يقل، الاسماء، ونعتقد أن ماورد فيه من  
سابب يمكن تهيئتها من قبل المحرر الإلكتروني الذي يعمل في اية صحيفة  
و موقع إلكتروني آخر.

## ١ العنوان

بعد العصور الواحها لأي عمل إعلامي، وعنصر "الحذب الحقيقي نحو  
لادة المشورة، والعامل الأساس وراء زعمال القارئ على متابعة قراءة خبرها أو  
تراجعه، وتبع أهمية العنوان أيضاً من حقيقة أن القارئ العربي، بشكل عام،  
صحيح يعتقد بسبب مشاعله وسرعة وثيرة الحياة اليومية العصر المضطرب  
عصره وقت طوا في المراجعة الانتائية، ولذلك فهو يعتمد اعتماداً شبه كلي  
على العنوان المشور أمامه لتقرير ما إذا كانت اناء تستحق المراجعة أم لا  
و انطلاقاً من هذه الحقيقة، فإن شريحة كبيرة من القراء يمكن بقراء  
عنوان، إلا إذا كان العنوان جذاباً وممتعاً يمكن حبه، يدعى بأهميته من  
تصميمه لادة المشورة من تفاصيل

وبذلك يجب مراعاة اتقوا بعد الأساسية التالية في صياغة العناوين

1- مدرسة العنونة الحديثة الأحسن التنبؤ في العناوين يجب لا  
تعد في جميع كلمات، لكن مزاج القاري العربي، خصوصاً في  
حريته، لا الكبروتية، مختلف فهو يحتاج إلى عناصر أكثر في  
العناوين لأن شريحة كبرى من القراء العرب يعتمدون كتبهم  
سابقاً على العناوين كمصدر وحيد للاطلاع على المادة المسورة  
ذلك يفضل الالتزام بالوسطية في العناوين بحيث لا يكون طويلاً وفي  
وقت نفسه يجب أن يكون واضحاً ويعكس الرسالة المحسوبة بقية  
لعاري

2- المعنوية التي يتضمنها العنوان يجب أن تكون موجودة في مقدمة النص  
ويسبق في وسطه أو نهايته، وإن كان يمكن تكرار ما ورد في  
العنوان في وسط الخبر أو نهايته، إذا تفرقت تفاصيل أكثر يصعب  
إيرادها في المقدمة.

3- الكلمات الواردة في العنوان يجب أن تختار بعناية شديدة بحيث من  
بحروري أن تتبع هذه الكلمات، وهي تلخص ما هو ورد فيه  
بخير، بالجدية والشفقة والالتزام منصوص لا يتفاد عن  
استعمال الأفعال الصحيحة أو صيغة انقراء، أو المص و لأهمل في هذه  
النسبة المعنوية إلى صيغ أخرى أو حصة بدون عمل

4- يجب لا يتضمن العنوان أي كلمات مكررة فلا يقال مثلاً، الرئيس  
ذلك يؤكد أن العناوين الأصلية كما يجب عدم استخدام الألفاظ  
في العناوين إلا في حالة التكرار والضرورة في ما عدا ذلك يشر إليه  
فقط إذا كان معروفاً، أو الوظيفة إذا لم يكن فلا يقال مثلاً الرئيس  
عام لحامه أنتول العربية عمر موسى، كل ذلك يمكن حصره  
في كلمة أو كلمتين، موسى أو عمر موسى والبوصع نفسه باسمه

برء ساء فلا يقال رئيس الولايات المتحدة جورج بوش بضمي برس  
فقط اما اذا كن الاسم عبر معروف مثل نائب وزير الخارجية  
الروسي بوري يمينوف، في هذه الحالة يمكن اما اصحاح وضميته  
فقط و اعتقاد أي تصريح يصدر منه تصريحا رسميا وفي هذه الحالة  
يمكن استخدام الخارجية الروسية تعلن او موسكو تعلن

٤- من الضروري عدم قطع سياق الجملة أو التحمل لوارده في عنوان،  
وضرورة الحفاظ على سياق الكلمات وارتباطها بعضها ببعض وذلك  
بعد لرجوع إلى أول السطر إذا كان العنوان مر سطرين و أكثر  
فالعنوان الثاني ملا الذي ورد في (إيلاف) لم يراع هذه الديقائية.

سوق الأسهم السعودية يتراجع 7

نقاط بعد صعوده القياسي أمس

لا يجب ان ينتهي السطر الأول بحرف حر على الإطلاق، أمثلة إلى ذلك  
فرد كل ما تصم العنوان (مثلا) كذا ذلك الفصل، إذ أن استخد و المصدر  
يصف عنوان، كما يجب انحرص على أن يتصدر السطر الأول نسلي  
لعنوان (المعبر) (الكثير) فعلا يمكن العنوان الثاني، الذي بشر فيه  
عمل في سطر الثاني بهذا الحفاظ على تساوي سطرين الأمر الذي كان  
يتطلب ضرورة إعادة صياغة العنوان من أساسه

المجلس القومي المصري لحقوق الإنسان

يعترم ربط علاقات مع الأمم المتحدة

6 في كثير من لحالات يفرض العنوان، ولا سيما : كلماته، تجاور  
لاصول أهم، عدية ولكن نسخة عامة من الخطأ فصل المضاف عن  
مضاف إليه مثل أن يقال (حكومة وشعب السودان)، فيصحح هو  
(حكومة السودان وشعبها)

٧ يجب الابتعاد تماماً عن استعمال الصفات وأفعال التقصي في العبارات  
 نعمة مباشرة (إلى الفعل أو المصدر في العنوان لانهما هما بلدان  
 يحملان معنى العنوان: فكما يجب تحاشي استخدام نفس اللفظ  
 لإمكان: أيضاً يجب عدم استخدام علامات الأسامي والتعجب  
 في العناوين أو النقاط في العنوان لأن أيامها يشعر القارئ أنها  
 ستخدمت لفظية عجز المحرر الذي صاغ العنوان عن التعبير عما  
 يريد أن يقول. ويجب أيضاً تجنب استخدام الأسماء الموصولة مثل  
 (لدي) و(التي)

٨ يجب الابتعاد عن استعمال الفعل المجهول إذا كان بالإمكان  
 استعمال الفعل المعلوم كما يجب تجنب النفي للمجهول في العنوان  
 التمهيدي (الكيفي) إلا إذا كان السطر الثاني أنه يبدأ بالمعلوم  
 المبني عليه مثل النموذج التالي الذي يتضمن خطأين مركبين

تشكل برئاسته نوفمبر المقبل

مصادر أردنية: الأمير حسن

كبيراً لأمراء عرش العراق لعاميين

فإنه في (تشكل) المروص أن تعود على مجلس أمراء عرش العراق  
 وليس على مصادر أردنية وكذلك المروص أن يبدأ السطر الثاني بعين  
 التمهيد (الكيفي) - (مجلس أمراء عرش العراق) والخطأ فيه تكرار  
 رئاسته في ثانياً في رئاسته يعود على الأمير حسن وليس للمصادر الأردنية  
 وسبب يجب في هذه الحالة أن يبدأ السطر الثاني لعنوان التمهيد (الكيفي)  
 بـ (الأمير حسن) أو يكتب كالتالي

مجلس يشكل برئاسة الأمير الأردني في نوفمبر

محسراً كبيراً لأمراء عرش العراق لعاميين

9 في حالات الحوادث وهو هو صحايا لا داعي لاستخدام كلمة شخص لانه من الواضح في النهاية ان القتلى اشخاص وبأخص ذلك في حي بالاسمحاف بحقل انقارئ هونك عناوين تمون مثلا

معمل 50 شخصا في تحطم طائرة

و لأحصل ان يقال .

معمل 50 في تحطم طائرة

10- يفضل تلاحض في العناوين استخدام الأرقام حتى (٧٧) ثم بعد ذلك يستخدم "ألف" و "آل" ثم 3 آلاف وهكذا وبالنسبة لنسب يحصل استخدام % بدلا من في المائة

11- لا يستخدم اسم العاصمة أو اسم البلد متبوعا بقطر هوق بمصهه ، لا بد مكان م سيأتي بعد القطر حشرح رسمي أو مهمون بيان حسر من هذه العاصمة أو البلد من الخط حبيعة عنوان بالشكل التالي

لأردن خلاف داخل الحكومة

حول ترشيعات المجالس البلدية

و لمعرض أن يكون عنوان كائن في

خلاف داخل الحكومة الأردنية

حول ترشيعات المجالس البلدية

اما الحالات المسموح فيها باستخدام اسم العاصمة أو البلد

في بداية العنوان فتكون مثل التالي (الأردن) الصمد شعمد في موعدها،

2- يجب عدم بصرف عنوان في صفحة واحدة وعدم تكرار كلمة أو كلمات في عنوانين أو أكثر في الصفحة الواحدة

13- يجب توفر الشكل الحمالي في العنوان بالنسبة إلى خلاف

فمعرض أن يكون من ثلاثة أسطر الأول عنوان تمهيدى (شيكو

وعدة ما يكون سط مختلف أصغر من "السطرين الرئيسيين" التاليين  
 ٤. العنوان التمهيدي بمصل أن يكون وحدة واحدة في حد ذاتها أي  
 منفصلاً عن "السطرين الرئيسيين" إلا إذا كان يمهّد لهما مثل "مفهوم  
 "سك الموكري السوري" (١) "بلافا" ثم يأتي "تصريح على لسانه" كما  
 يمحّض أن يكون مربوطاً بهما إذا كان ينسب تمصيه حادثة  
 بالاسم أو الشخصية المذكورة في أول السطرين التاليين مثل في  
 حديث "بلافا" محافظ البعث المركزي السوري يؤكد كذا  
 وكذا وهنا تلعب النقطة (١) دور "الرابط"

٤. نموذج لعنوان مليء بالأخطاء التي يجب تجنبها فهو طويلاً دون مبرر  
 وحتى "النور التمهيدي" (الكبير) أطول من سطرين عنوان  
 رئيسي، إضافة إلى قلة سياقه بحر (في) (عملية)، وسطره لأول  
 ستهي يعرف جر ومحتوى بكلمات نوحى بتكرار لا مبرر له:

أسنة لكوادر الحرب حول الديمقراطية والحرية

والاشتراكية وإمكانية منح الحرب للجميع

حرب البعث السوري يسرع في

عملية تطوير فكرية وتنظيمية داخلية

#### ب. الصيغة وقواعد اللغة

على أنتم من أن الصياغة الخيرية لم تعد مقيدة بالقوالب القديمة، بل  
 تتجلى من خلالها أنوار التطوير والتجديد. لكن شبه قواعد أساسية في الصياغة  
 لا يجب التخلي عنها بل لا بد من الالتزام بها لأنها تشكل الهيكل الأساسي  
 للعمية التحريرية، والأمر نفسه ينطبق بقواعد اللغة العربية فمنها ما سمح  
 بما سمح به بعض الأخطاء الشائعة، لا يسمح بالإحلال بقواعد اللغة الأساسية

لنني لا تسب لتعبير أو المجاهر وفي ما نلني أهم قواعد الصناعة واهم قواعد  
لغة

1 كتب المدرسة القديمة، التي نقلتها الصحافة العربية عن  
لغز، فشمردت مواضع العناصر الخيرية التي تحب على أساس  
لصميه التالية: ماذا، ومتى، وأين، ومن، ولماذا، وكيف (Five  
W's & H) والمطلوب ان تتجمع في مقدمة الخبر شكل (إجابات  
الأسئلة عن هذه الأسئلة، وفي ما بعد يسرد التفاصيل أولاً بأول.  
هذا الأسلوب تغير تماماً الآن و صبحت المقدمة مساحة مخصصة للمحرر  
يضمها ما يرى فيه أهم عناصر الخبر لكي يحتار منه لقول  
لماسب الذي يجذب القارئ دون أي قيود على اختياره. فمحرر خبر  
قد يجد في المكان أو في الزمان أو في الفعل الأهمية الأكبر. المهم أن  
يفخر بتقديمه أهم عنصر في الخبر ثم يبنى عليه في الفقرات التالية  
ويتمثل ذلك في النموذج التالي: على حادم الحرم الشريفين لهذا عهد  
بن عبد العزيز كذا وكذا ثم تأتي الفقرة المالية كالتالي، وأصاف الملك  
فهد، في حديث أدلى به ن "إيلاف" أنني استقبل رئيس تحريرها أمس في قصر  
لسلام، كذا وكذا  
هنا جاء الزمان والمكان في الفقرة التالية لأن ما قاله الملك كان أهم ما  
في الخبر

2 اعتمدت من أوقات اللغة الصحافية، وبلغ في الفقرة الأخيرة مرحلة  
خطيرة، وخاصة بسبب تأثير "فتوات المضائق" العربية التي تدعى كل  
من وتميل إلى السرعة والترجمة غير الدقيقة ومن هذه المصائب  
تضمن طواهر لغوية خطيرة تهدد أسس اللغة العربية. ادع صبح هناك  
فراكت في استخدام كلمات وعبارات جديدة على اللغة الصحافية مثل  
"هنا وقد" أو عبارات مبنية لا علاقة لها باللغة العربية العسيرة مثل



٤) وبإحاطة أمثلة الحشوة الإعراب في النجوة إلى كلمات أسهمت هيبة  
 بدرجة الحرفية من ألعاب الأجنبي ككلماتي (علم) و(غير) و(ش)  
 معبسن من (dis أو un أو im) بدلا من كنه (محجف) و(صالم)  
 بكتب لبعض "غير عدل" (unfair) ويكتب البعض (غير منظم)  
 disorganized بدلا من (عشوائي) أو (فوضوي) أو يكتب (عدم  
 الاستقرار) instability بدلا من (الاضطراب) - أو يكتب (عدم القدرة)  
 inability أن هناك كلمات تتجاهل شاعية مثل (البحر) و(التفرد)  
 وعيه إذا وجد المحرز أو المترجم نصه مجبرا على استخدام كلمة  
 قريبا من (عدم) هيامكانه استخدام (حب) و(تحاشي) (كتجسس  
 الاتصال وتحاشي التناوش) و(انعدام) (انعدام الاستقرار أفضل من عدم  
 الاستقرار)، أو حتى (قله) (قله الفهم بدلا من عدم الفهم).

٥) من الاحتماء التي ليس لها مبرر أيضا سوء استخدام حرف (لو) دون  
 مبرر خصوصا بعد الذي أو الشر كمن يقال: (لو في صالح سليم نعم  
 كره القدم المصري والذي كان يلعب (النايسترو) هنا لا حاجة مطلق  
 للواو هنا هي للمصنف ولا للسببية ولا لتقسيم ولا لأي سبب مفهوم

٦) هناك ضارق مهم بالنسبة لاستخدامات الفعل بتعدي وفعول للآدم.  
 فالفعل التهدي (مثل اكل وشرب وقتل ومهش واسس) يأخذ مفعولا به،  
 بينما لا يحتاج الفعل اللازم (مثل ركض وسار وقمر ومات) لي مفعول به.  
 وهكذا لا يجوز مثلا كتابة (عناقضة الحكومة لعضية الأجدين)، بل  
 (مناقضة الحكومة قضية اللاجئين)، لأن ناقض فعل متعد

٧) استخدام (ال التعريف) في سياق عبارة (يحتسب ذري يؤمن لكتيرون)  
 استخدام خاطئ أو على الأقل قليل المصاحبة فالمصداق للإشارة إلى  
 ناس مجهولين، أو أنهم أكثر إلى درجة أن معظمهم مجهولون، وبالتالي  
 حساس في هذه الحالة استخدام (كثيرون) في المقابل يجب استخدام

(ال) التعريف في جمال مثل (جاءت النساء اليالعه الجمال). و يستعمل مصدر 00. ألف طن من القطن الطويل البيلة)، وتحاشي (جاءت لستاه دافع الحمام) (يستعمل مصدر 100 ألف طن من القطن طويل البيلة)

9. ينبغي تجنب استعمال كلمة (أكد يؤكد) في معنى (هـ) و (دحر)، والافضاض في استعمالها ضمن إطار تأكيد صحة كلام متعار حولته أو تأكيد بغيه، مثل (أكد الرئيس بوقلمبة أنه لن يترشح للانتخابات) أو (أكد بوش أنه سيروز بقداد الاثنين وليس الثلاثاء)، وهذا يجب استخدام الأفعال حسب ما يجب أن تفيد (قال) يمكن أن يبدأ القول و(أضاف) تصيف معلومة أخرى أما (أوضح) فهذا توسع الفترة التي عبقثها وأكد تؤكد شيئ قيس سابقاً ولا يجوز استخدام (صرح) إذا كتب يتحدث عن مصدر هـ مصدر لا يقتضي العلبه، في حين أن التصريح يعني أن مصدر يستطيع أن يقول أو يذكر أو يبيد لخصه لا يصرح

10. بالنسبة لكتابة الأحرف الأعصية (V/v) (يستخدم حرف) لعين) لترجمة G في الأعصية مثل (دعوى) و(زعمان)، ذلك أن العرب قلوب هـ الحرف دائماً إلى (غين)، كما هي الحان مثلاً مع كلمات (جمر هـ Geogruany) و(إغريق Greek)، و(غارغار Gargar)

1. بالنسبة لاستعمال الهمزة، قواعد اللغة العربية و صبعة في هـ المجال ولا حاجة فيها للاعتناء بكتابه (مسؤول) تصعب عليها الهمزة عسى و (لا مسئول)، و في (رؤوف) تكتب أيضاً طس واء مبنية نو و (لا رعوفا) فافعل الثلاثي في المثل الأول (سأل) (لا سئل)، وبما أن الضمة هي ثاني أقوى الحركات بعد الكسرة العائيه من صيغة (مفعول)، وحب كتابة الهمزة عسى واء مبنوعة سواء أما المثل الثاني هو أصبح لا لعن فيه، فالضمة أقوى من العنون

12 هناك غلط دائم حول (العام والسنة): والواقع أن العام هو العام لتأريحي انحلت إما بتقويم (ملاذي أو هجري) (أو يحدث سننثي (عام الفيل). أما (السنة) فهي فترة 12 شهرا ، وبناءً عليه فكل عام من أي 12 شهرا" لكن ليست كل سنة (منه عايبه) / صرييه مثلا عايبه وداثاني ينتج من كتابة (طل عليها عايبه (2006) ورومر فادر 25 سنة.

13 بالنسبة لجمع الكلمات التي هي على وزن (مفعول) على (موضوع، ومشروع). هناك مدرستان، الأولى تتجوز نحو جمع التفسير (موضوع ومشاريع) والثانية نحو جمع المرات السائم (موضوعات ومشروعات). وثمة اجتهادات عديدة لصالح كل طرف لكن يهمل استخدام جمع المرات السائم (مثل أحاديث وموضوعات).

14 في اللغة العربية لا يجوز أن يبدأ الاسم بمساكن، ولكن الاستثناء الوحيد مقبول في الأسماء الأعجمية مثل (بروكلين) و(سكوتلاندا) و(ساتونكهولم) و(شلمبرجه) و(كريستين) كلها يستحسن كتابة مضاف والمضاف إليه على سطر واحد ، خاصة في ما يخص بأسماء لعلم مثل: (عبد الحميد، وحاز يومس ويومك، بيض).

15 بالنسبة لأيام والأسهر والأعوام يفضل استخدام المفضل وليس التقديم فالتقديم من التقديم مما يعني السر. كما يفضل عدم استخدام هذا اليوم وهذا الشهر أو هذا العام بل تستخدم اليوم فقط أو الشهر الحادي أو العام الحادي لأن (هذا) تعني الإشارة إلى شيء معين سبق ذكره.

16 من الأحشاء يضاف استخدام كلمة (ليلة) إشارة إلى (مساء اليوم حمسه) فيقال ليلة الخميس أو اعتبار أن التصويف الخميس ليلا لكن ليلة الخميس هي في الواقع الليلة التي تسبق يوم الخميس في الأربعاء ليلا.

17 هناك خطأ فاحش بدأ نمتشي حديثاً وذلك باستخدام الفاصلة محر  
النواو هيماال مثلاً رار الرئيس انوتشي الهند، باكستان، مصر،  
هوندا والنرويج. وهذا استخدام وارد في اللغة الانجليزية فقط أما في  
لعربية فالفاصل لا يحل محل النواو والصحيح هو رار الرئيس النرويجي  
الهند، وباكستان، والمجر، وهولندا، والنرويج

18 نمتشي هذه الأيام ظاهرة استخدام (أعلن عن) في غير موقعها  
الصحيح لأن الفعل يتعدى بنفسه، إذ يقال أعلن الرئيس اليمني على  
عبد الله صالح عن تشكيل لجنة (عن) هذه لا مبرز ولا داعي لها بل  
يمكنني القول (أعلن تشكيل) لأن عن "تستخدم فقط إذ كان  
المختصود المكثف عن شيء، فيقال في هذه الحالة: أعلن الرئيس  
اليمني على صالح عن حملة جديدة ستفد كما يساء ستخدم  
أكد فيقال (أكد الوزير على احترام بلاده التعاهد تجاه الأرملة) بينما  
الصحيح هو (أكد الوزير المرام بلاده) الآن أكد يتعدى بنفسه  
ويحرف الجر.

19 الكلمات التي تكتب مع همزة وصل قليلة في العربية أشهرها  
اسم، وابن، وأبنة، واتشان، واشتان، ومرؤ، وامرأة، ولاتين.

20 كثير من نستعمل (لام الحرف) بدل (التي) صحيح أن حروف الجر  
تتبادل فيحل بعضها محل بعض، ولكن ليس كيف ما شاء الإنسان.  
فاللام تسم على الإسناد والتبعية والسجكون. ولا توحى بالحركة،  
وبالنسبة للأفعال التي توحى بالحركة يجب استخدام (إلى) معها،  
فصلاً عن أن بعض الأفعال تتعدى ضرورة (إلى) لا، (اللام) فمثل  
استخدام (إلى) مسافر الرقيب إلى لندن ووصل الوزير إلى القاهرة لأن  
مسافر ووصل يمان عن الحركة ومثل استعمال (اللام) التي بدل عن  
لستكون سلم أمرك لله، أو هذا السؤال موجه لماري

٢١ بحرفين كثيرين فيكسرون (حوالي) دون نقطتي البناء فتصبح (حوالي)  
كما كتب النقطتين فوق البناء في مثل الجامعة، والمدرسة  
وعدم إهمالهما فتصبح البناء هاء

٢٢ لا حرف استثناء نصب المستثنى إذا كانت الجملة مثبتة، مثل: لا إله  
إلا الله، ومثل: جاء الوزراء كلهم إلا وزيراً واحداً، كاستثناء  
الجملة منفية فيبطل عملها لأنها تصبح أداة حصر لا حرف استثناء،  
مثل: ما جاء إلا عشرون وزيراً.

٢٣ الاسم المنقوص أي المنتهي بياء مكسور ما قبلها، إذا جاء مفتوح  
تحذف ياءه رفعا وجرا، مثل: هذا قاص في حالة الرفع، ورأيتك في ناد  
من لاندية (في حالة النحر) بعض الباء تبقى في حالة النصب، مثل:  
شاهدت ساعيا

٢٤ ألف المتحركة تعرف بالهمزة وإذا وهمت 'ولا كتبت بصورة' الألف،  
أحمد وأسماء وإكرام، ووصلية كائن واستخرج، وأما الألف  
ساكنة ويقال لها الألف اللينة، فهي أنتي لا يتبدأ بها مثل قام، إذا  
كانت همزة وصل فتحذف بعد البناء والواو متى كان بعدهما همزة،  
سئل: محتني وأدى لي وبعد 'للام الداخلة على مصحوب' ال مثل فعلت  
هذا، فلصير وإذا كانت الهمزة متوسطة ساكنة تكتب بحرف  
حرك ما قبلها مثل: بأس ومزمن ويئر، وذلك إلا إذا كانت مقلوبة  
بعد همزة الوصل ثم ردت إلى أصلها فترسم بصورة الحرف الذي قبلت  
ألفه انتقالها منه فتكتب بالبناء مثل: هذا الذي أؤمننت عليه وإذا  
وقعت الهمزة بين ألف وياء حار أو تكتب همزة أو ياء مثل: بماء أو  
بمائي والراءى أو الرائي.

٢٥ تتكرر كثيرا كتابة الهمزة المتطرفة بشكل معاكس لتفخذه، بدأ  
وجب التذكير بها - تكتب الهمزة المتطرفة مفردة أو حاد، ثم

ساحر صحيح أو معطل، مثل: حراء ذهب صوء شيء، بظاء  
عبد كما يكتب الهمزة اسطره على ياء إذا كان الحرف ادي  
فيها مكسوراً وكانت منمودة لم يلحقها صبر، مثل قارئ وبشي  
وتكتب الهمزة المنطرحه منمودة (على السطر) بعد الواو والياء على  
بحر هواء بظيه الهمزة المنصوبة التي تسبقها أنها لا تسبق بها  
مثل هياء وهواء

20 في كلام الصور تقع أخطاء في تحديد أسماء الموجودين في صورة  
فيقال مثلا الى يمين الصورة ويقصد به الشخص الواقف الى اليمين  
بين يمين الصورة هو الشخص الواقف الى اليسار بالنسبة للمشاهد  
لصورة

### ج الأخطاء والتصويبات:

- 1 استبدال تعني الحدس لا القديم، كأنقول استبدل حسي بسيارة  
جديدة بسيارته المعطلة التسمية (الباء هنا تدخل على الملفي)
- 2 أعين مجلس، تحكم الدرافي انه يمارس هكذا قرر و التصحيح  
يعارض قرارا كهذا او مثل هذا لقرار لأن اسم لإشارة لا يعادف،  
والمقصود هنا التشبيه بانكاه
- 3 منع المتظاهرون من لقاء رئيس البرلمان والتصحيح المتظاهرون لقاء  
رئيس البرلمان لأن النص يتعدى بنفسه لا بحرف الجر
- 4 يسدي ألا يحدث أي صدام بين البلدين الجارين والتصحيح لا ينبغي  
يحدث أي صدام لأن النص يجب أن يدخل على ينبغي
- 5 هذه المواقف العنيفة ناتجة عن العنف الاسرائيلي والتصحيح ناتجة  
من ذلك الفعل يجب تعديل الحرف من

٤ و من محسن الأمن انمازيات الصربية في كيهوفو وحقيقته به لا  
يبرم لفعل همزة التعينة لكن الأفضل استخدام أدان.

ويصمم الدولتان الأعظم الاتفاقي المذكور والصحيح الدولتين  
عضمان لأنه يجب مضافة أفعل لتفصيل لما قبله في تذكر أو  
سأيت أو الجمع

٥ تعالي فهم هذه الأيام من أرمه ميانيه والصحيح تعالي رمة سياسيه  
٩ كئيف 'ترويدة ان مشروع تصحيح الاقتصاد يجري إعداد له ولصحيح  
كئيف الروائد عن أن

١٠ رسل الرئيس كلبينون بهندوب حاص لي موكو و'صحيح  
مديوبا حاصا لأن امرسل غافق بعكسر رسالة هيقال بحث برسالة  
ويحوز قرون الكماهل دالمياء إذا كان يرافقه حد ويقال نسبه رسالة  
وليس سئل لأن الاستلام منه البعس وهو مأخوذ من السلاء وهي  
بحجرة مصردها سئلته على وزن كلمة ويمال استلم الحاج لحجر  
الأسود أي نسبه مع أن هذا من يقول إن استلم وتسلم بمعنى واحد  
ويقول 'حرون ان استلم بمعنى تقول وعلى هذا فتسله هو صحيح  
و سئل قد يجوز

١١ لن الاسرائيليين مدموا على هترة حكم ستياهو والصحيح يدمور  
ذن (لعل) تهيد توقع الحدوث امرجو، وبالذالي لا تستعمل مع الخاصي

١٢ لا اجتماع الخامي خذراء انضمتكة في الخليج العربي والصحيح مديري  
سركه لأن اسم الفاعل يجمع كجمع المذكر السالم مدر  
م حرون وهي لتعت على وزن فعلا / فعلاء من شروط جمع بصاعه  
على فعلاء ان تكون صيغة المذكر عاقل على وزن فعيل بمعنى ه حمر  
صحيحه اللام عبر مصاعمه ، ذاك على مدرج أو ذم مثل سبه / نهيه ، اما  
مدر فهي على وزن مفعل لا على وزن فعيل

13. ووفق العليستبيين على سباحة المتأوصيات بالرغم من رعمها (والصحيح على الرغم من فالرغم هو الكره والذلة وأعسر فمؤن ساءعل كذا على رغم منك أي على كره وإذلال. وتستعد خط في مثل ذهب على الرغم من أنه مريض. والصحيح مع ب مريض فأت لا ترعم المرض.

14 جرى الأنفعار جنوبي حيفا والصحيح جنوب حيفا لأنه لا يجوز استعمال الصفة (جنوبي) مكان الموصوف (جنوب)  
15 سبند الاتفاق بعد ثلاثة شهور والصحيح ثلاثة أشهر لأن من واحد إلى 9 على وزن فعل.

16 جرى رجال المباحث عن مطلقى البار والصحيح تحرى مطلقى البار لأن تحرى الأمر توحاه وقصده، لا يتعدى بحرف الحر وفي تحديث (تجروا ليلة القدر في العشر الأوائل) والآية 14 من سورة الجبر: (فمن أسلم فأولئك تحروا رشدا) أي توحوا رشدا

17 عند التقدم نحو الرئيس الاممسي احس الوزير الأميركي رأسه ...  
والصحيح حسى رأسه لأن حسى يحيى أو حنا يحنو رأسه، لأن أحنى معناها عطف وأشفق أحبت المرأة على أولادها عطفعت عيهم

18 الدكتور عاملت عبيد حائز على شهادة الدكتوراه في الاقتصاد  
والصحيح حذر شهادة الدكتوراه إذ لا يتمدى بحرف النجر

19 تشدد الشرطة في ملاحقه الخارجين على قانون الإقامة والصحيح لخارجين عن قانون الإقامة لأن الخروج عن الشيء يستلزم الاستعداد عنه وخرف الجبر (عن) هو للمجاورة والابتعاد اما خرج على عدوى أو الدولة فمعناه شر على.

20 لسر الحيد متخرج من جامعة أوكسفورد والصحيح مخرج في جامعة أوكسفورد لأن تخرج معها تعلم وندرب وثائق شهادة في وبالتالي فعال خرج في معهد كذا أو في جامعة كذا



2 لا يحصى عن المتقين أن الحكاتب يعتبر أحد رواد الخرداية و لصحيح  
لا يحصى على المتقين لأن الآية ٩ من سورة آل عمران (إن الله لا يحصى  
عليه شيء) والآية 16 من سورة المؤمن (لا يحصى على الله منهم شيء)

22 ستاد المحامي من القاضى للمرافعة والصحيح أساس المحامي  
القاضى في المرافعة او للمرافعة لأن الآية 36 من سورة التوبة تقول (وإذا  
برئت سورة أن آمنوا بالله وجهادوا مع رسوله استأذنتك أولو القبول  
منهم) أما استاذ على هلان فعناء طلب الإذن في الدخول عليه

23. كل وزير خارجية الروماني قد وصل إلى دمشق ول مسر  
والصحيح، ول عن أسس لأن أول أسس معاشها في بداية يوم أسس

24. باشر الوزير الجديد بالعمل أسس أسست (وفي العمل) و لصحيح  
باشر العمل لأنه لا يتعدى بحرف الجر

25 لا ينبغي على المواطنين التستر على العمال الأجانب المنتهية بقدمتهم  
و لصحيح للمواطنين لأن الآية 10 من سورة يس (ولا الشمس ينبغي  
لها أن تدرك القمر) وجاء العمل ينبغي في القرآن الكريم ست مرات  
متلو بحرف الجر (اللام) وهناك مصبوقا بدوات هي.

26 أعرب شروير عن أملة بانتهاء احتلال المراق والصحيح في إنهاء  
لاحتلال لأن العمل يتعدى بحرف الجر (في)

2. أن لإيمان على تعاطي المحدثات أهة اجتماعية خطيرة والصحيح أن  
إيمان تعاطي المحدثات لأن لسن العرب يقول: آدمس الشراب  
والحديث (من الحمر كعند الوث)

28. انهش الوفد الفلسطيني من مقترحات الإسرائيليين و، صحيح دهش  
لأنه لم يرو عن العرب أنهم استعملوا الفعل المخلوع (الدهش) ولم يرد  
ذكر له في المعاجم.

29 دهم من رحل شرطة لندن والصحيح دهم لأن وزن فاعل نيب  
المشابة، وهنا لا مشترك في الفعل

30 تداءى المتحتمون في قضية الأسرى الكويتيين والصحيح تدول  
لحتمعون قضية لأر تداولوا الأمر أي أحدهم امرؤ ولا جرى  
والآية 1-40 من سورة آل عمران، (وتلك الأيام تداولها بين الناس)

31 ردت الملكة رانية الأماسكن التي كانت تنردد عليها في نقهره  
والصحيح تنردد اليها لأن تنردد إلى المكان؛ جاء انرة بعد لأجرى  
32 سمير بريتانيا في السعدية والصحيح سمير بريتانيا لدى سعودي  
وسمير بريتانيا في الرياض (العاصمة)

33 كان الملك عبدالله قد تزوج من الملكة رانيا والصحيح تزوج  
لمكة، أو تزوج بالملكة رانيا لأن الآية 20 من سورة تطور لقول:  
(وروحهم بحور عين)

34 ستادا على ذلك قرر المجلس والصحيح استنادا الى ذلك

35 واستقبل الرئيس بوش الرئيس مبارك وترجها سوياً والصحيح وتوجهها  
معاً لأن السوية هي الإنصاف أو التساوي

36 صمى المراقبون حيدا لخطاب الرئيس الأسد والصحيح أصمى  
المراقبون حيدا أي خطاب لأن أصمى إليه أي مال بسمعه فهو و آية  
13 من سورة الأنعام تقول: (ولتصمى إليه أئمة الدين لا يؤمنون  
بالآخرة) أي ولتصمى

37 لم يتكس قرار الاتحاد الأوروبي لصالح الفلسطينيين والصحيح  
لمصلحة الفلسطينيين فالصالح هو ضد العائد

38 طبق الاميركيو؛ قريبا قمر؛ اصطناعيا نحو المريج والصحيح  
مصاصيا لأن اصطنع الرزق، قدمه واصطنعه - اختاره، واصطنع الرخص،  
دعا إحداه، اصطنع فلان حانفا طلب من رجل أن يصنع له ومعنى  
لاختار جاء في الآية 41 من سورة طه، (واصطنعك لنفسي)

39 اصطر الورير المركي معدرة امانا عاتدا إلى بلاده والصحيح ان  
معدرة ألمانيا لأن الآية 119 من سورة الأنعام: (وقد فصل لكم ما حرم  
عليكم إلا ما اضطررتم إليه)

40 لم يبق من تلك القلعة الاثرية سوى عامود واحد قائم والصحيح سوى  
عبود

41 افاص أنساج القول في هذا الموضوع والصحيح 'فاصر في المول لأن  
أفاص في القول اندفع وحاص وأكثر وفي الآية 61 من سورة يوسف:  
(د تعصبون فيه) أي تحوضون فيه.

42 كان تصريح اسزبون قاصراً على قضية العراق والصحيح مقصور  
على قضية اي ثم يجاور هذه القضية عصره على كذا حبسه عليه،  
لم يجاور به إلى غيره والقاصر العاجر والعقير

43 كان ما راد المستوصات كل ما تعدت الماوضات و لصحيح كان  
ما راد المستوصات تعدي الماوضات لأن كل ما لا تتكرر

44 كان عرفات هو التقى بالرئيس المصري في الإسكندرية و لصحيح  
التقى الرئيس المصري لا يتعدى الفعل التقى بنفسه وكذلك لقي  
ولاقي.

45 تطرق البحث إلى قضية هامة تشمل بال انواملين والصحيح مهمة  
لأن هناك عمل هم مثل همه الأمر يهمه: 'قلعه وحرته' فهو هام وهناك  
هم على وجهه. أهم الأمر فلانا: أفكفه وحرته فهو مهم.

46 تقول المصادر المطلعة إن الرئيس بوش سينطرح والصحيح مصدر  
مصلحة لأنه طالما أنها بكرة فلا تدخل عليها أل التعريف.

47 لا بد وان تمثل إسرائيل لمرارات الأمم المتحدة والصحيح لا بد من  
أن تمثل لأن الواو رائدة لا معنى لها ومن لازمه لا بد

48. لا يحب أن تعمّر المواطنون على الفئات الآحسية والصحية يجب أن  
لا أو الا لأن معنى الوجوب يعني اتحوار.

49. بعد التصويت حصل انشروع على أغلبية الأصوات والصحيح عاينه  
لاصوات لأن العدد العايب وليس الأغلب

50. ارب المتخصصات حول الموضوع في جنوب الحدود والصحيح عن الموضوع  
في جنوب السودان لأن حول تعني السودان خارج الشيء بدون الدحول  
في الموضوع

51. عقد الاجتماع في مبنى رئاسة الوزارة والصحيح مبنى رئاسة الوزراء  
و رئاسة الحكومة لأن لا رئيس لوزارة بل لوزراء أو لحكومة ولذلك  
يقال تشكيل الحكومة الجديدة وليس تشكيل الوزارة الجديدة

52. بعت درجة الحرارة ثمن وثلاثين درجة والصحيح ثمن وثلاثين  
و ثلاثين درجة.

53. الدكتور عبد الرحمن هو احسانى في امراض العيون و صحيح  
اختصاصي في امراض العيون لأن الطبيب يختص فهو اختصاصي

54. طوال الطريق رفعت باهاتات الترحيب بالترئيس والصحيح لافتات  
الترحيب لأن الياطة امطة دخلة.

55. قال الرئيس علي صالح الرئيس الروسي بعد سعدت برأىك في  
صعاء والصحيح سعدنا برويتك لأن الرويا نمنام والروية ليقطاة

56. سأل المجلس النيابي الحكومة بالالتزام بالمرستور والصحيح لمرم  
لمستور

57. ورا الرئيس مدينة الإسكندرية ليوم واحد والصحيح هو يوم واحد  
لانه لا معنى بحرف الهاء مع ظرف الزمان

58. إن الصراع بين العرب وبين الاسرائيليين صراع تاريخي طويل  
والصحيح بين العرب والاسرائيليين لأنه لا يحوز تعذر (ين) إلا مع

لصمير. مثل. الذي فصل بيني وبينك وأحاروا بكرار الطرف. -  
 كان هناك فاصل طويل بين الطرفين، مثل شط بزاغ بين مدوب  
 لولايات المتحدة لدى منظمة الأمم الدولية وبين مدوب النصين لكن  
 هذا التكرار غير ضروري.

٦٠) وسعت النصب فوق بعضها والصحيح بعضها فوق بعض، أو بعض  
 النصب فوق بعض لأنه ليست الكتب بأكمل هي التي وسعت فوق  
 بعضها

٦١) كلني الوزير بحضور هذا المؤتمر وبهمة البحث والصحيح حضور  
 المؤتمر وبهمة البحث.

٦٢) كتاب المدكو، متواجد في المكتبات منذ بداية الشهر ولصحيح  
 موجود لأن التواجد من الوجه لا من الوجود

٦٣) جاء ذلك في الكتاب ألف المدكو والصحيح المدكور ألف

٦٤) يجلس على يمين فلان، والصحيح يجلس إلى يمين فلان

٦٥) مدير عام وزارة والصواب مدير العام لوزارة لأن الموصوف (وزارة) لا  
 يصف إلى الصلة (مدير عام) والاستثناءات لها تفسير خاص

٦٦) كلا الاحوين صالحان والصحيح كلا الاحوين صالح (لخبر المصرد  
 اصبغ)، وأحص من الأخطاء الشائعة أن كلا وكثنا دلت مرفوعتان  
 ههه إيا وردتا مصافحتين تجران وتصبان يقال رأيت مصافحتين  
 مصافحتين ومررت بالمصافحتين مصافحتين، لكن يقال، في كلا الموصوعين  
 وفي مصافحتين مصافحتين ويقاس على ذلك.

٦٧) رعم يكون بعمان كثره، معنى بمعنى النص كما في قول سي  
 صاب للرسول "دعوتى وزعت بك باصبع..". وتكتب معنى  
 لاسقاد كما في القرآن الكريم: "زعم الذين كفروا"، وتكون  
 معنى أنك في ما يرجح كلبه "رعم صنعت إسرائيل" واستعمده

لعمري هو الآخر عمر أن الصوفة وحدها هي التي حدد المعنى  
المقصود

## د يقال ولا يقال

- حدثت لغويته سائعه الاستعداد ام يجب ألا يقال ومنها
- يقال لاهت للخطر لاملشت لتخطر
- يقال الرسالة مصنوعة بصيغة محكمة لا مصاعة
- يقال العصر مشيد لا مشاد
- يقال قائد مهيب لا مهاب
- يصل استهارة مبيدة لا مباءة يقال تعد هذه التبرارة دليلا على لا تعتبر
- يقال ما رايت مثل هذا فقد لا عمل هذا أبدا لأن هذا حرف تأكيد نؤمن
- المستعمل فلا تستعمل مع العمل انماضي
- يقال وصل إلى بيروت لا وصل بيروت لأنه يتعدى إلى
- يقال لا يحكد يمشي وليس يحكاد لا يمشي لا ، ثاني قيس يحكاد و  
يحكاد
- يقال مدة من الرسم لا برهة من الزمن (برهة هي فترة قصيرة) لأن  
برهة تستعمل للمسترة الطويلة
- يقال ذو كناية لا ذو هضماء
- يقال عين فلان ، يقال بدلا من ، لا بدلا من
- يقال أخذ في الاعتبار لا في عين الاعتبار
- بعد مداخلته ترقيس وليس لترقيس لأن اللام زائدة
- يقال عند استعماله الهاتف وليس للهاتف لأن اللام زائدة
- يقال حازب الرواية إعجاب لا عجب إعجاب

يقال حلفت الصبحه انبحر لا تحفت من الخبر عن رائده

يقال حائل تأكد الخبر لا التأكد من الخبر من رائد :

يقال حواء فلانا الامر لا حول الامر لي فلان الآية ٤ من سورة روم

"ثم لا حواء نعمه منه نسي ما كان يدعو اليه من قبل"

يقال صبحه الحمير منه لا تجميع عليه الآية 110 من سورة مريم

صكت منه تصحكت ووزد حرف الجر (من) بعد مضارع صبحه ربيع

مرت اخرى في لمران الكريم ويعص المعاجم ذكرت صبحه به

- يقال اعتاد ذلك و تعود ذلك لا اعتاد على ذلك و تعود على ذلك على

رائده

يقال رزق فلان ولدا لا رزق فلان يولد اليه رائد

- يقال تبارى ارسنال وتشيلسي لا تبارى ارسال مع تشيلسي

- يقال يحار المرء في تحليل هذه التصيه او بتخير في الشيء ونيس يحتر

لمره

يقال انتعلم او بصم في الجينز وايسر دخل او اصرط في لجيش لأن

بخرط في الأمر معناه مضطرب رأسه جهلا

- ويذل وجد في اشاء الحص ونيس في شوب النص لأن الثياب هي لاسن

التي في مقدم السم، وممردها شية

- يقال حمير، حمصون محما وييف ونيس ييف وحمصون محما لأن اسيف مع

سيفير اليه او تشديدا معناه الريادة والبراه لا تشي لا عد

لأصل

يقال جوع هذا القرار ونيس بر هذا القرار (ممرات) لا تذكر

لمحبات تعزية هذا الفعل بمعنى صوغ ما عدا توسط

يقول ان نرد عمله زكاة وهي معيشة، والبالى صبحه و

لست بمعنى متوغ في المعاجم بر حجة أي قبل، وتصحيته بر ومن  
 هب أحارب لجنة الأصول في مجمع في القاهرة استعمال برر لشيء  
 بمعنى جعله مقبولا، استنادا إلى قرار المجمع في قياسه، بصيغ  
 عمل للمكثير والمبانه ونكس لا عجل هيا لا للمكثير ولا سمدله

يقال سدد . وليس اعتاد

- يقال حاجات وليس حاجيات

- يقال ذهب وحده لا ذهب لوحده إذا لا تضمن باللام وهي منصوبة دوم  
 على الحانية

- يقال مثل يعمل حتى مريض لا لدرجة أنه مريض

- يقال ما أجمله لا كم هو جميل

- يقال أطاحه انقلاب لا أطاحه انقلاب

- يقال اعتذر إليه لا اعتذر منه

- يقال عر من الحقيقة لا عار عن الحقيقة لأن الفعل هو عري من الشب

لا يقال توف في العقد السابع من عمره (إذا قصد به أنه توفي من لو حدة

واسمعي إلى العاشرة والسبعين) توفي في الثالث والسبعين مثلا إلا إذا

توفي لشخص في السبعين من عمره مثلا فيقال توفي في العقد السابع

لأن عقد الحسبي (لغة) هو العهد الذي يحكون على رأس سنة (9)

أعداد قبله من حيث واحد أي الذي يكمل العشرة من البدء سنة به عقد

من هو 1 - 20 - 30 و 100 - 200 - 400 حتى 1000 و 0000 وكل ما

من عشرة أما محريا فالعقد هي 10-20-30 حتى 90

يعال فنرم التقييد بالانفاق لا يعهد لأن تعهد محكما معناه تردد في

محكم محدد التعهد به ويتحدد





بمثل قيام سدور فعال أو صطلح سدور فعال في المفاوضات لا لعب دور فعال لأن لعبة مترجمة من المرعبه والانجليزية

يقال انسم له الحظ لا انسم له الفدر لأن الفدر لا يؤمنه. بالانسم  
لا انسم بل هو من محتبة الله فعال فدر الله فكدا. فعال فعال.  
با لكل شيء خلقناه بقدر

- يقال عاين الطبيب المريض لا فحص لأن فحص معناه بحث عن، هيحضر  
لقول فحص 'تطبيب عن المرض'.

- يقال رأسمال وليس رأس مال

- يقال الموقت وليس المؤقت.

- يقال لا سلام عادة بدون اسحاب إسرائيلي ككاهن وليس لا سلام  
عادل

- يقال نحن الفلسطينيين لن نشارك في هذا المؤتمر وليس نحن  
الفلسطينيون

- يقال وهو يعمل بائع ملابس متجولا وليس وهو يعمل بائع ملابس  
متجول

يقال ١٩٥ ريالاً (صافية لا ١٩٥ ريالاً إصافياً

- يقال لا داعي وليس لا داع

- 'حار لا ثوب (احرا) لأنها ممنوعة من الصبر فكوا اسمها حار عى  
وزن أفعى. أما آخرها فتون ومماهما نهى واحدا

بذل اسلحه كيميائية وليس كيماءه أو كيميائية

بمثل دور ومن دور وليس بدون. فكدا: وردت أكثر من مرة في  
عبر الكرم



## هـ الاسماء:

يخصص هذا الحز، من كتاب أسلوب أبلاف، أساليب استخدام الأسماء،  
وشمل هذه، البحار والمحيطات وأنهار

سماء الدول الأجنبية التي تنتهي بحرفي الياء والالف أو الألف مش  
كـ اـ عـ كـ اـ يـ و عـ سـ لـ فـ اـ كـ و رـ يـ لا تحتاج إلى "أل" التعريف  
باعتناء النمسا لأنه استعمال عربي

2 أسماء الدول الأجنبية التي تنتهي بحرفي سـ طـ فـ يستعمل معها "ل"  
تعريف باعتناء المسية بكلمة "ستان" مثل باكستان وأفغانستان  
سـ مـ اـ كـ اـ يـ و عـ سـ لـ فـ اـ كـ و رـ يـ لا تحتاج إلى "أل" التعريف  
ستعملها العرب مثل: عراقه قرطبة صقلية قبادش-البوسنة وأهرسك-  
بليفس-ام ما شاء استخدامة خطأ فيحي عليه مثل روسيا والمانيا  
وهرسا وإيطاليا- إلخ

3 يقال البحر الأبيض المتوسط، والبحر المتوسط لا البحر الأبيض  
(هذا بحر أبيض في أفريقيا) يقال المحيط الهادئ لا الهاسيفيك يقال  
لحيط الأملسي لا الأطنطي يقال الخليج العربي لا الخليج العربي  
(مع أن كتب التراث الإسلامي تسميه خليج فارس مثل ما تسمي  
بحر المتوسط بحر الروم، لأن العرب كانوا يظنون أن البحر  
سماء الشعوب التي تمصوهم منها) يقال البحر الكاريبي لا بحر  
لأميل (هذا البحر في حزر الأمتل)، بحر البلطيق وبحر قزوين  
سماء بعضى عليها مفهوم الخطأ الشائع المقبول، مع أن لصوب  
لهحزر هو البحر البلطي وبحر الخرز

4 أسماء أنهار يستعمل استخدام "أل" التعريف عند استعمالها  
من النيل والأمازون والتدانوب والالف واليهمالايا والأندلس أسماء  
لعمم مثل آكونكاغوا، ويعرمت لا تحتاج إلى "أل" التعريف



9. بـاسمىة لأسماء الصحف والمجلات "عالمية بمنحصر اسماء م" أ  
استعرف اذا كان أصل الاسم في لغة الصحافة الام يقبل بالعرف  
كـ "كشاف" و"العاديان" و"الايكولوجيست". ولكن بمعنى  
حيث لا وجه له في الأصل. مثل "نو" أو "نور" أو "نوت"

10. الأسماء الشخصية الأجنبية. تستخدم لها "أل" التعريف. منس  
لأميراطور والناد والدكتور واللورد والجرل ولكن عند الإضافة  
من دولة أو منطقة يستغنى عن "أل" التعريف. كـ "أل" يقبل شاه إيران  
ومر طور اليابان ودوق اندونيسيا استثناء "الظلمات المعربة كـ في حيرة  
و"بطرة". يستخدم جمع المؤنث السالم لجمع الأسماء الأعجمية  
لديكتاتوريات واللوردات والديوتات والحيرالات والساعات.

11. بأسماء لاستخدامات الأسماء في دول المغرب العربي يستعمل لاسم  
اشخصني (الأول) للشخص ونحو اسم الأسره (الثاني) يعكس ما هو  
مستخدم في هذه الدول فيقال "علال العاسي لا العاسي علال".  
ولحسنية درامي لا درامي الحسية، والزاكى بادو لا بادو "ركي  
كما يفصل "تر" عن أصل الاسم مثلاً بر صالغ بدلاً من بنصالح وبن  
سودة بدلاً من بسوده لكن يبقى على "ل" مثل بلقاسم أو بلهوشات

12. تستخدم أسماء المؤسسات والجمعيات والهيئات كما هي مثل ورره  
لصلاحة (لا الزراعة)، والاتحاد العام للشغل (لا الاتحاد العام عمال)،  
ونسبتى من ذلك لأسماء التي قد تعنى في انشراق أمراً محسناً مثل  
لحامد الغريبي لكره "لقد يفصل استخدام الاتحاد المغربي لكرة  
لقدم سد ريفيلاد Springfield مبرمج هيل Spring Hill وايت جير

White place

## ملاحظات عن الصحافة الالكترونية العراقية

من خلال ملاحظتنا لصياغة وأسلوب التحرير في الصحافة الالكترونية لاسم المواقع، والصحف الالكترونية العراقية، نجد العديد من الملاحظات التي نوجدها بالآتي:

- 1 شكل وتصميم الصحف الالكترونية والمواقع من حيث الألوان والخراج الصحفي في توزيع المواد والصور والنصوص المتعددة والروابط ذات العلاقة بالحبر والموضوع والأشعة مهمة جداً في جذب المتصفح أو المتلقي إلا أن معظم المواقع والصحف الالكترونية تفتقر لذلك ويكون تصميمها وإخراجها بلا دراسة علمية وفنية
- 2 عدم البساطة والأسهاب والتخس: المكتاتمة والتحرير للصحافة الالكترونية تحتاج الى لغة واضحة وبسيطة وسليمة من حيث صحة النحو والصرف والمطو والملائمة، والحفاظ على خصائص أسلوب التحرير بالإيجار والتأكيد والأصالة والاختصار
- 3 غياب المواقع والصحف الالكترونية لانتقيد القواب أهمية كتيه وتحرير موادها لاسيما وأن الشكل الفني للمادة الحبريه يمكن ان يؤثر في الانقرائية ريدة او ففصلياً عند استخدام الناسب الصحفي المناسب، أو غير المناسب للحبر.
- 4 اعتماد الصحافة الالكترونية لاسيما العراقية على ذات النوع الصحفي الورقية في بناء الحبر، فهي وإن نشرت في بعض الأحيان هناك (١٦) قالباً فنياً يمكن استخدامه في التحرير الالكتروني
- 5 عدم استيعاب كاتب الخبر أو المحرر موضوع الخبر مما يؤدي في النتيجة إلى بناء خبر مهمل وغير مفهوم ينتسب للماري، وهذه إحدى مشاكل التي يواجهها الصحافة على كافة نواحيها المخرعة والتسمود وموثقة

والإلكترونية فكاتب الحبر، ربما نعلم مهيبة وأخر فبسة بكتبه  
لأنكرويه أو الصرعة في النشر الحبر يهدف الصبق الصحنى بـ في بن  
منج سله على مفرزة الحبر فالحر إذا لم يحكر عيب "ساء فسا"  
شغل سبوت واضع قال القاري يمر عنه

6 من هاب دور هي استخدام كاتب الحبر أو المحرر ليهوس  
و تعد حيم من حل جذب القاري أو نقاص المتلوه، والأسلوب في  
تعبير عن الموضوع لغرض إيصال الفكرة فأطلب كتابي لأحبر  
يستخدمون الطرق 'علاء وهذا ما يعث الملل لدى القاري

7 يتكس الأسلوب الصحفي شخصية الصحيفة أو الموقع من خلال  
محددات منها ما يرتبط بالسياسة التحريرية، إذا ل المادة الإخبارية  
تعد 'المادة الأساسية التي تعتمد شخصية الموقع و لصحيفة  
والصحفي، بما تتميز به من موضوعية وحيدة (أنا) عيب لمواقع  
و صحف الإلكترونية تنشر إلى الشخصية المميزة لها أو أسلوبها  
لها من ولاء مثلها مثلاً، ومثابها لبعضه، أي عدم وجود بمرادية  
في صناعة وشرح الأخبار وأنواعها بأسلوب مختلف

8 يعتمد أغلب أصحاب 'الصحف الإلكترونية على ما يكتبه مسدوبه و  
من سله ونسره مباشرة حتى بأحوائه الاملاية والنحوية دون عدد  
محرر هالتحرير الصحفي يحتل عن كتابة الحبر هاستكتابة في  
فر عه في القالب الحكائي وفق 'الأساليب الصبغة الإعلامية من  
تحرير الحبر هبني مراجعته وإعادة كتابته واختيار العنوين للملام  
وإعادة النشر

9 يعتمد الصحف الإلكترونية على مسدوبين وما اسلم عمن "صلاً"  
في الصحافة الورقية وهذا ما جعلهم يكتبون للإلكترونية لتعكس  
الأسلوب والباء أتمني ل'صحف الورقية أي عدم وجود صحف

ومحرريو "الالكترونيين ذوي حمرة في التحرير والكفاءة الالكترونية  
وهيمنة "تقني على إدارة الصحف الالكترونية، عن تحرير وتسيير  
وإشراف، وهو ما يتعارض وأمن الصحفي الإلكتروني  
فمنهولة إدارة الصحف الإلكترونية هي مهام إعلامية تحريرية  
ويستتبعها

أ عدم استخدام الوسائط المتعددة (الصوت والصورة والتسجيل و لرسوة)  
في ترق الخبر. بشكل فعال: فالصحافة الإلكترونية تتميز عن  
الورقية بأنها يمكن استخدام الوسائط المتعددة مع الخبر والقصص  
الاخبارية الأخرى

11 "الصحافة الالكترونية: ان اجتازت الحدود ولها مساحة واسعة من  
التحرير واستخدام التقنيات الحديثة، إلا ان بعض لصحافة  
الالكترونية العراقية محترمة لا يتناسب وجمهور الاعلام  
الالكتروني، فبعضها قدم المحتوى بشكك الورقي، لا ر تلك  
تقرأ من خلال الحاسوب وهذه مصبوعة على الورق.

12 سرعة النشر في الصحافة الالكترونية قبل التأكد من صحة الخبر  
يمقد لها الدقة لاسيما وان الصحافة الالكترونية تأخذ في كثير من  
الاحيان اخبارها من مصادر معيولة من أجل التورية والسرعة، وهذا  
ما يعمدها الدقة والمصداقية، وبعض الصحف الالكترونية، و قد فع  
المراقبة لا تتوخى الدقة، وتشر الخبر دون التحقق من مصدقته

13 مكنت "الصحافة الالكترونية القاري من التواصل المباشر معها  
بشكل فوري من خلال التعليق واداء الرأي، واصدقة معومات  
لعدد من على الاخبار، بعض الصحف العراقية حيث لا يمكن  
لما في التواصل معها بشكل آني للرد و التعليق على خبر الا بعد  
خبر وريه "نشر رايه و تعليقه او لا ينشر، إلا ان اغلب مواقع

و صحف الالكترونية العراقية تكون فيها التفاعلية مع القاري،  
صغيرة بسبب عدم استخدام وسائل التواصل والتفاعل مع القاري،

1) الحرية المتاحة لشبكة المعلومات (الانترنت) واسعة وملاصدة  
ولا خضع لمصر الرقيب أو الخطوط الحمراء من السلطة. حيث  
ستتم هذه الحرية بما يتناسب والاعلام انحراسي، لا اعلام  
مضلل ومشوه للحمائي، فالاعلام الالكتروني اليوم يمكنه  
يستغل حشودات من عاقدت في تونس ومصر وبعض الدول العربية  
من استخدام الانترنت في التواصل ونشر الاخبار، وايضا "يستغل  
الاسرار ولا تعيقه سلطة او رعاية كما حدث مع موقع  
ويكيليكس) الذي تم حجبه لغيره وثائق سرية الا انه ومن لنسر  
من مواقع اخرى

و لذي لاحظناه على بعض الصحف والمواقع العراقية متصادمة من  
سياسة واجبات موقفا او اتجهة الحزبية او الدينية التابعة لها وهذا ما  
انعكس "من" على جعلها الاعلامي واختيارها الاخبار والمقالات التي تناسب  
نقط مع سياستها والتي تتسم بالصدق مع اتجهات المصادرة لها أي بها، صبحت  
ساحة لنشر السببي لا لخلق الراي انحر والرسالة الاعلامية تصادفة



## نماذج لتصاميم الصفحات الرئيسية

### لبعض الصحف والمواقع الالكترونية

النموذج رقم ١: هذه هي بعض المرافق والصحف الالكترونية العربية و يعرفه ، وحيداً ، يطلع المتصفح الإلكتروني ، على تصاميم بعض الصحف الرئيسية ومسحوب من عناوين وأخبار وصور وروابط وخدمات وإعلانات لعنها بين يدي المتصفح . ومؤكد أن هناك الكثير من التصاميم للصفحات الرئيسية للصحف ومواقع الكترونية

نموذج رقم (١) يوضح الجزء العلوي من الصفحة الرئيسية لموقع ، الذي يصنف الأقسام الرئيسية للموقع لكي يتسنى للمتصفح الدخول إلى أي قسم يرغب في الاطلاع عليه من خلال النقر عليه مباشرة . فضلاً عن الصفحة الرئيسية توسطتها عناوين وصور متحركة وأخبار الهامة وبإمكان المتصفح أيضاً " لدخول مباشرة على أي خبر يريد قرائه وعلى المسار أدرجت بعضاً من صور وعناوين المقالات ساخنة



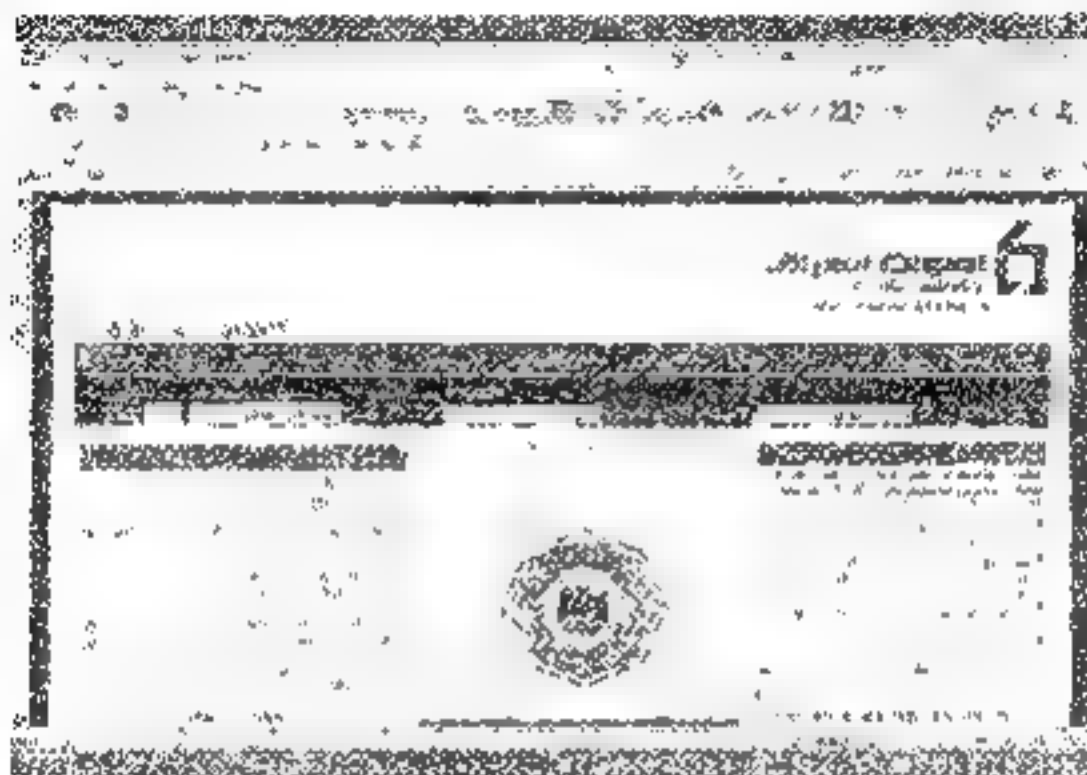
ويعرض النموذج رقم (2) الجزء الأوسط من الصفحة الرئيسية لموقع ريف وأحد جدران عسوتنا رئيسية مصحوة بالصور لأحجار سناسب وشبه وصيدية ومجموعة أخرى تشمل للمصمخ الأختيار والتقليل من مايرع في قرية



نموذج رقم (3) يمثل حدر من الموقع (المش) بعد الدخول عليه من خلال الصفحة الرئيسية، وهذا جرى في الحبرالتيه (سورية) زينة يارحي تسبقيل من لعريه ملو بمصحة تاعيله



نموذج رقم (4) يمثل الصفحة الرئيسية لموقع (أصوات العراق)، وهو الموقع الأخير على جانبين تحت عنوان مساهمة وفي اتجاه الآخر حر الأخير. الموقع حيوي العراق بعض أخباره لاسمها الجديدة لا يمكن الدخول عليها إلا بعد مرور يوم عليها الحماية حقوق المشتركين بالموقع وإنها يكفي هذا يذكر النماذج



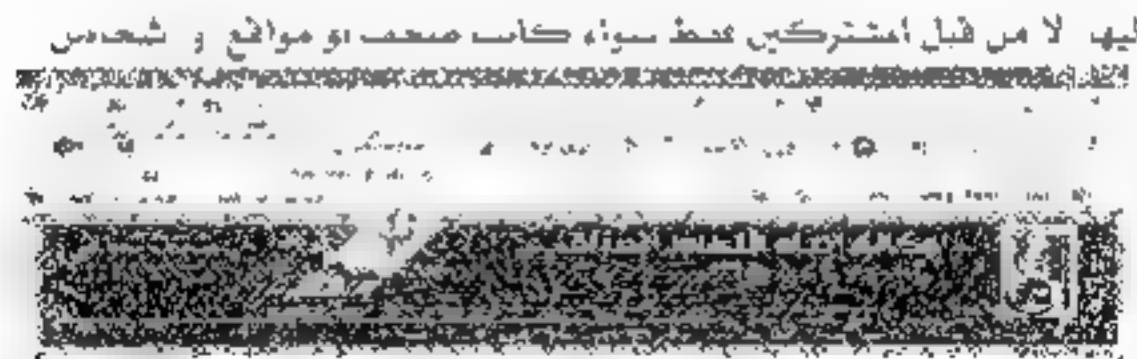
نموذج رقم (5) يوضح الصفحة الرئيسية لموقع (موسوعة البحرين) وهذا الموقع يشرح عددين الأخبار مكافئة سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اقتصادية وفيه (غيرها)، مأخوذة من وسائل الإعلام ومواقع ومسحوب على الصفحة الرئيسية. وعطي التصريح حرية الأخبار للدخول على أي خبر يتحدث تنبيهه وعلى الموقع هناك روابط لعناوين الصفحات والخدمات التي تقدمها الموقع برتبة فيما تضمنه بعد الصفحة الرئيسية على "موسوعة البحرين" لاجل المشور.



الصفحة الرئيسية  
الخدمات  
التواصل  
الأسئلة الشائعة  
الخصوصية  
السياسة



نموذج رقم (6) يوضح الصفحة الرئيسية لموقع (وكالة بناء لعلام  
لعرفي) وفيها تم عرض عناوين الأخبار الهامة ترافقها الصور وهي مص  
متحركة على شكل صور ثابتة مع عناوين الأخبار. وعلى اليمين تم درج  
قوائم الوسائط لتسهيل عملية الدخول من قبل المتصفح. وعلى اليسار تم درج  
عناوين الأخبار تحت عنوان (الأخبار المشفرة) وهذه الأخبار لا يمكن الدخول

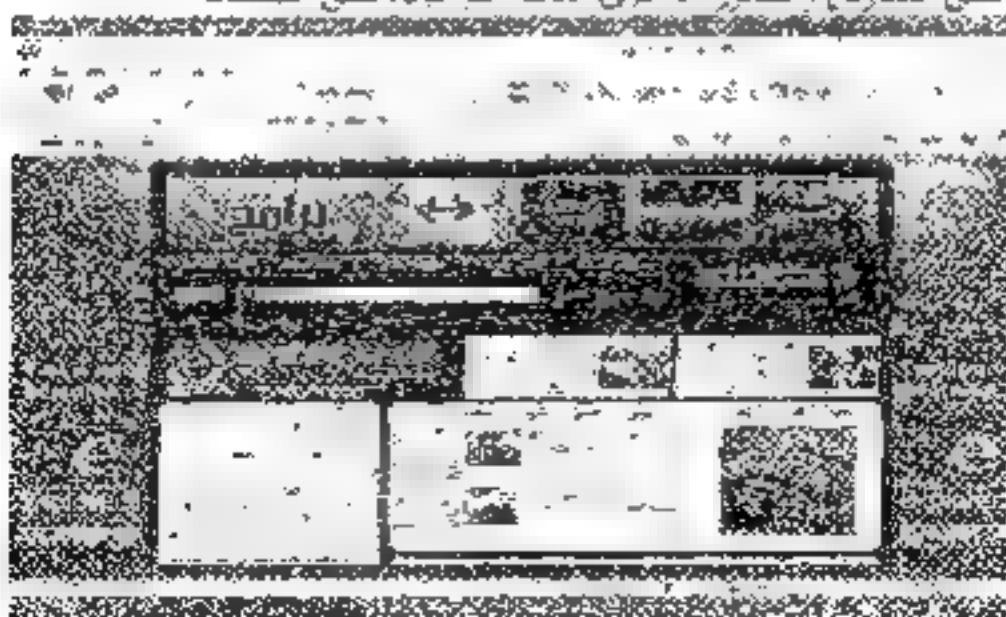


نموذج رقم (7) يمثل عرض أحد الاخبار الاقتصادية في موقع (www.egypttoday.com)

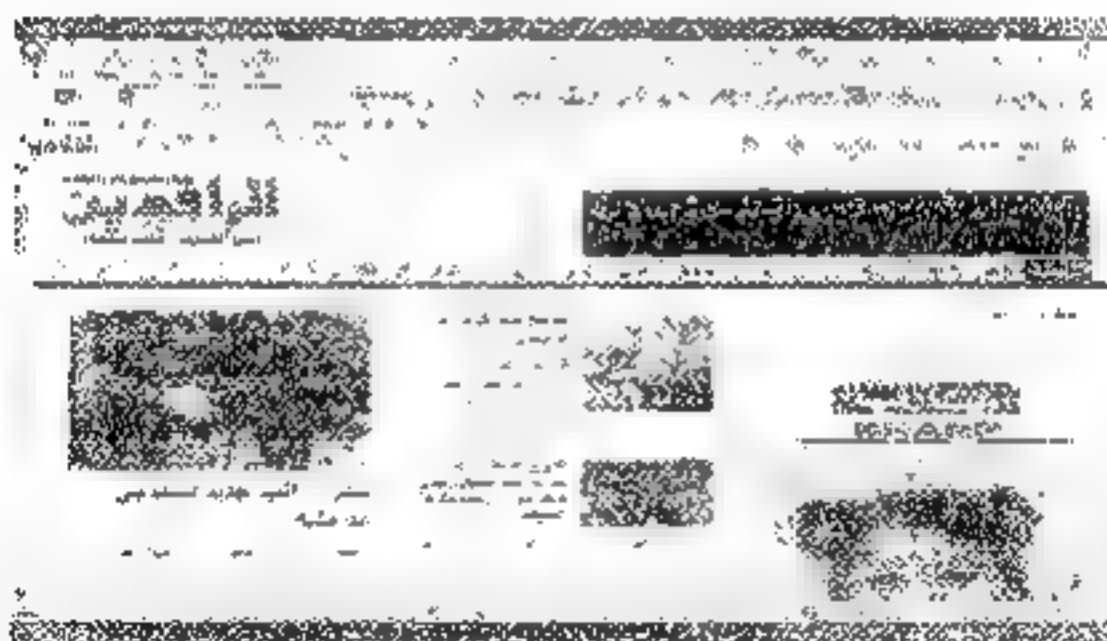
أحد هذه حيث يتم عرض كافة تفاصيل الخبر.



نموذج رقم (8) يوضح الجزء العلوي للصفحة الرئيسية لموقع (محفظة شبكة الاعلام العربية) وموقع محفظة بشير داه يعرض من خلال صفحته الرئيسية، لحبر مهم تتكلم صفحة اخرى من (احياء واقتصاد، رياضة، وعزاة، وفن وموعات... الخ) بالتحريك المتابعة تعرض الاخبار وهذه الطريقة تحذب المتصفح وفي نفس الوقت تعرض له حكاية الاخبار المهمة عن الصفحات الاخرى فيها هو يحوّل نظره على عناوين الصور الاخرى التي احدثت على الصفحة



نموذج رقم (9) يمثل الجزء العلوي للصيغة الرئيسية لصحيفة الرافدين  
 اللكترونية وتضمن عناوين الأخبار برفقتها، أتصور مع مقدمه توضيح بعض من  
 مضمون الخبر لتحديد المصطلح متناظرة قرائنه والدخول عليه في حال سد  
 هبامه. وورعت صحيفة الرافدين الانكسرونية في الجزء "الوسط" ولاحر مر  
 بصمحه الرئيسية كل حسب الموضوع، كالأخبار السياسية والاقتصادية  
 والأخبار الرياضية لها جانب واحد، "الأخبار متنوعة والاقتصادية لكل منها  
 زاوية مختلفة" عن وجود صفحات متخصصة تصم "الأخبار التي نشرت عناوينها  
 على الصفحة الرئيسية" بالامكان الدخول الى هذه الصفحات ومابعه  
 منتشر فيها من أخبار جديدة، وإيضاً بالامكان متابعة الارشيف للأشهر  
 السابقة

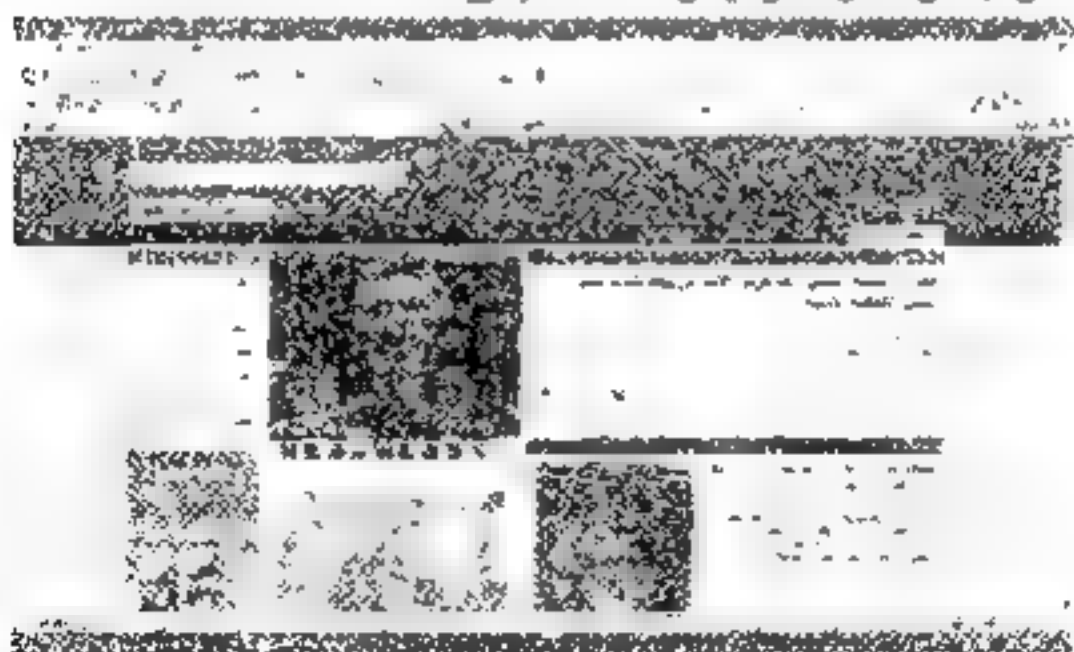


نموذج رقم (10) يمثل الجزء الأخير لصيغة الرافدين الانكسرونية و يمدى  
 ضمن أخبار متنوعة طريفة وعريضة و أخبار الحروب





مخطط رقم (11) يمثل الجزء العلوي للصفحة الرئيسية لموقع (ك ديور) وتضمن آخر الأخبار يدورها "صور الأخبارية" وعلى اليسار الدرج موقع هذه لطقس لبعض المدن العراقية وعلامات تجارية



مخطط رقم (12) يمثل الجزء الأوسط من الصفحة الرئيسية لموقع (ك ديور) الذي جاء فيه أحدث المال والاقتصاد والأخبار الثقافية والمتفرعات بالإضافة إلى الخدمات الأخرى التي يحتاجها المتصفح







## المصادر والمراجع

### أولاً. الكتب العربية

1. أحقو علي، الصحافة الإلكترونية العربية "تواقع وآفاق"، (الجزائر، دار لكتاب الجزائري، 2003)
2. حسن أبو حمزة، النشر الإلكتروني، زمالة المكينة (مع 2)، عمان (أيلول 1988)
3. حسني محمد نصر، "انترنت والإعلام الصحافة الإلكترونية ط 1 (لكتابيت، مكتبة الملاح للنشر والتوزيع، 2003، استق عرض الكتاب من الانترنت موقع الاسلام اليوم، بتاريخ 7-11-2009)
4. حسني نصر، بناء عبد الرحمن التحرير الصحفي في عصر المعلومات، التحرير الصحفي، الامارات، دار الكتاب الجامعي، 2003)
5. حسنين شبيب، الاعلام الإلكتروني ط 1 (القاهرة رحمة برس للطباعة والنشر، 2006)
6. حسن مصطفى، التكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات (القاهرة: دار المصرية اللبنانية، 1993م)
7. حسن حسبات، جمال عبد المطلب، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، ط 1 (قاهرة: الانجلو المصرية)
8. رحمة عبد الوحد امين، استخدامات نيجت انصريه للصحة، لالالكترونيه وتأثيرها على عمار فنيه بالصحة الورقية
9. سيد نيجت "صحافة الالكترونيه: كالمشهر العربي مشر و تاريخ، (2004)
10. شريف المنار، الصحافة الإلكترونية، دراسات في تناعيه تصميم موقع، ط 1 (القاهرة: الدار انصريه "البابنة، 2005)

1 شربل بورخس البار، تكنولوجيا النشر الصحفي، الاتجاهات الحديثة  
ط1 القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، (2001).

12 عبد الباقى المصطفى، "الثقافة الثالثة عصر المعلومات من ثورة موزع لـ  
عزو لا بدت (سروى دأر الصناد أنترشيونال، (2000م)

13 فيصل م. عشت، الإعلام الإلكتروني، ط1 (عمان دار اسهام للنشر  
و لتوزيع، (2010).

14 محمود سليمان علم الدين، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الإتصال  
الجماهري، (القاهرة العربي للنشر والتوزيع (1998)

15 محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات الأساسية واستحدثات  
( لقاهرة: مطابع الاهرام (2000)

16 محمود علم الدين، سميات تكنولوجيا المعلومات والاتصال و لتوثيق  
لإعلامي، هذا لقاهرة

17، عايد سائى تريان، الانترنت و"الصحافة الإلكترونية" (رؤية مستقبلية)  
ط1، (لقاهرة: مكتبة الاعلامية الدار المصرية اللبنانية، (2003)

ثانياً: لبحوث وأبحاث المنشورة في المجلات والانتدات:

1 أحمد محمد يوسف، تأثير الإعلام الإلكتروني ومستقبله في الوطن  
عربي، مقالة منشورة في جريدة أنقبس، العدد 1699، ص 1،  
22، 1، 2007

2 سامة لبيبي، صحافة الانترنت أنسلطة الخامسة، موقع الرياض استت  
ساريج 10-11-2005

3 يز صعو، إبراهيم، الانترنت و"الثقافة" الصحفية، دراسة عن تجربة الاهرام  
واسبريحية العربية والإعلام لتحرير المستوى الرقمي العربي، مجله  
لر سبات الاعلامية، القاهرة، المركز العربي للدراسات الاعلامية، العدد  
1، ص 1

4 ساهم محمود شريط الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المصنوعة من حو  
لنداء ائمة المؤتمر التاسع لاتحاد الصحفيين العرب، عمان 2000  
مصرقة، 2000

6 حسن محمود الحسن، الصحافة الإلكترونية الويدة المحلة المصرية  
لحروب لاعلام، العدد (15)، يناير 2002

6 د. رة سيدة المعلومات، مؤسسة اليماعة الصحفية، شارع حربية، لربس  
ليومية [www.ahmedyoussef.com](http://www.ahmedyoussef.com)، استقت بتاريخ 26-3-2009

7 بدر بشيبي، الصحافة الإلكترونية هل هي بديل لاصحاف ورقية م  
منعش بها موقع "حوار المتعلم الإلكتروني"، استقت بتاريخ 10-1-2008

8 بلقيس دار عوث، الصحافة الإلكترونية: رلرس بمر الورقية، الايلاف، العدد  
199، الاثنين 14 أكتوبر 2006م

9 ائفاه وئس، الصحافة الإلكترونية: جدد عرش الصحافة الورقية، مصدر  
سابق

10 جورج محسرى، الصحافة الإلكترونية: الطمر الممطرة الحور المتعلم،  
لعدد 1044 10/1/2004م، [www.azgar.com](http://www.azgar.com)

11 جمال كرية، مر عمير ثورة لاتصالات ومدمية احداد الصراع بين ثقافة  
نصرة بمصبيات واتقاه الدعوة كتابات، صحيفة المصريا، 11-10-

2009، لى [www.azgar.com](http://www.azgar.com)

12 حسام عبد القادر، الصحافة الإلكترونية بين الأمل واليوم، مصدر سابق

3 حسن رضا المعار، شكول حنا الصحافة، مقاربة اولية، محم لى  
2 علامه، 13 ليبيا 2006

4 حميد نهائمي "حروفي موقع الحوار المند"، العدد 42، 19  
2004، [ahmed2001ma@yahoo.fr](mailto:ahmed2001ma@yahoo.fr)

15 دات حلال أحمد. الخبر الإلكتروني وبداية عصر حطب. من أوراق لاسح  
بكر مصطفى للإعلام الإلكتروني. - فبراير 2006/7/24  
web.krg.org

16 رامي أكرم سليم. الإعلام الإلكتروني العربي. مقارنه بقية مجله  
الاداسات العربية مجله يصدرها إتحاد إذاعات الدول العربية العدد  
الرابع، تونس، السنة 2001

17 رامي أكرم سليم. الإعلام العربي في الإنترنت مقاربة نقدية، معهد  
لصحافة وعلوم الأخبار، (تونس، 2000)،

18 سعيد لغريب، الصحافة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنه في المفهوم  
والسمات الأساسية بالتعليق على الصنف الإلكتروني المصرية، المجلة  
مصرية لبحوث الإعلام، القاهرة، جامعة القاهرة كلية الإعلام، 2001

19 سيمون راي البشر الإلكتروني الإعلام الجديد استقت بتاريخ 2-4-  
www.Columbia Journalism Review.com 2009

20 سعيد جواد الانترنت صحافة القرن القادم المحلة العربية، العدد 267  
السنة 34، 1999

21 سامي مدبح، استعنا ام شبكة الانترنت في الحملات الدعائية مجله  
تحريرون الخليج، العدد 57، السنة 18، ايلول، 1999

22 الصحافة الإلكترونية العربية. أزمة صناعة ام ثقافة، مقالة مسوره عن  
الانترنت بتاريخ 28-6-2006، استقت من موقع سمودي a.far.n@gt.a.f.com

23 صابر محامي اتحاف الصحافة الإلكترونية في العالم مترجمت تاريخ  
1/7 2006.

www.Redactionrealites.com

24 صابر طاهر الحميري النشر الإلكتروني عام من التحديات والسمود  
مركز سوطي للمعلومات، مجلة المعلومات عبر الانترنت،  
http://www.1000

٢٥ صحافة الإلكترونية، ثحورنالحى (موقع كل الحرة في مصر)

ملا عن جمال عيظان في المؤتمر الرابع للصحفيين، استقبل من لاسرنت  
بدرج 3-11-2009

26. صوت الاخدود، ميدل ايست اونلاين الاتكترونية، 5-6 / 2007

27. تصديق، ابج، الإعلام والتكنولوجيا الحديثة،

28. الصحافة الإلكترونية العربية أزمة صناعة أم ثقافة، مقال منشور على  
الانترنت بتاريخ 28-6-2006، استقبل من موقع سعودي alifitr@gmail.com

29. عبد الأسير الفيصل توظيف الوسائط المتعددة في الاعلام الإلكتروني  
العربي بحث منشور، مجلة الآداب، بغداد، العدد 74، 2006

30. عثمان العربي مصداقية الصحافة الإلكترونية العربية لدى الجمهور  
السعودي، دراسة مسحية على منتصحي الصحافة الإلكترونية في مدينة  
الرياض، مؤتمر الصحافة الإلكترونية، في الوطن العربي، الواقع والتحديات،  
جامعة الشارقة، كلية الإصا، 22-23 تشرين الأول 2005

31. عبد الله عثمان مدير عام مركز دراسات وأبحاث الكتب الأحمر،  
مقدمة كلمته التي ألقاها خلال المؤتمر العربي الأول للاعلام الإلكتروني،  
لتاريخ، Thursday, July 26

32. عماد شبر، الصحافة العربية ثيومية في العصر الرقمي، بدء، ثقافة  
حرة وفريق النشر الإلكتروني، مجلة العربي، العدد 501، الكويت،  
22-23 نيسان 2001

33. عماد شبر، خدمات المعلومات النصعية العربية على الإنترنت، ورقة  
مقدمة في ندوة العربية الخامسة للمعلومات النادي العربي للمعلومات،  
عمان، 2002، متاح على الإنترنت في موقع النادي العربي للمعلومات  
www.arabonnet.net/Arabic/5nadweb/pivot> Arabic press international



45 عاء مكسي انسؤولية الاجماعيه صحافة الانترنت، كلية الاعلام جامعة عدا.

46 محمد اسماعيل، منتقل الصحافة الالكترونية كما اردت، مؤتمرا الاتصال في الصحافة المصرية، المؤتمر الحادي عشر، مستقبل وسائل الاعلام العربية القاهرة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2005

47 مسدي معلومات برنامج ابيوسي بيث عبر اذاعة الكويت نجمة، 2010 12 31

48 موقع عرب نت، تصاميم عند مستخدمي الانترنت في تونس العربي، [www.arabnet.net](http://www.arabnet.net)

49 موقع موسوعة العربية للكمبيوتر والانترنت، مقالات الموسوعة، بتاريخ 2004 1/7

50 محمد محمد اسار النشر الالكتروني وتأثيره على المكتبات ومراكز معلومات المحلة العربية للمعلومات، المجلد 6، 1985

51 محمود خليل، لانجافات الحديث في استخدام الحاسب الآلي في التحرير لصحفي المحلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد السادس، القاهرة كلية الاعلام، 1995

52 محمد عبد الحكيم تأثير تكنولوجيا الاتصال على مستقبل الصحافة المصرية تقليدية المؤتمر الاول لأكاديمية حبار اليوم الصحافة العربية وميديا المستقبل القاهرة اكااديمية خضر اليوم، 2002

53 محمد شوقي الاعلام الالكتروني ومفهوم الصحافة محلة العدد 4 2007

54 محمد جمال العربي، الانترنت، الاستعدادات والانتشار في مصر، في بحث مقدم إلى مؤتمر ثورة الاتصال والمجتمع الحثيث الم فرع و سطوح جامعة ليلين قايوس مستقط، 2003.

٥٥. **المجلة العربية للمعلومات**، بهجة بومعراة، حاسم حرجس ، أنقراث العسفي

العربي : لأترنت ، تونس. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم 2001

٥٦. **محمد شومان**، **التقارير الإلكترونية**، مصدر مسجلة ،

[www.drshowman.com](http://www.drshowman.com)

٥٧. **محمد مهدي**، **الصحافة الإلكترونية والورقية**، صراع أم تكامل ، **البحر**

**معي** ، علي شيكة الأنترنت العدد 1043 ، 149 2004م ،

[www.rezgar.com](http://www.rezgar.com)

٥٨. **محمد عارف ناير** تكنولوجيا الفضاء الإلكتروني على أجهزه الاعلام

لصوتية **مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية**، أبو ظبي 1997

٥٩. **مايكل كينيدي**، **الكتابة في فضاء الانترنت** المطلق العربي لصحافة

تقنية المعلومات، دبي، 2003

٦٠. **محمد معتصم**، **الثورة الرقمية وحرفة الادب** [www.arab-centers.com](http://www.arab-centers.com)

٦1. **مشتبات** **لساحة الكشمية**، موقع الكتروني، استقت بتاريخ 1-3-2009

٦2. **مجلة (رسالة)** السنة السادسة عشرة العدد 3 ، مصدر سابق،

ص 207,208

٦3. **بهاء دلي** **قرص مقارن متعدد الطبقات** **مجلة المعلوماتي** العدد 47، 1996

٦4. **نبيل علي**، **نادية حماري**، **المحوثة الرقمية رؤيه عربية** **مجتمع المعرفة**

**سلسلة عنام المعرفة**، العدد 3، 8، (الكويت) **المجلس الوطني للادب**

**والثقافة والصون**، 2015

٦5. **نجوى عبد السلام فهمي**، **تحرية الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية**

**وفاق المستقبل**، **الماهرة**، **المجلة العلمية لبحوث الاسلام** **مركز بحوث**

**براي النعم**، **العدد الرابع**، 1998 ،

٦6. **نجوى عبد السلام**، **الأساليب الحديثة في تحرير الخبر الصحفي في الدول**

**متعددة**، **مقدم** إلى **الجنة العلمية الدائمة لمرفيه الأساندة**، **جامعة القاهرة**،

**مجسه الاعلام**، **نشرين الثاني** 1999



67 سافت بن محمد الوكيل، هل الصحافة انطبوعة في طريقها للانقراض،

موقع لوائح، استغف بتاريخ 11 9 2009م [www.efwaha.dz.com](http://www.efwaha.dz.com)

68 هناد حمير، الصحافة الالكترونية في عصر الواقع والتحديات، محله

، دراسات اعلامية، العدد 111 ديسمبر 2003م

ثالثاً، الرسائل الجامعية

حمد السمس، دراسة مقارنة بين صورة محمر في المضمون الصحفي لطبوع

وعلى شبكة الانترنت، رسالة ماجستير غير منشورة في القاهرة جامعة

القاهرة، كلية الاعلام، قسم الصحافة، 2003

2 بسيت العتيبي، تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الاعدادية

رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة معهد الدراسات العليا لطباعة، قسم

لاعلام وثقافة انطلم، 2005

3 سمرة شيعاني، انقسام المعلومات الجديدة (الارشيف الصحفي) ودورها في

لتحرير الصحفي دراسة مقارنة على المؤسسات الصحفية المصرية

وسورية، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الاعلام، 1995

4 سلمى كامل، الصحافة المتوغلرامية الرقمية واثرها في تطوير لصحافة

الالكترونية العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة جامعة حلوان،

كلية الفنون التطبيقية، 2001م

5 صادق حبه عريب، الصحافة الالكترونية انكروية، رسالة ماجستير غير

منشورة جامعة بغداد، كلية الاعلام 2008

6 مهي صلاح، استخدامات الجمهور المصري للصحف اليومية الالكترونية على

شبكة الانترنت رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة جامعة لمهر،

كلية الاعلام، 2004

حبيب عبد الله حليم، الوظيفة الإخبارية لنوابات الإلكترونية دراسة  
تحليل لنوابات الإلكترونية العربية رسالة ماجستير غير منشورة جامعة  
بغداد كلية الاعلام 2009م

8 عبد الأمير مهدي مشيت الميصل، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي  
رسالة دكتوراه مقدمة الى جامعة بغداد، كلية الاعلام 2004  
ص 145-6

#### رابعاً: الكتب المترجمة

- 1 تكريير لينش، كتابة الاخبار والتقارير الصحفي ترجمة عبد الستار حود،  
لامارات، دار الكتاب الجامعي، 2002
- 2 ميتشس بجولا الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الاعلام والثقافة وتربية،  
ترجمة نصر الدين العياضي، الامارات دار الكتاب الجامعي، 2004
- 3 جون هوشنبرج، الصحفي المحترف، ترجمة جمال عبد الرؤوف، القاهرة  
لدار الدولية، 1995
- 4 آر هيك بي هيك، اخبار التلفزيون والراديو، امريكا، 1980، ص 24

#### خامساً: المصادر الاجنبية

- 1 Brody, Douglas A Saudi Arabia international media strategy  
influence through multinational ownership in Hfezx (ed) Mass  
media politics and society in the middle east (Hampton press  
line, 2001).

برودي، دوغلاس<sup>1</sup> المملكة العربية السعودية استراتيجيات وسائل الاعلام  
لنابيه لتأثير من خلال مالك انتميه المعبد انتميات في Hfezx (ed) وسائل  
الاعلام لجمهورية السلطة والمجتمع في الشرق الأوسط (هامتون انتميات، 2001).

- 2 Bath Pariser we have only just begun. now a firmly entrenched  
part of the media land space. online journalism is poised to  
confront the next generation of challenges, American journalism  
Review nov 2002

، بددئسـر . وسائل الاعلام، تسعد لمواجهة الصحافة الإلكترونية بالحير

القدم من استحداثات والصحافة الأمريكية نوفمبر 2002 .

- 3 Bragdash, 1989, Interviews That Work (California was a worth publishing company).

يدحي ش 1989 ، 'المجلات التي تعمل' (كاليفورنيا شركة نشر)

- 4 Carol Rich, (2002) "Writing for the Web: Different, but now" [online] available [www.asnc.org/index.cfm?id=3344](http://www.asnc.org/index.cfm?id=3344) Accessed 18 December, 2007

كارول ريتشر (2002) "كتابة الويب مختلف: لكن هكذا" .

لإنترنت موقع على موقع [www.asnc.org](http://www.asnc.org) / 18 ديسمبر كانون الأول 2007

- 5 Fred T. Hofstetter Multimedia Literacy , (U.S A. Mc Graw – Hill , 2001 , p.33

فريد تي. هوفستتر: معرفة القراءة والكتابة المتعددة الأوساط ، (الولايات

المتحدة في كروزتل، 2001)

- 6 Harris, J. and Kelly L., & Stanley, J. (1992), The Complete reporter 5<sup>th</sup> ed., (New York, Macmillan publishing company)

هاريس، جي.، وكيلي، إل.، & ستانلي، جي (1992)، سُدس للرساي

للكم 5<sup>ed</sup> . (نيويورك شركة شرما كميلار)

- 7 Kawamoto K. 2003 Digital Journalism, Emergent Media and the changing Horizons of Journalism, Oxford, Rowman & Littlefield Publishers Inc.

كاواموتو كي. 2003 ، الصحافة الرقمية والتغير ، هورن ، كينغورد

رومان ، ليتفيلد للنشر

- 8 Lan Bafield Design For New Media "interaction design for Multimedia and the Web" (England , Pearson education Limited 2004)

شبكة اتصالات محلية Bafield تصميم لأجهزة الإعلام الجديد، "صمم

بعض of صوب وصور، والتويب" (أرض Eng ، إخراج Pearson Limited 2004)

- 9 Mencher, M., 1984. News Reporting And Writing (U S A Brown publishing)

مسرة، م. 1984. الأخبار والعزير الصحفي (الولاية المتحدة)

(الأمريكية - براون النشر)

10. Newsm. D. (1995), Media writing news for the mass media  
(C a former workworth publishing company)

بيوروم، دي. (1995). كتابة الأخبار الإعلامية للإعلام المحبوري

(كسبوري، شركة ووتر وورث النشر)

11. Pavlik, John V., The Future Online Journalism Agenda, to whos  
doing what. Op. Cit., P. 6 Word, M, 2002, op cit

بافيك، جون في.، الصحافة المستقبلية على الإنترنت تقود إلى عمل

مدا (لنكسمة 2002)

2. Shedden David 2005 New Media Timeline (1969-2004), poynter  
Institute 12

شيدن، ديفيد، 2005، نشر وسائط الإعلام الجديد، (1969-2004)

معهد بوينتر

13. Rich, c., News writing for the web, available on  
www.cowellalaska.edu/ascr/poynter/poynter.html accessed  
;12/3-2009

ريتش، أخبار تكتب للويب مترجم على الموقع:

www.cowellalaska.edu/ascr/poynter/poynter.html 2009-3-12.

14. Seid, sh, 1992, Prospects For Electronic publication in  
Communication, journalism and mass communication Quarterly,

سكوت اس.ج.، 1992، النشر الإلكتروني في الصحافة والاتصالات

15. Scanlan, ch 2000, Reporting and writing. basic for the 21<sup>st</sup>  
century, Orlando Harcourt college publishing p 203

سكانلان، سي.ج.، 2000، التحرير الصحفي basic for 21<sup>st</sup> century

ورلاندو هاركورت نشر كلية

16. Weber, J., 1999, op. cit

وير جي 1990

## **This Book**

It is not easy to be a journalist "electronically" professional "professional" unless you have the technical skill and technique as well as "knowledge about how to write for electronic media to reach your message clear and understandable to the reader, browser and your newspaper or your e-mail.

As imposed on the World Wide Web a reality, "the media" electronically "new" in all levels of professional and technical, although it shares with traditional media objectives and general principles, but he disagreed with him that he would need a means of communication is online, hence the excellence of this newcomer named (Electronic Media), which combine text, image and sound offered by the recipient at the same time, as well as "for real-time interaction and direct.

The electronic press one of the channels of electronic media are also imposed a form, "and pattern" new "on the traditional press, it requires skills and capabilities must be available in the press of contemporary technical knowledge and familiarity with the terms of editing and writing for the Internet; press is electronic, like the print media, radio and television, and video have style, and dies therefore, for technical editing and writing, and participated with them in the artistic construction of the news that the press and electronic means are at the same time readable and audible and visible.

So it was obliged to "be there journalists specialists highly skilled work in the electronic press, and our book (manual press c) we hope to put the outline of the workers in the field of online journalism as it comes the importance of the book of the problem addressed in

Inv:2881

Date:9/2/2012

how to write for the internet and the newspaper editor What is published in the printed press or electronic and other media, the other of great importance in influencing and changing trends in the opinion of the receiving local or global, and this, of course, comes through the methods of editing and writing that followed the media organization or working in the editorial in the manipulation of formulations and vocabulary and phrases that lead to change the content of the news intentionally or unintentionally. It is here that must be the basis of precise criteria and methods for editing of the content and artistic form when written.

This newcomer (electronic press) is still in its infancy, especially in the Arab world and from Iraq: the needs of technology and highly skilled in computer science and experience in the information network (Internet) In general, if we take the problem of what we want to get him in our book that we will find that most of the e-newspapers and websites have no style "in writing" special "press-electronic, but relied on the methods of editing used in the printed press and broadcast media, form," and mind, "and assured", and discharged. "With online journalism needs to the way of writing and style of its own according to the templates press e look out through this book.

We hope our book that fills this space if the "narrow" in the field of media-mail, including the electronic press in particular, experiencing a lack of experience of working in the field of writing and editing for a guide "for (press e). And God bless

Abbas Naji Hassan

May 2011

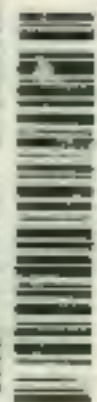




# الصحفي الإلكتروني



Am. d'Altothera Alexamaria



1.082.1



مؤسسة دار العادق الثقافية

طبع - طبع - توزيع

العراق - بابل 1233729 780 00964  
E-mail: alsadiq@yahoo.com



9 789957 247966

دار إصفااء للطباعة والنشر والتوزيع

المنطقة الأربعة الواسعة - عمشلي - شارع الملك حسين  
جميع تقصيصي التخلي - هاتف : 4611166 962 6  
تاكس : 4612160 962 6 - صوب : 922762 عمشلي 1792  
E-mail: sala@pioneer.net www.darbala.net

